

2012-2013

ACTIVITEITENVERSLAG

Cap'ten[®]

Dream[®]

Explor'ado[®]

Step2you

JONGEREN ZIN GEVEN OM VAN HUN LEVEN EEN ONDERNEMEND AVENTUUR TE MAKEN

VOOR U LIGT ALWEER DE TWEDE EDITIE VAN HET JAARVERSLAG VAN DE ACTIES VAN HET JONGERENDEPARTEMENT VAN ICHEC-PME.

HET BEGINT LANGZAAMAAN EEN TRADITIE TE WORDEN OM ALLE INFORMATIE, CIJFERS, TRENDS EN TOEKOMSTIGE UITDAGINGEN VAN ONZE PEDAGOGISCHE ACTIVITEITEN OVER ONDERNEMERSCHAP VOOR JONGEREN VANAF 11 JAAR IN ÉÉN TWEETALIG DOCUMENT SAMEN TE BRENGEN.

ALLEREERST EEN KORT HISTORISCH OVERZICHT VOOR DEGENEN DIE DE JONGERENPROGRAMMA'S NOG NIET KENDEN:

Het Jongerendepartement van ICHEC-PME werd opgericht in 1997. In het sombere klimaat van die tijd, dat overigens nog heel actueel is, begon het zijn activiteiten met de lancering van het programma Dream voor jongeren in de laatste jaren van het secundair onderwijs. We vonden het van essentieel belang om schoolgaande jongeren in contact te brengen met dynamische ondernemers, starters en bedrijfsleiders van kleine en middelgrote ondernemingen. Het doel van deze actie was om jongeren het vooruitzicht te geven op een stimulerend en inspirerend beroepsleven. Deze methode is door de jaren heen bijzonder succesvol gebleken.

In 15 jaar tijd heeft Dream zich ontwikkeld tot wat nu als de grootste nationale bewustmakingscampagne over ondernemerschap wordt beschouwd voor jongeren van 16 jaar en ouder. De methode en tools zijn sterk geëvolueerd, vooral in het licht van de Neurocognitieve en Gedragmatige Methode die buitengewoon doelmatige hulpmiddelen biedt om zelfkennis te verwerven, de onvoorwaardelijke basis om in volle bewustzijn zijn leven op te bouwen.

In 2003 hebben wij op initiatief van een visionair bedrijfsleider en

humanist het programma Cap'Ten ontwikkeld en getest. Dit programma stimuleert de ondernemingszin bij de “kleintjes” in de laatste jaren van de basisschool. Ondanks veel scepsis onder de mensen met wie we indertijd gesproken hebben over het project, was Cap'Ten vanaf het begin ongelooflijk succesvol: ruim 12.000 aanmeldingen van Franstaligen (het programma bestond toen nog enkel in het Frans) vanaf de eerste maand na de lancering. Dit is een kwart van alle leerlingen!

We zijn uitgegaan van een intuïtie die zich in de praktijk bevestigd heeft: de intuïtie dat elk kind van nature een ondernemer is. Kinderen beschikken immers over durf, creativiteit, nieuwsgierigheid, doorzettingsvermogen en een oneindig vermogen om obstakels te overwinnen of omzeilen. Per slot van rekening zijn dit allemaal kwaliteiten die een ondernemer nodig heeft. En Cap'Ten is ontwikkeld om al deze kwaliteiten naar voren te brengen. Cap'Ten is thans over heel België verspreid en telt elk jaar tussen de 10 en 15.000 deelnemers.

Om tot slot een volledig programma en geïntegreerd bewustmakingstraject over het ondernemerschap te kunnen aanbieden aan jongeren van alle leeftijden, hebben wij in 2007 op initiatief van één van onze historische partners, het Agentschap voor economische stimulering van het Waalse Gewest, het programma Explor'Ado ontwikkeld voor jongeren vanaf 14 jaar. Explor'Ado werkt op ludieke wijze aan de remmen op de creativiteit. Deze remmen kennen wij allemaal, namelijk de angst om te falen en de angst voor wat anderen ervan denken.

Dankzij de feedback van de gebruikers van deze programma's én de stimulans van onze partners zijn Cap'Ten, Explor'Ado en Dream steeds verder geëvolueerd, waardoor meer dan 20.000 jongeren elk jaar een ambitieus project kunnen verwezenlijken,

VANAF
JULI 2013 HEET HET
"JONGERENDEPARTEMENT"
VOORTAAN



hun creativiteit stimuleren, zichzelf beter leren kennen en hun levensproject kunnen formuleren. Kortom, ze worden de ondernemer van hun heden en hun toekomst.

Wij richten een bijzonder woord van waardering tot alle ouders, leerkrachten, opvoeders, publieke en private partners, pedagogische partners, collega's, die hun vertrouwen in ons stellen en geloven in het belang van deze maatschappelijke acties voor het heden en de toekomst van jongeren.

Het team wilde een algemene naam vinden die representatief is voor de 3 jongerenprogramma's, en de identiteit en de filosofie van de acties zo nauwkeurig mogelijk weergeeft. Na een brainstorming en uitgebreid overleg werd besloten dat het "Jongerendepartement" voortaan "Step2You" heet!

Doel van de actieketen Cap'Ten, Explor'Ado en Dream is namelijk dat elke deelnemer de juiste weg vindt, die het best bij hem past en het meest geschikt is om zichzelf te verwezenlijken!

I. DE MISSIE VAN ICHEC-PME IN HET KORT ...

ICHEC-PME is een opleidingsinstelling gewijd aan het ondernemerschap met de vaste wil om effectief bij te dragen tot het ontwikkelen van een meer ondernemende, dynamische, creatieve samenleving.

ICHEC-PME werd opgericht in 1993 en is uniek in België, in die zin dat het nu ondernemers begeleidt vanaf zeer jonge leeftijd en

dit gedurende de rest van hun leven. ICHEC-PME biedt namelijk niet alleen acties en programma's aan basisscholen, middelbare scholen en universiteiten, maar ook aan KMO's vanaf hun oprichting en groei tot hun overname.

DE MISSIE VAN ICHEC-PME IS DAN OOK DE "BEGELEIDING VAN ONDERNEMERS VAN 7 TOT 97 JAAR" EN BERUST OP DRIE HOOFDPIJLERS:

- ◆ Het stimuleren van dynamisme, ondernemingszin en ondernemersattitudes bij jongeren,
- ◆ Het initiëren, opleiden en begeleiden van starters en overnemers van bedrijven,
- ◆ Het begeleiden van gevestigde bedrijfsleiders bij hun verdere ontwikkeling.

ICHEC-PME bestaat al 20 jaar en beschikt over een team van 10 competente medewerkers die gepassioneerd zijn over hun onderwerpen. De instelling ontvangt geen enkele werkingstoelage of structurele subsidie en wordt volledig uit eigen middelen gefinancierd.

ICHEC-PME ontwikkelt concrete en kwalitatief hoogstaande acties en programma's voor ondernemers van alle leeftijden en in alle domeinen, om een ondernemende samenleving te ontwikkelen die onontbeerlijk is voor de toekomst van onze regio's en het welzijn van hun actoren.

DE VISIE:
**EEN UNIEKE
PRODUCTLIJN
IN EUROPA TEN
DIENSTE VAN
ONDERNEMERS!**

II. HET DNA VAN STEP2YOU, HET DEPARTEMENT VOOR JONGERENPROGRAMMA'S VAN ICHEC-PME:

Alle Programma's van Step2You zijn ontstaan uit hetzelfde DNA. Het essentiële bestanddeel van dit DNA is de overtuiging dat wat een project, een bedrijf maakt, vooral de persoon is die het opzet. Deze persoon staat aan de basis van de ondernemingsdaad, hij geeft zijn «kleur» aan het bedrijf, hij zorgt dat het project succesvol wordt, hij geeft het zijn toegevoegde waarde, zijn persoonlijkheid en creëert daardoor economische waarde, werkgelegenheid, welvaart en aantrekkingskracht voor de regio.

Daarom beginnen we in al onze programma's eerst met de projectdrager die we vervolgens de tools, technieken, vaardigheden, specifieke kennis aanreiken.

Dit DNA van de Step2You acties is ongetwijfeld de onderscheidende factor tussen onze programma's en die van andere operatoren.

DEZE FUNDAMENTELE AANDACHT VOOR DE PERSOON UIT ZICH IN:

- ◆ Het werk van wat Fleming metavaardigheden noemt: dat wil zeggen het vermogen om een nieuwe situatie te interpreteren en zich aan te passen of de juiste vaardigheden toe te passen ... Dit is niet antwoorden op vragen of problemen gesteld door voorspelbare taken in een bekende omgeving,

maar het is leren omgaan met onzekerheid, de juiste vragen stellen en manieren ontwikkelen om problemen op te lossen. Concreet betekent dit "leren leren", "kennis overdragen en toepassen in verschillende contexten", "creatief zijn en anders denken", "zichzelf kennen".

