

2013-2014

ACTIVITEITENVERSLAG

Cap'ten®

Dream®

Ecec

Explor'ado®

step2you

JONGEREN ZIN GEVEN OM VAN HUN LEVEN EEN ONDERNEMEND AVENTUUR TE MAKEN

INHOUDSTAFEL

- 1. De geschiedenis van Step2you 4
- 2. Het DNA van Step2you 5
- 3. De missie van Step2you 6



DE PROGRAMMA'S VAN STEP2YOU

1. Cap'ten, word kapitein van je project 7

- 1.1. De sterke punten en bijdrage van Cap'ten
- 1.2. De tiende editie in cijfers
 - 1.2.1. In de Franse Gemeenschap (Federatie Wallonië Brussel)
 - 1.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap
 - 1.2.3. In het Brusselse Gewest
 - 1.2.4. In het Waalse Gewest
- 1.3. Aandacht voor de meest kwetsbaren
 - 1.3.1. "Wortels om te groeien"
 - 1.3.2. Andere begeleide projecten
- 1.4. De internationale ontwikkeling
 - 1.4.1. In Frankrijk
 - 1.4.2. In Burkina Faso
 - 1.4.3. In Zwitserland
 - 1.4.4. In Kameroen
 - 1.4.5. Contacten met de Soka Universiteit (Tokyo, Japan)



2. Explor'ado, ontdek jouw creativiteit 16

- 2.1. De tools
- 2.2. De vijfde editie in cijfers
- 2.3. De opleiding van de leerkrachten



3. Dream, passie is de mooiste job ter wereld 18

- 3.1. De tools en de stappen
 - 3.1.1. De DVD
 - 3.1.2. Het dossier "Ontdek je troeven"
 - 3.1.3. Het dossier "Bereid je Dream Day voor"
 - 3.1.4. De Getuigengids
- 3.2. De 16de editie in cijfers
 - 3.2.1. In de Franse Gemeenschap
 - 3.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap

- 3.2.3. In het Vlaamse Gewest
- 3.2.4. In het Brusselse Gewest
- 3.2.5. In het Waalse Gewest
- 3.3. De ontwikkelingen
 - 3.3.1. De opleiding van de leerkrachten
 - 3.3.2. Nieuwe animatietechnieken
 - 3.3.3. Aanpassing van de tools

4. Projecten "op maat" 22

- 4.1. De onderdompelingsstage
- 4.2. Beroepenwoensdagen
- 4.3. De Sibelga DreamDay
- 4.4. Overige activiteiten
- 4.5. Voordrachten en presentaties

new

5. Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste Scholen 24

- 5.1. Wat is een ECEC?
- 5.2. Een korte geschiedenis
- 5.3. Een educatieve en maatschappelijke visie
- 5.4. Kort samengevat ...

6. De lancering van OIECEC Europa in België 26

7. Deelname aan het Internationale ECEC Congres in Québec 28

8. De pedagogische samenwerking met Learn2Be 29

9. Caf 'Educ 30

10. De nieuwe website van Step2you 30

11. De uitdagingen van Step2you 31

- 11.1. Het voortbestaan van de acties
- 11.2. De Pedagogische Expertisecel

12. Het team 33

13. Dankwoord ... 34

«NIETS DUURT VOORT, BEHALVE VERANDERING».

DIT GEZEGDE WORDT TOEGESCHREVEN AAN HERACLITUS VAN EFEZE EN LIJKT DE ESSENTIE VAN STEP2YOU EN DE PROGRAMMA'S VOOR JONGEREN VANAF 11 JAAR WEER TE GEVEN...

Alle nieuwigheden zullen u, tijdens het lezen van dit verslag, worden meegedeeld. 

Het afgelopen jaar heeft een frisse wind door Step2you gewaaid. Er waren tal van uitdagingen, nieuwe ideeën voor activiteiten en spannende ontwikkelingen, maar soms ook vrees over het halen van deadlines en de eisen op het gebied van kwaliteit en professionaliteit die onze programma's kenmerken.

KORT SAMENGEVAT HEEFT STEP2YOU:

- ♦ een partnerschap ondertekend met de OIECEC, de internationale organisatie van maatschappelijke ondernemende doelbewuste scholen in Quebec, om dit nieuwe schoolsysteem in Franstalig België te promoten en ontwikkelen.
- ♦ zijn kwalitatieve ontwikkeling voortgezet met meer begeleiding van leerkrachten in Cap'ten en Dream, meer opleidingen voor leerkrachten, meer directe interactie met de jeugd in de klas.
- ♦ nieuwe acties op touw gezet en nieuwe partnerschappen gevonden.
- ♦ de internationale ontwikkeling verder opgevoerd, onder andere met Burkina Faso, Kameroen en Zwitserland.
- ♦ zijn team uitgebreid met nieuwe energie en nieuwe aanvullende vaardigheden...