- ◆ Aandacht voor zelfkennis, bewustwording van het eigen functioneren en de eigen troeven (met "Miertje mijn spiegel" in Cap'Ten, de ontdekking van de eigen creativiteit in Explor'Ado, de vragenlijst «Ontdek je troeven» in Dream) om een persoonlijk ondernemerstraject uit te werken afhankelijk van ieders persoonlijkheid.
- ◆ Het verstrekken van tools aan alle deelnemers en niet alleen aan de leraren, om ieders zelfstandigheid te bevorderen.
- ◆ De belichaming van een beroep natuurlijk, maar ook en vooral van een loopbaan door de Dream-getuigen, die hun getuigenis ook concentreren op wat zij zelf leuk vinden, op de bronnen van motivatie in hun beroep en/of organisatie, om de jongeren het belang te laten inzien van de samenhang tussen persoon en project.
- ◆ De verankering: iedereen een ondernemerschapservaring laten meemaken om hen te laten ondervinden wat ze wel en niet leuk vinden, wat hun remmen en comfortzones zijn, het plezier van de actie ... Door de deelnemers actief te laten meedoen (en niet als «toeschouwer» of «consument»), werken we diep in op hun drijfveren, die hen ertoe aanzetten iets te ondernemen. Door zelf actief het plezier van het ondernemerschap te ervaren, krijgt men het hoogste percentage «recidieven».

- ◆ Het zoeken naar kennis over de werking en ontwikkeling van de mens om alleen activiteiten en programma's aan te bieden aangepast aan de leeftijd (zo werd de eerste versie van Explor'Ado niet meer gebruikt omdat hij niet geschikt bleek voor jongeren van deze leeftijdsgroep)
- ◆ De positieve oriëntering: elke jongere beschikt over minstens één talent en het doel van Step2You is om elk kind te helpen dit talent te ontdekken en ontwikkelen door het aanleren van de nodige vaardigheden om het te laten groeien. Wij geloven dat iedereen over de middelen beschikt voor zijn eigen ontwikkeling, zijn eigen evolutie.

En het zijn inderdaad al deze bewuste talenten en positieve instellingen die de wereld nu en in de toekomst nodig heeft.

III. DE MISSIE VAN STEP2YOU:

De missie van Step2You is het ontwikkelen van ondernemersattitudes bij jongeren vanaf II jaar ...

Onze kinderen de tools geven waarmee ze hun eigen leven durven vormgeven, hun eigen ondernemingsavontuur beleven, dat is de missie van Step2You en het hele team draagt dit vol enthousiasme uit.

ENKELE CIJFERS:

Cap'Ten, Explor'Ado en DREAM zijn nationale acties die jaarlijks meer dan 20.000 jongeren en bijna 1.000 docenten bereiken. DREAM bestaat sinds 1997, Cap'Ten sinds 2003 en Explor'Ado sinds 2007.

DE GEDETAILLEERDE BESCHRIJVING VAN DE STEP2YOU PROGRAMMA'S





1. CAP'TEN, WORD KAPITEIN VAN JE PROJECT

IN HET KORT ...

Cap'Ten bevestigt zijn succes bij leerkrachten, kinderen en ouders: meer dan 10.000 deelnemers dit schooljaar!

Dit jaar hebben we intensief nagedacht over mogelijke ontwikkelingspistes voor het programma Cap'Ten. Ze zijn zeker kwantitatief, want er zijn nog groeimogelijkheden in met name de Vlaamse Gemeenschap.

Toch hebben we als team besloten om voorrang te geven aan de kwalitatieve ontwikkelingspistes: meer begeleiding van leerkrachten, in het bijzonder met het project "Wortels om te groeien", het opzetten van een netwerk van leerkrachten, de organisatie van infosessies en cursussen voor leerkrachten die dit wensen ...

We zijn ervan overtuigd dat Cap'Ten een universele methode is die ook uitgebreid kan worden naar andere landen, op twee voorwaarden: de juiste partner vinden die zich het programma kan eigen maken en in zijn regio/land kan promoten, en de tools aanpassen aan de cultuur van die regio/dat land ...

UITVOERIGE BESCHRIJVING ...

Cap'Ten is een methode met allerlei leermiddelen om de leerlingen aan te moedigen te durven ondernemen en een ambitieus project op hun niveau uit te werken.

De actie werd in oktober 2004 gelanceerd in de scholen en in de

afgelopen negen jaar hebben meer dan 100.000 kinderen in België deelgenomen! Deze diepgaande methode zorgt dus heel specifiek voor een mentaliteits- en gedragsverandering.

Cap'Ten won in 2007 de European Enterprise Award in de categorie "Investment in People" van de Europese Commissie, die dit project uit meer dan 300 projecten uit 27 lidstaten had geselecteerd!

DE CAP'TEN "TOOLBOX" IS EEN ECHTE SCHATKIST MET DAARIN:

Voor elke leerling:

- ♦ **Een tool om te organiseren en te plannen:** Op het goede Spoor: een set van 7 fiches met duidelijke uitleg over de verschillende stappen (en deelstappen) voor de verwezenlijking van een project
- ♦ **Een tool voor autonomie:** de Gids van Jakkies (Jakkies is een mier en de mascotte van Cap'Ten): een referentiegids vol met tips en praktische adviezen voor het doorlopen van de stappen en deelstappen van het traject
- ♦ **Een tool voor zelfevaluatie:** Miertje mijn spiegel: om afstand te nemen van zijn manier van doen en zichzelf beter te leren kennen.

Dit alles is vanaf dit jaar samengebracht in een enkele tool: het "Roadbook"



Elke leerkracht ontvangt naast de bovenstaande tools:

- ♦ Een **pedagogisch dossier**: hierin wordt het proces stap voor stap en tool per tool uitgelegd. Dit dossier is van onschatbare waarde voor de leerkracht die net met het programma begint.
- ♦ Een **cd** met het verhaal van Jakkies en allerlei Cap'Ten hulpmiddelen: een Powerpoint-presentatie (om het programma uit te leggen aan collega's en ouders), films waarin de verwezenlijkingen van een aantal scholen met de tools van Cap'Ten worden voorgesteld enz.
- ♦ Een **Vaardighedenspel**: om de kinderen op een ludieke manier kennis te laten maken met concepten als creativiteit, vindingrijkheid, nieuwsgierigheid, zelfstandigheid, contactvaardigheid, doorzettingsvermogen, keuzes kunnen maken, organisatietalent ...



1.1. DE STERKE PUNTEN EN BIJDRAGE VAN CAP'TEN:

Cap'Ten stelt elke jongere voor een uitdaging op zijn niveau. Het stelt kinderen in staat om te durven dromen en actie te ondernemen om deze droom te realiseren. De combinatie van passie en actie vormt de basis van ondernemingszin.

Cap'Ten stimuleert ondernemersgedrag, de onmisbare basis voor alle daaropvolgende bewustmakingsacties (zoals DREAM, j'entrepren@scool, 100.000 ondernemers, de miniondernemingen, opleidingen en begeleiding bij het opstarten).

De jongeren worden ondersteund en geleid door de tools van Cap'Ten: het is makkelijker om te durven beginnen als je steun, structuur, begeleiding, richtlijnen en adviezen krijgt.

Cap'Ten helpt talent te ontwikkelen, moedigt jonge mensen aan om een project uit te werken en bevordert hun zelfstandigheid. Dit blijkt uit de enquêtes die jaarlijks worden gehouden onder de deelnemende leerkrachten. Cap'Ten ontwikkelt de zin om te creëren, het gevoel van vaardigheden te hebben en het zelfvertrouwen. Met Cap'Ten sturen de jongeren hun eigen project aan in plaats van passieve consumenten te blijven.

Cap'Ten waardeert de individuele talenten: handvaardigheden, tekenen, lichamelijke en artistieke expressie, wetenschappelijke, technische, praktische instelling enz.

Door zelfkennis te stimuleren via het werken aan een eigen project en de talenten te valoriseren die elk kind de wereld te bieden heeft, bevordert Cap'Ten de sociale samenhang.

HET PROGRAMMA
IS BEDOELD VOOR
ALLE KINDEREN,
ONGEACHT HUN
OPLEIDINGSNIVEAU
OF SOCIAAL-
ECONOMISCHE
ACHTERGROND.

Tot slot vestigt Cap'Ten de aandacht van de jeugd op het belang van wetenschappelijke en technische onderwerpen en projecten over bijvoorbeeld energie of duurzame ontwikkeling...

1.2. DE NEGENDE EDITIE 2012-2013 IN CIJFERS

De negende editie van Cap'Ten ging in september 2012 van start en 10.041 kinderen en 475 leerkrachten in 260 scholen in heel België hebben eraan deelgenomen! Dit komt neer op een totaal van 10.615 personen die rechtstreeks bereikt werden en evenveel uitgedeelde kits!

DE DEELNAMECIJFERS IN DETAIL:

1.2.1. In de Franse Gemeenschap:

Aantal deelnemers: 7.205 kinderen en 343 leerkrachten, ofwel 7.548 Franstalige deelnemers in 182 scholen.

1.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap:

De Nederlandstalige versie van Cap'Ten werd gelanceerd in november 2011. Dit jaar hebben 2.836 kinderen en 132 leerkrachten deelgenomen. Dit komt op een totaal van 2.968 deelnemers in 78 scholen! 16% van de deelnemers volgt het secundair onderwijs en 84% het basisonderwijs.

Het maximum aantal deelnemers wordt ieder jaar vastgesteld op basis van het beschikbare budget.

1.2.3. In het Brusselse Gewest:

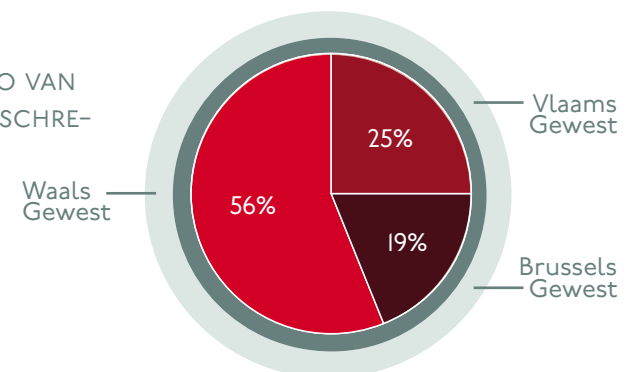
Het bijzondere karakter van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is de tweetaligheid en Cap'Ten bestaat er in het Frans en het Nederlands. Het Franstalige programma telt 1.570 leerlingen en 72 leerkrachten, ofwel een totaal van 1.642 deelnemers in 32 scholen. Aan het Nederlandstalige Cap'Ten in Brussel hebben 291 kinderen en 14 leerkrachten deelgenomen, ofwel 305 mensen in 8 scholen! In totaal hebben 1.861 leerlingen en 86 leerkrachten dit jaar deelgenomen aan Cap'Ten.

Van de Franstalige deelnemers volgt 86% het basisonderwijs en 14% het secundair onderwijs. In de Nederlandstalige versie van Cap'Ten volgt niemand het secundair onderwijs.

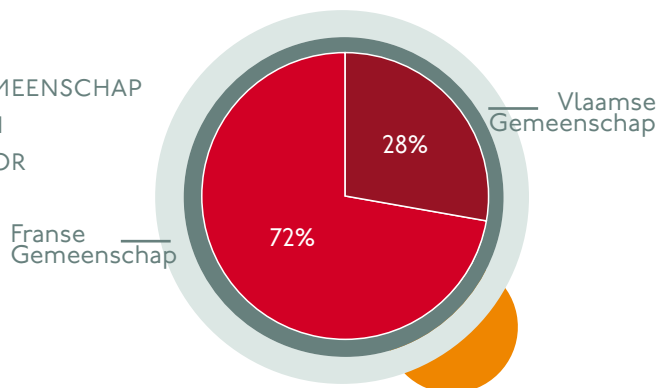
1.2.4. In het Waalse Gewest:

5.635 leerlingen en 271 leerkrachten zijn dit jaar weer op Cap'Ten avontuur gegaan, ofwel 5.906 personen in 150 scholen. De verdeling van de deelnemers is 81% in de basisscholen en 19% in het secundair onderwijs.

VERDELING PER REGIO VAN DE LEERLINGEN INGESCHREVEN VOOR CAP'TEN



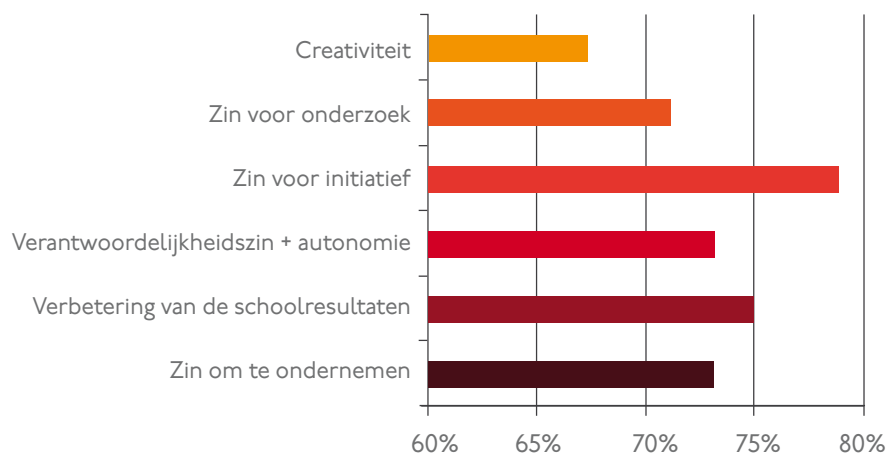
VERDELING PER GEMEENSCHAP VAN DE LEERLINGEN INGESCHREVEN VOOR CAP'TEN



TEVREDENHEIDSMETING ONDER DE DEELNEMERS

De tools worden door meer dan 90% van de leerkrachten met "goed" tot "zeer goed" beoordeeld!

77% van de leerkrachten zegt dat het gebruik van tools en de deelname aan het project Cap'Ten tot betere onderwijsresultaten van hun leerlingen heeft geleid en 82% zegt dat Cap'Ten de ondernemingszin van hun leerlingen heeft gestimuleerd ...



1.3. VOORUITZICHTEN EN VERNIEUWINGEN

1.3.1. In de Vlaamse Gemeenschap

Momenteel krijgt Cap'Ten enkel Brusselse overheidssteun om de leerlingen in de Vlaamse Gemeenschap te bereiken. We gaan dus de communicatie en pedagogische ondersteuning aan de Nederlandstalige scholen in Brussel uitbreiden om hun participatiegraad geleidelijk te verhogen. Het maximum aantal deelnemers blijft uiteraard afhankelijk van de verkregen budgetten.



1.3.2. Eén enkele tool voor de kinderen

Om de kosten en de ontwikkeling van de tools te optimaliseren, hebben we de drie tools voor de kinderen in één map samengebracht. Op het Goede Spoor, de Gids van Jakkies en Miertje Mijn Spiegel behouden hun inhoud en worden in één enkel kleurrijk en ludiek document gecombineerd, het Roadbook.

Hierdoor zal er geen verpakking meer nodig zijn voor de tools van de kinderen. De tas en voorheen het koffertje zijn niet meer nodig. De tassen waren dan wel mooi en nuttig, maar de stijging van de katoenprijzen en onze wens om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, zette ons aan het denken over een optimalisering van de tools zonder in te boeten op hun pedagogische kwaliteit en esthetiek. Door het weglaten van de tassen konden we niet alleen besparen op de totale kostprijs van de tools, maar ook op de verwerkings- en verzendkosten.



1.3.3. Aandacht voor de meest kwetsbaren

Vanaf het begin van de actie is het de bedoeling van Cap'Ten geweest om ieders talenten te ontwikkelen, welke die ook zijn. De tools zijn gratis voor scholen. Dit garandeert dat iedereen toegang heeft tot deze universele, niet-discriminerende en valoriserende methode voor elke deelnemer.

Veel klassen met een gedifferentieerd beleid doen al heel lang mee met de actie. Sinds 2009 werkt Cap'Ten actief samen met het Brussels Agentschap voor de Onderneming, de vzw Les Jeunes Entreprises, Group One en Unizo, in het programma Boost Your Talent (gesteund door FEDER) om bewustmakingscampagnes voor ondernemingszin te promoten in de meest achtergestelde wijken van Brussel, de "Prioritaire Interventiezone".

Daarnaast wordt begeleiding door een lerares gespecialiseerd in projectpedagogie en de tools van Cap'Ten aangeboden aan alle leerkrachten die dat wensen en die zich onzeker voelen om het allemaal alleen te doen.

Sinds september 2012 werd een gezamenlijk project getiteld "**Wortels om te Groeien**" door de begeleidende leerkracht aangeboden aan alle scholen in de "arme sikkels van Brussel", dat samen met de tools van Cap'Ten het hele schooljaar lang werd uitgevoerd.

110 kinderen uit 6 klassen in 4 scholen (2 scholen in Molenbeek, één in Schaarbeek en één in Brussel-stad) hebben deelgenomen aan dit buitengewone avontuur!

Een dergelijke aanpak heeft niet alleen het pedagogische aspect van het project verankerd bij de leerkrachten, maar ook de rijkdom van de multiculturele aspecten van de doelgroep gevaloriseerd.

De kinderen beseften dat ze deel uitmaken van de geschiedenis van hun familie maar ook van de Geschiedenis in het algemeen. Liefde, oorlog, werk, politiek en wetenschap hebben van onze gezinnen echte reizigers gemaakt, waarvan de kinderen de erfgenamen zijn.

Een stamboom samenstellen, in de voetsporen van de vorige generaties terugkeren, immigratie en de redenen die mensen ertoe brengen om hun streek te verlaten, leren begrijpen, de verschillen in geografische afkomst van de families door de jaren en generaties heen ontdekken, de eigen geschiedenis traceren en de Geschiedenis "doorgeven", tot de ontdekking komen dat hoewel onze stambomen bloeien onder de Belgische zon, onze wortels in alle continenten verankerd zijn. Dit alles is een geweldig persoonlijk en collectief avontuur.

Kinderen hebben de geschiedenis van hun familie ontdekt en leren waarderen, hun wortels zijn hun vleugels geworden om hun toekomst vorm te geven ...