Dit alles kunt u ontdekken op de volgende pagina's... Veel leesplezier!

Laurence Lievens

1. DE GESCHIEDENIS VAN STEP2YOU

ALLEREERST EEN KORT HISTORISCH OVERZICHT VOOR DEGENEN DIE DE ACTIES VAN STEP2YOU NOG NIET KENNEN:

Step2you stond vroeger bekend als het Jongerendepartement van ICHEC-PME en werd opgericht in 1997. In het sombere klimaat van die tijd, dat overigens nog heel actueel is, begon het zijn activiteiten met de lancering van het programma Dream voor jongeren in de laatste jaren van het secundair onderwijs. We vonden het van essentieel belang om schoolgaande jongeren in contact te brengen met dynamische ondernemers, starters en bedrijfsleiders van kleine en middelgrote ondernemingen. Het doel van deze actie was om jongeren het vooruitzicht te geven op een stimulerend en inspirerend beroepsleven. Deze methode is door de jaren heen bijzonder succesvol gebleken.

In 16 jaar tijd heeft Dream zich ontwikkeld tot wat nu als de grootste nationale bewustmakingscampagne over ondernemerschap wordt beschouwd voor jongeren van 16 jaar en ouder. De methode en tools zijn sterk geëvolueerd, vooral in het licht van de Neurocognitieve en Gedragmatige Methode die buitengewoon doelmatige hulpmiddelen biedt om zelfkennis te verwerven, de onvoorwaardelijke basis om in volle bewustzijn zijn leven op te bouwen.

In 2003 hebben wij op initiatief van een visionair bedrijfsleider en humanist het programma Cap'ten ontwikkeld en getest. Dit pro-

gramma stimuleert de ondernemingszin bij de “kleintjes” in de laatste jaren van de basisschool. Ondanks veel scepsis onder de mensen met wie we indertijd gesproken hebben over het project, was Cap'ten vanaf het begin ongelooflijk succesvol: ruim 12.000 aanmeldingen van Franstaligen (het programma bestond toen nog enkel in het Frans) vanaf de eerste maand na de lancering. Dit is een kwart van alle leerlingen!

**DE INTUÏTIE
DAT ELK
KIND VAN NATURE
EEN ONDERNEMER
IS.**

We zijn uitgegaan van een intuïtie die zich in de praktijk bevestigd heeft: de intuïtie dat elk kind van nature een ondernemer is. Kinderen beschikken immers over durf, creativiteit, nieuwsgierigheid, doorzettingsvermogen en een oneindig vermogen om obstakels te overwinnen of omzeilen. Per slot van rekening zijn dit allemaal kwaliteiten die een ondernemer nodig heeft ... En Cap'ten is ontwikkeld om al deze kwaliteiten naar voren te brengen. Cap'ten is thans over heel België verspreid en telt elk jaar tussen de 10 en 15.000 deelnemers.

Om tot slot een volledig programma en geïntegreerd bewustmakingstraject over het ondernemerschap te kunnen aanbieden aan jongeren van alle leeftijden, hebben wij in 2007 op initiatief van een van onze historische partners, het Agentschap voor economische stimulering van het Waalse Gewest, het programma Explor'ado ontwikkeld voor jongeren vanaf 14 jaar. Explor'ado werkt op ludieke wijze aan de remmen op de creativiteit. Deze remmen kennen wij allemaal, namelijk de angst om te falen en de angst voor wat anderen ervan denken.

Dankzij de feedback van de gebruikers van deze programma's én

de stimulans van onze partners zijn Cap'ten, Explor'ado en Dream steeds verder geëvolueerd, waardoor meer dan 20.000 jongeren elk jaar een ambitieus project kunnen verwezenlijken, hun creativiteit stimuleren, zichzelf beter leren kennen en hun levensproject kunnen formuleren. Kortom, ze worden de ondernemer van hun heden en hun toekomst.

Wij richten een bijzonder woord van waardering tot alle ouders, leerkrachten, opvoeders, publieke en private partners, pedagogische partners, collega's, die hun vertrouwen in ons stellen en geloven in het belang van deze maatschappelijke acties voor het heden en de toekomst van jongeren.