1.3.4. De internationale ontwikkeling:

Cap'Ten is een universele projectmanagementmethode aangepast aan de allerjongsten. De afgelopen jaren merken we op internationale conferenties (Oslo, Porto, Clemson, Rijsel, Parijs ...) of tijdens de uitreiking van de Europese Ondernemerschapsprijs (Cap'Ten was laureaat in 2007) veel interesse voor onze methode uit andere Europese landen en daarbuiten.

1.3.4.1. In Frankrijk:

Er werd een test uitgevoerd in Frankrijk in 2006. Tien klassen in de Provence en de Parijse regio hebben gewerkt met de tools

EEN FILM MET
GETUIGENIS IS
BESCHIKBAAR OP
YOUTUBE:
<http://youtu.be/2Vwqp-lk6ac>
(of tipp "Cap'Ten
Wortels" in de
zoekmachine van
YouTube).

van Cap'Ten. De reacties van de leerkrachten waren unaniem. De moeilijkheid om een sterke pedagogische partner te vinden, die het benodigde budget bijeen kan brengen om de methode uit te breiden, heeft het partnerschap afgeremd. Dat testjaar heeft bevestigd dat Cap'Ten zich ook heel goed aan het Franse publiek kon aanpassen.

Op initiatief van de Kamer van Koophandel en Industrie van Caen (Normandië) namen dit jaar 21 basisschoolleerlingen deel aan het programma Cap'Ten. Deze deelname is onderdeel van het nieuwe plan dat wordt ondersteund door François Hollande. Tijdens de afsluiting van de Assisen van het Ondernemerschap op 29 april 2013 verklaarde de President van de Franse Republiek namelijk: «Ondernemerszin stimuleren in ons land is eerst en vooral de taak van de scholen. Van de zesde tot de laatste klas wordt een programma over ondernemerschap gepland.»

Wedden dat dit een mooie kans biedt voor de ontwikkeling van Cap'Ten en de andere programma's van Step2You.

1.3.4.2. In Burkina Faso (West-Afrika):

Een pilootfase met een aanpassing van de tools, gestart in 2009, loopt momenteel in Burkina Faso, in de regio Koudougou (Boulkiemdé). Ook in een culturele context die totaal verschillend is van de onze, werpt de Cap'Ten-methode zijn vruchten af. En wat voor vruchten! Alle klassen die deelnemen aan de test, hebben samen met een aantal nieuwe scholen het programma dit jaar weer opgestart. Ruim 800 kinderen nemen deel aan deze editie. De tools worden nog aangepast door een team van lokale leerkrachten.

Het doel is nu om een lokale partner te vinden die het project overneemt en een strategie ontplooit om het project lokaal te



DE FILM
GEMAAKT OVER
DE PILOOTFASE IS
BESCHIKBAAR OP
[www.youtube.com/
watch?v=ouNPmhF-
8wo](http://www.youtube.com/watch?v=ouNPmhF8wo)
of type «Cap'Ten
Burkina de hele film» in
de zoekmachine op de
website van YouTube

financieren en verder te ontwikkelen. Er zijn regelmatige contacten met de Vereniging voor Duurzame en Geïntegreerde Ontwikkeling van Burkina Faso, een lokale vereniging gesteund door dynamische ondernemers, gemotiveerd door de ontdekking van het project. De leden van A2DI zijn van mening dat «geïntegreerde duurzame ontwikkeling in eerste instantie een lokale, nationale aangelegenheid is en alleen kan worden gerealiseerd door zowel overleg als acties voor het duurzaam beheer van de middelen, om de sociale en economische onevenwichten weg te werken en burgerschap en een participatieve democratie te bevorderen.»

Een van hun prioriteiten is om te werken vanaf de basis, dat wil zeggen het onderwijs. «Onderwijs moet voor ons meer zijn dan alleen een ideaal, ver weg van speculatie en kwetsbare programma's. Het moet de wortel zijn van alle kennis (cognitieve kennis, vaardigheden en attitudes). Het moet de basis vormen voor de emancipatie van de hele samenleving en het fundament vormen voor de kinderen van Burkina Faso om hun capaciteiten volledig tot ontwikkeling te laten komen. Zo kunnen we komen tot een samenleving waar het gemeenschapsleven wordt georganiseerd en beslissingen worden genomen na overleg met alle belanghebbenden.» (Citaten uit het handvest van A2DI Burkina). Wij sluiten ons aan bij deze analyse en willen hen helpen deze ambitieuze missie te verwezenlijken.

Het idee achter de samenwerking is om hen te helpen een eigen visie voor de ontwikkeling van Cap'Ten in de versie voor Burkina Faso uit te werken en hen hierin te begeleiden, zodat Cap'Ten Burkina op middellange termijn een zelfstandig leven leidt naast Cap'Ten België. Ook al blijven wij het uitwisselen van ideeën en beste praktijken tussen de teams aanmoedigen voor een wederzijdse verrijking.



1.3.4.3. In Zwitserland:

Een leraar van de Internationale School van Vevey heeft een Cap'Ten-project in zijn vijfde klas van de basisschool uitgevoerd met verbluffende resultaten! Ieder kind heeft zijn eigen project verwezenlijkt, soms ook met twee. Hun presentaties werden gefilmd en ieder kind werd beoordeeld tijdens een gesprek op basis van Miertje Mijn Spiegel: waar het trots op is, de problemen die het heeft ondervonden, wat het geleerd heeft, hoe het te werk is gegaan enz.

De leraar schrijft: «De tools zijn buitengewoon nuttig en dit project is een geweldige ervaring. Het project werd uitgevoerd met leerlingen die niet allemaal Franstalig zijn. Een eerste overweging is dat wij de leerlingen van het vijfde jaar van de basisschool graag willen voorbereiden op een dergelijk project. Volgens ons vraagt dit een voorbereiding die al in het eerste jaar van de basisschool kan beginnen. Een eerste denkpiste zou zijn om elk jaar met één van de voornaamste vaardigheden te werken.

Bijvoorbeeld: B1: samenwerking, B2: samenwerking + communicatie, B3: samenwerking + communicatie + vindingrijkheid enz. Nogmaals onze hartelijke dank dat wij deze ervaring mochten meemaken.»

1.3.4.4. In Kameroen

Op initiatief van een Belgisch zakenman is in het noorden van Kameroen een pilootfase gestart in vier klassen in de stad Maroua Mokolo. Begin 2012 maakte hij kennis met het Cap'Ten programma toen hij uit Kameroen terugkwam en de behoefte voelde om

bewustwordingsprogramma's voor ondernemerschap op scholen aan te bieden.

Na tal van vergaderingen en gedachtewisselingen met zowel het team van Cap'Ten als het lerarenteam dat bereid was om dit project ter plaatse uit te voeren, is hij in januari 2013 vertrokken om een eerste testfase op te starten naar het voorbeeld van Burkina Faso in 2009. Dit pilootproject werd uitgevoerd tussen februari en mei 2013.

Voor het eerste project werd de Cap'Ten methode afgeslankt en vereenvoudigd. Voor het pilootproject «Maroua-Mokolo» werden speciale documenten gecreëerd. Zij werden uitgedeeld aan alle leerkrachten en leerlingen betrokken bij het project.

De leerkrachten en begeleiders die bij het proefproject betrokken zijn, hebben informatie en training gekregen over hoe men een dergelijk project beheert.

Eind mei 2013 werd een beoordelingsmissie van deze eerste editie uitgevoerd en de resultaten zijn bemoedigend. Het enthousiasme van de kinderen en de betrokkenheid van de leerkrachten hebben het mogelijk gemaakt Cap'Ten te implementeren en collectieve projecten te koppelen aan de gemeenschap.

Nu het programma echt volwassen is geworden, denken we dat er mede door het enthousiasme en de ervaring van het team echte kansen zijn om Cap'Ten en de filosofie van Cap'Ten buiten de grenzen te verspreiden. Dit is één van de taken waarop het team zich al enkele jaren toelegt.



Explor'ado®



2. EXPLOR'ADO, ONTDEK JOUW CREATIVITEIT

In zijn TED-voordracht «Changing Education Paradigms» identificeert Sir Kenneth Robinson, expert in **creativiteit**, divergent of lateraal denken als de essentiële basis voor creativiteit. Divergent denken is het vermogen om vele mogelijke antwoorden op een vraag te zien en de vraag op allerlei verschillende manieren te interpreteren. In het boek «Break Point and Beyond»* wordt een studie aangehaald die duidelijk aantoonde dat divergent denken drastisch vermindert met de leeftijd van de proefpersonen. Van de 1.500 geteste kinderen tussen de 3 en 5 jaar is 98% genie op het gebied van divergent denken; van de geteste kinderen tussen 8 en 10 jaar is dit nog maar 50% en de trend zet zich voort met de leeftijd en de opvoeding van de kinderen.

Explor'Ado is een methode met allerlei tools waarmee de leerlingen kunnen ontdekken wat hun divergent denken afremt, om vervolgens op een ludieke manier deze remmen weg te nemen en hun creativiteit te stimuleren, want creativiteit is een essentiële vaardigheid in hun vorming en ontwikkeling.