2. HET DNA VAN STEP2YOU

Alle Programma's van Step2you zijn ontstaan uit hetzelfde DNA. Het essentiële bestanddeel van dit DNA is de overtuiging dat wat een project, een bedrijf maakt, vooral de persoon is die het opzet.

Deze persoon staat aan de basis van de ondernemingsdaad, hij geeft zijn «kleur» aan het bedrijf, hij zorgt dat het project succesvol wordt, hij geeft het zijn toegevoegde waarde, zijn persoonlijkheid en creëert daardoor economische waarde, werkgelegenheid, welvaart en aantrekkingskracht voor de regio.

Daarom beginnen we in al onze programma's altijd eerst met de projectdrager die we vervolgens de tools, technieken, vaardigheden, specifieke kennis aanreiken.

Dit DNA van Step2you is ongetwijfeld de onderscheidende factor tussen onze programma's en die van andere operatoren.

DEZE FUNDAMENTELE AANDACHT VOOR DE PERSOON UIT ZICH IN:

- Het werk van wat Fleming metavaardigheden noemt: dat wil zeggen het vermogen om een nieuwe situatie te interpreteren en zich aan te passen of de juiste vaardigheden toe te passen ... Dit is niet antwoorden op vragen of problemen gesteld door voorspelbare taken in een bekende omgeving, maar het is leren omgaan met onzekerheid, de juiste vragen stellen en manieren ontwikkelen om problemen op te lossen. Concreet betekent dit "leren leren", "kennis overdragen en toepassen in verschillende contexten", "creatief zijn en anders denken", "zichzelf kennen".
- Aandacht voor zelfkennis, bewustwording van het eigen functioneren en de eigen troeven (met "Miertje mijn spiegel" in Cap'ten, de ontdekking van de eigen creativiteit in Explor'ado, de vragenlijst «Ontdek je troeven» in Dream) om een persoonlijk ondernemerstraject uit te werken afhankelijk van ieders persoonlijkheid.
- Het verstrekken van tools aan alle deelnemers en niet alleen aan de leraren, om ieders zelfstandigheid te bevorderen.
- De belichaming van een beroep natuurlijk, maar ook en vooral van een loopbaan door de Dream-getuigen, die hun getuigenis ook concentreren op wat zij zelf leuk vinden, op de bronnen van motivatie in hun beroep en/of organisatie, om de jongeren het belang te laten inzien van de samenhang tussen persoon en project.

- De verankering: iedereen een ondernemerschapservaring laten meemaken om hen te laten ondervinden wat ze wel en niet leuk vinden, wat hun remmen en comfortzones zijn, het plezier van de actie ... Door de deelnemers actief mee te laten meedoen (en niet als «toeschouwer» of «consument»), werken we diep in op hun drijfveren, die hen ertoe aanzetten iets te ondernemen. Door zelf actief het plezier van het ondernemerschap te ervaren, krijgt men het hoogste percentage «recidieven».
- Het zoeken naar kennis over de werking en ontwikkeling van de mens om alleen activiteiten en programma's aan te bieden aangepast aan de leeftijd (zo werd de eerste versie van Explor'ado niet meer gebruikt omdat hij niet geschikt bleek voor jongeren van deze leeftijdsgroep)
- De positieve oriëntering: elke jongere beschikt over minstens één talent en het doel van Step2you is om elk kind te helpen om dit talent te ontdekken en ontwikkelen door het aanleren van de nodige vaardigheden om het te laten groeien. Wij geloven dat iedereen over de middelen beschikt voor zijn eigen ontwikkeling, zijn eigen evolutie.

En het zijn inderdaad al deze bewuste talenten en positieve instellingen die de wereld nu en in de toekomst nodig heeft.

III. DE MISSIE VAN STEP2YOU

De missie van Step2you is het ontwikkelen van ondernemersattitudes bij jongeren vanaf 11 jaar ...

Onze kinderen de tools te geven waarmee ze hun eigen leven durven vormgeven, hun eigen ondernemingsavontuur beleven dat is de missie van Step2you en het hele team draagt dit vol enthousiasme uit.

ENKELE CIJFERS:

Cap'ten, Explor'ado en Dream zijn nationale programma's die jaarlijks meer dan 15.000 jongeren en bijna 1.000 docenten bereiken. Dream bestaat sinds 1997, Cap'ten sinds 2003 en Explor'ado sinds 2007.

DE GEDETAILEERDE BESCHRIJVING VAN DE STEP2YOU PROGRAMMA'S



1. CAP'TEN, WORD KAPITEIN VAN JE PROJECT

IN HET KORT...