Creativiteit is het vermogen om iets concreets te bedenken en uit te voeren dat nieuw is, of een originele oplossing voor een bepaald praktisch probleem te vinden. **Creativiteit** is eerst en vooral een positieve, open en nieuwsgierige geestgesteldheid. Terwijl creativiteit vaak wordt geassocieerd met de kunst, kan het ook tot uiting komen in andere domeinen zoals wiskunde. Het speelt een belangrijke, zo niet essentiële rol in innovatie en uitvindingen, die heel nuttig zijn in sommige sectoren, maar meer in het algemeen ook in het dagelijks leven en de ideeën over de toekomst.

In staat zijn om positief te leven, om van een obstakel een kans te maken om te evolveren of om te proberen om bepaalde zaken anders te doen, is dit niet een echte sterkte?

Als we **creativiteit** beschouwen als het vermogen om creatieve oplossingen te vinden of te laten vinden voor aanpassingsproblemen waarmee iedereen geconfronteerd wordt, begrijpen we beter waarom het van essentieel belang is om er op school over te praten en creativiteit zelfs te stimuleren!

Elke leerling krijgt een **ExploraGids** met daarin het verhaal van Serendipiteit, overdenkingen over wat een fout is, ontdekkingen die toevallig of per ongeluk gedaan zijn, een uitleg over hoe de hersenen werken, oefeningen om de prefrontale kwab te trainen, een tekst over utopieën (Onmogelijk! Onmogelijk?) ...

2.1. DE TOOLS

Elke leraar ontvangt naast de **ExploraGids** van de leerlingen:

- ♦ een **pedagogisch dossier** met een stap voor stap beschrijving van het proces en de verschillende tools
- ♦ een **Spel met Schitterende Zinnen**: alle ideeën en gedachten die de toegang tot creativiteit stimuleren of afremmen (voorbeelden van een schitterende zin: wat kan ik uit deze fout leren, hoe kan ik het anders doen, en voorbeelden van afremmende zinnen: dat is toch nergens goed voor, dat is waardeloos!)
- ♦ een **ExploSpray**: superdoeltreffend om kleeft ideeën te verwijderen
- ♦ “Bedenk een opdracht” om uit te delen aan de leerlingen

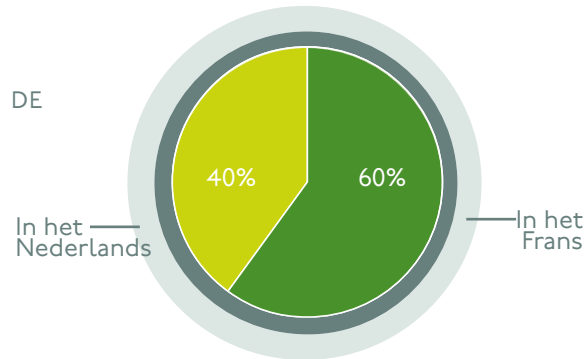


om hen op het spoor te zetten van creatieve ideeën

2.2. ENKELE KERNCIJFERS VAN DE VIERDE EDITIE

Dit schooljaar hebben 936 jongeren in België (375 in de Vlaamse Gemeenschap en 561 in de Franse Gemeenschap) in 27 scholen deelgenomen aan Explor'Ado. In de vier jaar van zijn bestaan hebben bijna 6.000 jongeren met Explor'Ado hun creatieve potentieel kunnen realiseren.

VERDELING PER TAAL VAN DE
INGESCHREVENEN VOOR
EXPLOR'ADO



2.3. TEVREDENHEIDSMETING ONDER DE DEELNEMERS

De tools worden beschouwd als “goed” tot “zeer goed” door 85% van de leerkrachten en 67% van de deelnemers zei dat het stimuleren van de creativiteit heeft geleid tot de realisatie van een concreet project.

Volgens meer dan 65% van de leerkrachten heeft Explor'Ado de

leerlingen meer zelfvertrouwen gegeven ... 2/3 van de leerkrachten bevestigen dat Explor'Ado tools zijn die creativiteit bijbrengen en 1/3 zegt een ander aspect van hun leerlingen ontdekt te hebben.

2.4. NIEUW: DE OPLEIDING VAN DE LEERKRACHTEN

De tools van Explor'Ado zijn bedoeld voor alle leerkrachten vanaf de tweede graad van het secundair onderwijs die met hun leerlingen willen werken aan hun creativiteit. Leerkrachten die zich inschrijven, komen uit alle onderwijstypen, met een kleine meerderheid uit technische richtingen.

Wij zijn van mening dat een opleiding over creativiteit en het gebruik van de tools nuttig is, omdat leraren vaak niet de gewoonte hebben om met dergelijke methodes te werken.

Er werd een opleiding van een halve dag ontwikkeld en voorgesteld aan de leerkrachten om hen vertrouwd te maken met de methode en de vele gebruiksmogelijkheden van de tools. Zij krijgen ook uitleg over enkele concepten van de neurocognitieve en gedragsmatige methode, zodat ze begrijpen op welke methode de activiteiten en tools van Explor'Ado zijn gebaseerd.

Dit jaar werden twee workshops respectievelijk in Doornik en Luik georganiseerd voor een twintigtal leerkrachten over het thema creativiteit en de tools van Explor'Ado. Wij denken dat het interessant is om de ervaring te herhalen met de leerkrachten die zich vervolgens zekerder voelen om de tools in de klas te gebruiken.



Dream®

3. DREAM, PASSIE IS DE MOOISTE JOB TER WERELD

DREAM is bedoeld om leerlingen van de derde graad van het secundair onderwijs ondernemingszin bij te brengen. De leerlingen leren eerst zichzelf beter kennen en hebben daarna een ontmoeting met een professional die gepassioneerd is over zijn beroep.

DREAM stimuleert een constructieve houding bij de leerlingen: ze komen in contact met gedreven professionals die hen vol overtuiging boodschappen meegeven zoals de wil om te leren, om initiatieven te nemen, door te zetten, creatief te zijn enz. Met deze getuigenis enerzijds en het lesmateriaal van DREAM anderzijds worden de leerlingen aangemoedigd om hun professionele ambities verder uit te werken.

DREAM stimuleert ook ondernemingszin bij de leerkrachten door hen een flexibele en alomvattende methode aan te bieden die ze al naar wens en behoefte kunnen toepassen. De pedagogische dossiers, die van meet af aan continu evolueren, bieden hen een optimale methode om het DREAM-project te kunnen aanpassen aan hun klas.

Als methode om na te denken over hun levensproject en ondernemingszin, heeft DREAM in de afgelopen 15 jaar ruim 150.000 jongeren gestimuleerd om hun carrière vorm te geven. Dankzij de zelfkennis en een ontmoeting met een enthousiaste en enthousiasmerende professional, ontdekken ze hoe belangrijk het is om een beroep, een loopbaan te kiezen die bij hen passen.

Thans bevestigen twee derde van de deelnemende leerkrachten dat Dream in hun school is uitgeroeid tot een structureel pro-

ject! Dream maakt dus volledig deel uit van het pedagogisch project van meer dan honderd scholen in ons land!

DREAM duurt ongeveer tien uur en is verdeeld in drie stappen.

3.1. DE TOOLS EN DE STAPPEN

STAP 1: VOORBEREIDING IN DE KLAS VOOR DE LEERLINGEN

Het doel van deze eerste stap is om de leerlingen aan te sporen om na te denken over hun carrièreplannen. Het gratis lesmateriaal moedigt hen aan om na te denken over wie ze zijn, wat ze weten en wat ze willen.

3.1.1. De Dream-dvd:

De Dream Day van een klas werd gefilmd en becommentarieerd door de leerlingen en de getuigen. Deze korte introductiefilm is tweetalig en ondertiteld.

Justine Henin vertelt over hoe zij haar carrière heeft vormgegeven en geeft de jongeren een aantal boodschappen mee. Tien getuigen spreken vol passie over hun loopbaan en huidige job (5 in het Frans en 5 in het Nederlands, alle films zijn ondertiteld).

3.1.2. Het dossier “Ontdek je troeven”:

Op basis van de vragenlijst “Ontdek je troeven” gaat de jongere een dialoog met zichzelf aan (moment van introspectie om zijn intrinsieke motivatie te ontdekken door middel van een test op basis van de Neurocognitieve en Gedragmatige Methode).



DAARNAAST IS
79%
VAN DE ONDERVRAAGDE
LEERKRACHTEN VAN
MENING DAT DREAM EEN
ONDERSTEUNING IS BIJ
DE VERWEZENLIJING
VAN DE DOELSTELLINGEN
VAN HUN SCHOOLPRO-
GRAMMA.



De leerlingen denken ieder apart na over hun sterke punten, drijfveren en de sectoren die hen interesseren. Ze kunnen hun vragen ook stellen aan een volwassene of een vriend, om zich een idee te vormen van hoe anderen hem zien. Zo creëert DREAM ook uitwisselingen tussen de jongere en zijn naaste omgeving over het ondernemerschap en de wereld van het werk.

82% van de leerlingen heeft gewerkt aan hun zelfkennis met het dossier “Ontdek je troeven”. 84% van de leerkrachten die met het dossier gewerkt hebben, vindt het goed!

3.1.3. De Getuigengids

Deze gids bevat de namen en foto's van bijna 600 professionals die bereid zijn de leerlingen tijdens de DREAM Day te ontmoeten. Aan de hand van de getuigenportretten kunnen de leerlingen zich een beeld vormen van de opleiding en het beroep van de getuige en dat spreekt hen veel meer aan dan alleen maar een “functietitel”. De getuigen kunnen uit alle sectoren en alle beroepsgroepen komen, zolang ze maar gepassioneerd zijn over hun werk. 80% van de leerkrachten doet beroep op de getuigen in de Getuigengids en 93% van de leerkrachten vindt de portretten van hoge kwaliteit ...

3.1.4. Het dossier “Bereid je Dream Day voor”:

Dit dossier werd volledig vernieuwd in 2011 en is bedoeld om leerlingen actief op zoek te laten gaan naar hun getuige. Het eerste deel van het dossier beschrijft “stap voor stap” de verschillende stappen van het proces en het tweede deel van het boekje biedt een schat aan praktische tips om contact op te nemen met de getuige, de getuige aan te schrijven, de ontmoeting voor te berei-

den enz. Dit deel kan ook nuttig zijn voor leerlingen die een stage of studentenjob zoeken.

De leerkrachten vonden de nieuwe tool in dit dossier, waarmee de leerlingen hun ondernemersvaardigheden (doorzettingsvermogen, initiatief, creativiteit, teamspirit, zelfvertrouwen, verantwoordelijkheidsgevoel) zelf kunnen testen, zeer goed.

79% van de studenten heeft de ontmoeting met hun getuige voorbereid aan de hand van het dossier «Bereid je Dream Day voor» en 74% van de leerkrachten die het dossier met hun leerlingen gebruikt hebben, vindt het goed!

90% van de getuigen bevestigt dat de ontmoeting door de leerlingen was voorbereid en 81% van hen vond de ontmoeting de moeite waard tot zeer de moeite waard.

STAP 1 B: TEGELIJKERTIJD: VOORBEREIDING VAN DE GETUIGEN

Ook de getuigen bereiden zich voor op een ontmoeting met de leerlingen met behulp van de Handleiding van de Getuige, die hen online ter beschikking wordt gesteld: http://www.dream-it.be/nl/getuigen_materiaal.html. Dit boekje bevat een reeks praktische tips om de ontmoeting tijdens de Dream Day voor iedereen boeiend, interactief en constructief te maken. Ruim 90% van de getuigen vindt de Handleiding “goed”.

Wij organiseren gerichte voorbereidingsessies voor de getuigen. Dit is meteen een gelegenheid voor het DREAM-team om nog eens terug te komen op de doelstellingen van het programma, de leermiddelen te bespreken die ter beschikking van de leerkrach-



ten en hun leerlingen worden gesteld, de getuigen aan te moedigen hun beroep te personifiëren, te vertellen over hun loopbaan en het belang van existentiële competenties, tweetaligheid enz. te benadrukken. Dit geeft toekomstige getuigen bovendien de kans om allerlei vragen te stellen.

STAP 2: DE DREAM DAY (DE ONTMOETING MET DE GETUIGE)

DREAM biedt jongeren de kans om de realiteit van de werkvloer te ervaren. Het contact is niet virtueel, maar heel reëel, omdat de jongeren naar de werkplek van hun getuige gaan. Daar ontmoeten ze iemand die hen vertelt over een boeiende job, en wat ervoor nodig is om dit te bereiken (passie, hard werk, initiatief, leergierigheid, motivatie ...). Zij krijgen de gelegenheid om bedrijfs- of organisatieleiders te ontmoeten, maar ook technici, accountants, secretaresses enz. en zo kennis te maken met de verschillende beroepen binnen eenzelfde bedrijf of organisatie.

De getuige vertelt hen over zijn eigen ervaringen: de positieve en negatieve aspecten van zijn vak, zijn opleiding en loopbaan, de carrièrekeuzes die hij moest maken gedurende zijn hele carrière enz. Leerlingen kunnen hen al hun vragen stellen en krijgen zo de kans om kennis te maken met een bedrijf of organisatie van binnenuit. Op deze manier worden ze zich bewust van de eisen van de beroepswereld, de sfeer die er heerst, het belang van klanten, het belang om meerdere talen te spreken enz.

95% van de leerlingen die aan Dream hebben deelgenomen, heeft een getuige ontmoet op zijn werkplek of op school.

3.2. DE EDITIE 2012-2013 IN CIJFERS

Dit jaar hebben 9.250 leerlingen, 438 leerkrachten verdeeld over 198 scholen en 650 getuigen meegedaan aan de Dream Day.

HIER VOLGEN ENKELE DETAILS ...

3.2.1. In de Franse Gemeenschap

4.891 leerlingen van de Franse Gemeenschap en 230 leerkrachten uit 106 scholen hebben deelgenomen aan de DREAM-methode en 298 getuigen waren bereid om hen te ontvangen op hun werkplek tijdens de Dream Day.

3.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap

4.359 leerlingen en 208 leerkrachten uit 92 scholen en 284 getuigen hebben deelgenomen aan de ontmoeting op 21 maart 2013.

3.2.3. In het Vlaamse Gewest

4.200 leerlingen en 200 leerkrachten uit 88 scholen hebben deelgenomen aan de ontmoeting op 21 maart 2013.

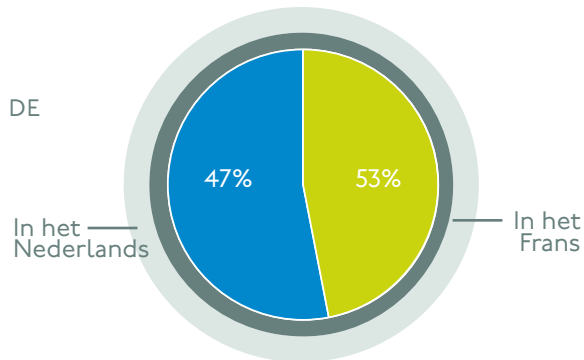
3.2.4. In het Brusselse Gewest

1.584 leerlingen en 73 leerkrachten uit 36 scholen hebben deelgenomen in het Brussels Gewest. Van deze leerlingen zijn 1.425 leerlingen uit 32 scholen Franstalig en 159 leerlingen uit 4 scholen Nederlandstalig.

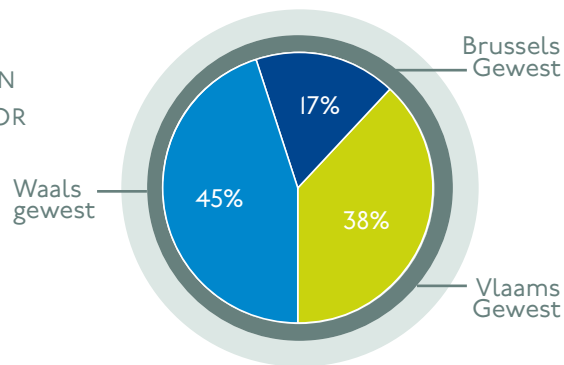
3.2.5. In het Waalse Gewest

3.466 leerlingen en 165 leerkrachten uit 74 scholen hebben deelgenomen aan deze editie van de Dream Day.

VERDELING PER TAAL VAN DE INGESCHREVENEN VOOR DREAM



VERDELING PER REGIO VAN DE INGESCHREVENEN VOOR DREAM



3.3. ONTWIKKELINGEN

Naast de twee, volledig herziene dossiers, “Ontdek je troeven” en “Bereid je Dream Day voor”, hebben wij de nadruk gelegd op de volgende belangrijke punten, omdat ze volgens ons de hoekstenen voor de toekomst zijn: meertaligheid, diversiteit, speerpuntberoepen en duurzame ontwikkeling. DREAM wil getuigen van het feit dat diversiteit een grote verrijking betekent van onze samenleving, dat meertaligheid van cruciaal belang is in een land dat openstaat voor de wereld, dat duurzame ontwikkeling onontbeerlijk is voor de toekomst, dat de wetenschappelijke beroepen en de beroepen met een technologische meerwaarde, die vaak onbekend zijn onder de jongeren, cruciaal zijn voor de toekomst van onze regio's en tal van boeiende facetten bevatten.

We hebben de getuigen gevraagd om in hun portret informatie te geven over het belang van talenkennis en over hun belangstelling voor duurzame ontwikkeling. Op deze manier worden zowel de leerlingen, de leerkrachten, als de getuigen zelf bewust gemaakt van deze thematiek.

3.4. NIEUWIGHEDEN

3.4.1. Het nieuwe reserveringssysteem van de getuigen

Dankzij het nieuwe op maat ontwikkelde informaticasysteem is het aantal “toegangspoorten” voor de selectie van getuigen in de Getuigengids sterk uitgebreid. Naast de selectie op basis van de provincie en de bedrijfssector, hebben we een selectiemogelijkheid toegevoegd op basis van het vakgebied (bijvoorbeeld een administratief medewerker in een bouwbedrijf zal worden opgenomen in de categorie “administratie” voor wat zijn beroep betreft en de “bouw” voor wat betreft de bedrijvensector van zijn onderneming) en op basis van specifieke kenmerken, zoals de interesse van de getuige voor “duurzame ontwikkeling”, “opstarten van een onderneming”, “technisch profiel” enz.

Zo kunnen de leerkrachten en leerlingen gemakkelijker selecteren en voor hen interessante profielen ontdekken, waaraan zij zonder deze nieuwe “toegangspoorten” misschien niet gedacht hadden.

95% van de leerkrachten zegt “tevreden” tot “zeer tevreden” te zijn met het nieuwe reserveringssysteem van de Dream-getuigen.

3.4.2. Tweektalige ontmoetingen

Na het succesvolle experiment in 2011-2012 hebben we dit jaar het initiatief algemeen ingevoerd om een ontmoeting van een Frans-talige klas met een Nederlandstalige getuige te organiseren en omgekeerd.

Van alle deelnemende getuigen waren er 105 bereid om te getuigen in een andere dan hun eigen taal, of zelfs een bijeenkomst in het Frans én het Nederlands te organiseren. Dit geldt voor 18% van alle ontmoetingen!

3.4.3. De begeleiding en opleiding van de leerkrachten

We hebben besloten om onze acties te concentreren op de opleiding van de leerkrachten over het gebruik van de Dream tools en de animatie van het onderdeel «Zelfkennis.»

Hiertoe hebben we aan een team van 9 Brusselse leerkrachten 1 opleidingsdag voorgesteld als test. De feedback was positief en unaniem ... Het hele team had graag een extra halve dag gehad. Uit de ingevulde beoordelingsformulieren bleek een tevredenheidspercentage van 18/20.

Daarnaast werden twee workshops met een dertigtal leerkrachten georganiseerd tijdens de Workshops over Ondernemerszin in Doornik en Luik.

Wij zijn van mening dat de opleiding van de leerkrachten een goede methode voor de kwalitatieve ontwikkeling van het Dream-initiatief in de scholen is. Het is ook een manier om onze aanpak te verankeren in de onderwijsmethodes van de leerkrachten ten behoeve van de jongeren en de pedagogische relatie.

3.4.4. De internationale ontwikkeling

Vanaf dit schooljaar 2012-2013 zijn er twee samenwerkingsverbanden in Frankrijk, het ene met de Academie van Reims en het andere met de Kamer van Koophandel en Industrie van Caen.

In Châlon en Champagne kregen 12 opleiders van het Lycée Oehmichen in oktober een cursus over de methode, de tools en de animatie van de Dream-tools. Ze hebben dit jaar Dream uitgetest met 50 van hun leerlingen.

In Caen hebben meer dan 135 jongeren geprofiteerd van de Dream-tools in een pilootfase, die in januari 2013 is opgestart.

IV. PROJECTEN “OP MAAT”

Dit jaar werd het team gevraagd om met de partners specifieke acties te organiseren, op basis van de expertise en tools. Hier volgt een kort overzicht ...

4.1. «LET’S GO FUTURE», EEN SAMENWERKING MET BOOST YOUR TALENT EN EYAD, HET HUIS VAN TURKIJE (BRUSSEL)

In het kader van het programma Boost Your Talent in Brussel werd de partners gevraagd om een actie op poten te zetten met bestaande en aanvullende tools (Onze Gemeente, Cap’Ten, 100.000 ondernemers, Dream), om daarmee een geïntegreerd parcours samen te stellen op verzoek van de animatrice van Eyad, het Huis van Turkije, dat buitenschoolse begeleiding biedt aan 15-jarigen.

Er werd besloten dat de jongeren zouden werken op het thema van hun toekomst. Dit leidde al zeer snel tot een nadenken over een toekomstig beroep. Tal van evenementen werden georganiseerd op basis van de volgende tools:

- ◆ Onze Gemeente: ontdekking van de onmiddellijke sociaal-economische omgeving en de verschillende beroepen in de gemeente Sint-Joost
- ◆ Animatie Cap’Ten: een project opzetten over de eigen toekomst, een tv-uitzending maken over vier onderwerpen die jongeren interesseren en waaraan ze willen werken (het beroep, de chicha-bars, Japan style, voorbeelden van opmerkelijke personen)
- ◆ 100.000 ondernemers: ontmoeting met een boeiende en geboeide ondernemer

- ◆ Dream: zelfkennis (mijn kwaliteiten, wat ik graag doe, de beroepsmogelijkheden waar ik aan denk, mijn contactpersonen, een dier dat op mij lijkt) en de voorbereiding van de Déclic dag
- ◆ Déclic Dag: ontmoeting met gepassioneerde professionals die bereid zijn om hun ervaring en enthousiasme te delen
- ◆ Het project werd afgesloten met de vertoning van de door de jongeren gemaakte tv-uitzending op 15 mei 2013 in het gemeentehuis van Sint-Joost, in aanwezigheid van talrijke genodigden.



4.2. «LES MERCREDIS DES MÉTIERS (BEROEPENWOENSDAGEN)» IN SAMENWERKING MET DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING (BRUSSEL)

In het kader van zijn project Boost is de Koning Boudewijnstichting een partnerschap aangegaan met Dream voor de organisatie van haar «Mercredis des Métiers (Beroepenwoensdagen)» voor jongeren in het tweede jaar van het Boost-project. Ter herinnering,

Boost selecteert een twintigtal talentvolle jongeren uit migrantenmilieus en kansarme milieus in Brussel en begeleidt hen 4 jaar lang intensief. Het eerste jaar is gewijd aan zelfkennis. Tijdens het tweede jaar maken de jongeren uitgebreid kennis met verschillende beroepen door ontmoetingen met gepassioneerde professionals die over hun loopbaan vertellen. Het derde jaar is gewijd aan de verschillende studierichtingen en in het vierde krijgen zij tenslotte een speciale begeleiding voor het eerste jaar van het hoger onderwijs.

In 2012-2013 bestond het partnerschap tussen Boost en Dream uit de organisatie van activiteiten op 5 middagen:

1. Voorbereiding van de ontmoetingen met de getuigen en het belang om de link te leggen met zijn drijfveren (in het eerste jaar)
2. Ontmoeting met 2 Franstalige getuigen en 2 Nederlandstalige getuigen in de Koning Boudewijnstichting
3. Ontmoeting met een getuige op zijn werkplek (deelname van 18 Dream-getuigen)
4. Ontmoeting met getuigen met een wetenschappelijk beroep (in samenwerking met Solvin)
5. Bezoek aan het Parlement en de Senaat en ontmoeting met de volksvertegenwoordigers.

De samenwerking is het hele jaar door geëvolueerd, naar gelang de feedback van de jongeren en de Stichting. De samenwerking zal het volgende schooljaar in een iets andere vorm worden voortgezet.

4.3. BEGELEIDING VAN EEN KLAS VAN HET INSTITUT SAINT-LOUIS TER VOORBEREIDING VAN DE DREAM DAY

Het Instituut Saint-Louis in Brussel is een dynamische onderwijsinstelling die al vele jaren deelneemt aan Dream (en Cap'Ten). Om onze waardepropositie voor onze meest betrokken deelnemers verder te ontwikkelen, hebben wij een aangepaste begeleiding van leerkrachten en leerlingen voor de Dream Day 2013 aangeboden. Dit voorstel kreeg vaste vorm in een samenwerking tussen de leerkrachten en het Dream-team: de leerkrachten werkten aan de zelfkennis van de leerlingen, het Dream team bereidde de leerlingen voor op de ontmoeting met de getuigen en deze ontmoeting werd vervolgens gefilmd. (Om de clip te bekijken, plaatst u de volgende link in een zoekmachine <http://www.youtube.com/watch?v=a7eRfX5zR7M> of type op YouTube de volgende trefwoorden in: Boost Your Talent + Dream)

4.4. VOORDRACHTEN EN PRESENTATIES:

4.4.1. Voorlichtingsbijeenkomsten in de scholen

Het team van Step2You organiseert voorlichtingsbijeenkomsten over de programma's in scholen in België die dat wensen. Dit jaar heeft het team 16 voorlichtingsbijeenkomsten gehouden voor meer dan 175 deelnemers.

4.4.2. Opleidings sessies:

De opleidings sessies zijn langer dan de voorlichtingsbijeenkomsten en hebben telkens betrekking op 1 programma: Cap'Ten, Ex-

plor'Ado of Dream. Dit jaar werden 13 opleidingssessies georganiseerd voor 164 mensen.

4.4.3. Voordrachten

Op 25 april 2013 vroeg het Family Business Network om een presentatie over de acties van Step2You in het kader van een werkgroepdiscussie over ondernemerschap voor jongeren in familie-groepen.

V. DE PEDAGOGISCHE SAMENWERKING MET LEARN2BE

«De nieuwste neurowetenschappelijke bevindingen tonen aan dat ieder mens het potentieel heeft om zijn grenzen te verleggen om in alle sereniteit alle nieuwe situaties te bevatten en zelf verantwoordelijke en weloverwogen beslissingen te nemen.

Learn To Be werd opgericht om de actoren van het onderwijs te laten profiteren van deze nieuwe opvattingen over de mens. Er bestaan tools die een echte en blijvende invloed hebben op het gedrag. Ik wilde ze graag in handen geven van de mannen en vrouwen die de toekomstige generaties “grootbrengen”.

Het opleidingsprogramma «Savoir-être à l'école (Welzijn op school)» dat in 2007 werd geïmplementeerd, heeft meer dan 1.600 leraren, opvoeders, directeuren en andere leden van het onderwijs, beroepsonderwijs in staat gesteld om de manier waarop zij hun leerlingen begeleiden, te verrijken, zodat ze verantwoorde-

lijke burgers worden die hun eigen verantwoorde keuzes maken.»
Aldus Pierre Moorkens, voorzitter van Learn To Be.

De samenwerking van ons team met het team van Learn2Be ligt voor de hand, want we hebben dezelfde doelstellingen en we verwerken dezelfde nieuwe inzichten in de neurowetenschappen in de opleidingen en tools voor jongeren en leerkrachten. We hebben samen het onderdeel «Zelfkennis» van Dream ontwikkeld evenals de tools voor de animatie van de bijeenkomsten met de jongeren.

De samenwerking wordt volgend jaar voortgezet met frequente contacten en uitwisselingen, zowel over onze methodes als over de nieuw ontwikkelde leermiddelen en evenementen. We zullen ook beroep doen op de opleidsters van Learn2Be voor de opleidingen voor leerkrachten in het Frans en het Nederlands.

VI. LANCERING VAN HET NIEUWE IT-PLATFORM VOOR STEP2YOU

In het najaar van 2012 heeft Step2You een nieuwe informaticatool gekregen om de grote stroom van deelnemers aan de acties Cap'Ten, Explor'Ado en DREAM te beheren.

Deze tool is veel meer dan alleen een database, want deze tool maakt het online aanmelden van de deelnemers mogelijk, net als het geharmoniseerde beheer van de databases, pedagogische follow-up van 700 scholen en 600 deelnemende getuigen, de logistieke follow-up van de distributie van de tools aan meer dan 20.000 leerlingen, het samenstellen van de Getuigengids van de getuigen van DREAM (opstellen van de portretten, selectie- en reserveringstool voor de leerkrachten), evaluatieformulieren,

statistieken voor de activiteitenverslagen, prospectie en het versturen van nieuwsbrieven en e-mailings.

Op termijn kunnen we met deze tool ook de nieuwe website van Step2You beheren, die in oktober 2013 opgestart wordt.

VII. DE UITDAGINGEN VAN STEP2YOU

De programma's van Step2You ondersteunen, verder ontwikkelen en bekender maken is elke dag opnieuw een uitdaging! Het is een boeiende, veeleisende en steeds complexere taak om deze boot langs de vele klippen op haar route te loodsen ...

Maar wat een genot om de gezichten van de kleine Cap'Tenners te zien oplichten, of die van de groteren wanneer ze hun diepste drijfveren ontdekken en van weer anderen die de creativiteit in zichzelf ontdekken zonder dat ze afgeremd worden, van de leerkrachten die deze ontwikkelingen begeleiden en vergemakkelijken, van de partners die zich bewust zijn van hun rol in de samenleving en onmisbaar zijn voor deze acties!

7.1. HET VOORTBESTAAN EN DE EVOLUTIE VAN DE ACTIES

Het hele jaar door voert het team dat verantwoordelijk is voor Step2You de meest uiteenlopende taken uit: het produceren van kwalitatief hoogstaande tools voor de jongeren en leerkrachten, het verder ontwikkelen van deze tools, zowel wat de vorm als de inhoud betreft, om altijd de beste tools te kunnen aanbieden, het uitdenken van specifieke acties voor bepaalde doelgroepen, het

communiceren naar alle stakeholders (wetenschappelijke, financiële en educatieve partners, leerkrachten, directeurs, jongeren, ouders, getuigen ...), het vinden van ruim 500 getuigen per jaar, het samenstellen van cursussen (creativiteit, zelfkennis ...), het geven van workshops, info- en voorlichtingsbijeenkomsten, het verzamelen van de benodigde middelen voor een optimale werking van de programma's, zorgen voor de logistiek, de levering, de administratie, de financiële rapportage, duizenden jongeren proberen te bereiken op school en daarbuiten, en tegelijk ervoor zorgen dat iedereen die informatie of advies vraagt of een probleem heeft, goed ontvangen wordt en een antwoord op maat krijgt ... en dit alles in het Frans én het Nederlands!

De grootste uitdaging tot nu toe is om deze maatschappelijke activiteiten die zo nuttig zijn voor de ontwikkeling van de troeven van onze jeugd, te bestendigen, omdat deze acties geen enkele structurele financiële steun krijgen.

7.2. DE oprichting van een EXPERTISECEL "ONDERWIJS IN ONDERNEMERSCHAP":

Het team van Step2You wordt in de sector beschouwd als creatief en ontwerper van duurzame producten, gebaseerd op de overtuiging dat elke jongere een geboren ondernemer is.

Dit maakt van Step2You de Belgische marktleider op het gebied van het stimuleren van de ondernemingszin en het ontwikkelen van ondernemersvaardigheden. Momenteel wordt er nagedacht over een specifieke cel voor de pedagogische ontwikkeling van projecten om deze knowhow op het gebied van onderwijs in ondernemerschap verder te ontwikkelen en uit te dragen. Het is ook interessant om meer te weten te komen over bestaande goede praktijken in het buitenland en met de bezitters van deze goede praktijken van ge-

dachten te wisselen, zodat we allemaal kunnen evolueren ...

We willen elk kind en elke jongere de kans geven tot uitdrukking te brengen wie hij is, diep van binnen (via een eigen project, brainstormsessies en zelfreflectie). Hierdoor kan hij overborrelen van enthousiasme, van verlangen om zichzelf te ontplooien en zijn eigen plaats in te nemen in de samenleving, in het leven. Onze programma's zijn dit luisterende oor, waar men zich kan uiten, experimenteren, ontwikkelen en erkenning krijgen onder begeleiding van zorgzame en structurerende volwassenen.

De wereld is in beweging. De uitdagingen die voor ons liggen, zijn indrukwekkend: klimatologisch, economisch, demografisch ... Niemand van ons weet hoe de wereld er over 5, 10 of 20 jaar zal uitzien. Onze taak als volwassenen, ouders, leerkrachten is om onze kinderen de sleutels aan te reiken, ze te helpen om hun adaptieve intelligentie te ontwikkelen, hen in staat stellen hun talenten, mogelijkheden en creativiteit te uiten, zodat zij succesvolle, moedige volwassenen worden, die in staat zijn om de uitdagingen van morgen aan te gaan ...

Net als in het jaarverslag van vorig jaar willen wij graag afsluiten met een inspirerende persoon, de Heer Albert Jacquard, onlangs overleden. "Het uiteindelijke doel van opvoeding is een metamorfose veroorzaken bij een persoon om hem naar buiten te laten komen, zijn angst voor het onbekende te laten overwinnen en hem de wereld waarin hij leeft te laten ontdekken doorheen kennis. Als Minister van Opvoeding heb ik maar één obsessie: dat elke persoon die me toevertrouwd wordt, leert om de andere en zijn omgeving te observeren, leert te luisteren, te discussiëren, uit te wisselen, zich uit te drukken, zich te verwonderen. Iedereen projecteren in het avontuur van het leven om te kunnen ontdekken, zich oriënteren, bouwen, dat is wat de doelstelling van elke vorm van onderwijs zou moeten zijn."

VIII. HET TEAM

LAURENCE LIEVENS

Directrice

+32 (0)2 739 38 69 - laurence.lievens@ichec.be

SARAH HEYMANS

Operationele Coördinator

+32 (0)2 739 38 67 - sarah.heyman@ichec.be

NATHALIE GILOT

Contact scholen en bedrijven - NL

+32 (0)2 739 38 68 - nathalie.gilot@ichec.be

CHRISTINE EVRARD

Contact scholen en bedrijven - FR

+32 (0)2 739 38 70 - christine.evrard@ichec.be

VINCIANE VAN VYVE

Begeleiding projecten

FRANÇOISE PECKSTADT

Opleiding Leerkrachten



Een warm welkom voor Sarah Heymans die het team van Cap'Ten, Explor'Ado en Dream komt versterken met haar motivatie en enthousiasme om ondernemerszin te ontwikkelen op scholen in België!

IX. DANKWOORD

Na 7 jaar samenwerking heeft Sophie Goethals beslist om nieuwe professionele horizons te verkennen vanaf juli 2013. Wij willen haar van harte bedanken voor haar professionalisme, haar grote projectbeheersing, haar inzet voor de acties, haar scherpe gevoel voor organisatie en planning, haar werkkraft en haar glimlach voor iedereen! **Dank je, Sophie, voor onze tijd samen!**



Onze partners geloven in het belang van onze acties voor de toekomst van de jeugd! Het is dankzij hun betrokkenheid en steun dat Cap'Ten, Explor'Ado en Dream bestaan en evolueren. Het is ook dankzij hun steun dat de tools, bewustwordings-, voorlichtings- en opleidingsbijeenkomsten kosteloos aan zo velen konden worden aangeboden! Wij willen hen bij deze van harte bedanken voor hun steun!