Ondanks een eerder bescheiden promotie bevestigt Cap'ten zijn succes bij leerkrachten, kinderen en ouders: **meer dan 6.000 deelnemers dit schooljaar!**

Vanaf dit jaar hebben we als team besloten om voorrang te geven aan de kwalitatieve ontwikkelingspistes: meer begeleiding van leerkrachten, langs Franstalige kant in het bijzonder met het project "Racines pour grandir", het opzetten van een netwerk van leerkrachten, de organisatie van infosessies en cursussen voor leerkrachten die dit wensen...

We zijn ervan overtuigd dat Cap'ten een universele methode is die ook uitgebreid kan worden naar andere landen, op twee voorwaarden: de juiste partner vinden die zich het programma kan eigen maken en in zijn regio/land kan promoten, en de tools aanpassen aan de cultuur van die regio/dat land...

UITVOERIGE BESCHRIJVING ...

Cap'ten is een methode met allerlei leermiddelen om de leerlingen aan te moedigen te durven ondernemen en een ambitieus project op hun niveau uit te werken. De pedagogen, die we in april 2014, ontmoet hebben tijdens onze deelname aan het Internationale Congres van ECEC, vinden dat Cap'ten de jongeren de initiatiefnemers en uitvoerders van hun project maken.



Het programma werd in oktober 2004 gelanceerd in de scholen en in de afgelopen tien jaar hebben meer dan 105.000 kinderen in België deelgenomen! Deze diepgaande methode zorgt dus heel specifiek voor een mentaliteits- en gedragsverandering.

Cap'ten won in 2007 de European Enterprise Award in de categorie "Investment in People" van de Europese Commissie, die dit project uit meer dan 300 projecten uit 27 lidstaten had geselecteerd!

DE CAP'TEN "TOOLBOX" IS EEN ECHTE SCHATKIST MET DAARIN:

Voor elke leerling:

- ♦ **Een tool om te organiseren en te plannen: Op het goede Spoor:** een set van 7 fiches met duidelijke uitleg over de verschillende stappen (en deelstappen) voor de verwezenlijking van een project
- ♦ **Een tool voor autonomie:** de Gids van Jakkes (Jakkes is een mier en de mascotte van Cap'ten): een referentiegids vol met tips en praktische adviezen voor het doorlopen van de stappen en deelstappen van het traject
- ♦ **Een tool voor zelfevaluatie:** Miertjemijnspiegel: om afstand te nemen van zijn manier van doen en zichzelf beter te leren kennen.

Vanaf dit jaar zijn deze tools samengebracht in één werkboek: het "Jakkes'roadbook"



Elke leerkracht ontvangt naast de bovenstaande tools:

- ♦ Een pedagogisch dossier: hierin wordt het proces stap voor stap en tool per tool uitgelegd. Dit dossier is van onschatbare waarde voor de leerkracht die net met het programma begint.
- ♦ Een luister-cd met het verhaal van Jakkes en allerlei Cap'ten hulpmiddelen: een Powerpoint-presentatie (om het programma uit te leggen aan collega's en ouders afbeeldingen van Jakkes om op documenten te gebruiken enz.
- ♦ Een Vaardighedenspel: om de kinderen op een ludieke manier kennis te laten maken met concepten als creativiteit, vindingrijkheid, nieuwsgierigheid, zelfstandigheid, contactvaardigheid, doorzettingsvermogen, keuzes kunnen maken, organisatietalent ... de tools van Cap'ten voor de leerkrachten.



1.1. DE STERKE PUNTEN EN BIJDRAGE VAN CAP'TEN:

Cap'ten stelt elke jongere voor een uitdaging op zijn niveau. Het stelt kinderen in staat om te durven dromen en actie te ondernemen om deze droom te realiseren. De combinatie van passie en actie vormt de basis van ondernemingszin.

Cap'ten stimuleert de ondernemerszin, de onmisbare basis voor alle daaropvolgende bewustmakingsacties (zoals Dream, j'entrepren@scool, de mini-ondernemingen, opleidingen en begeleiding bij het opstarten).

De jongeren worden ondersteund en geleid door de tools van Cap'ten: het is makkelijker om te durven en te beginnen als je steun, structuur, begeleiding, richtlijnen en adviezen krijgt.

Cap'ten helpt talent te ontwikkelen, moedigt jonge mensen aan om een project uit te werken en bevordert hun zelfstandigheid. Dit blijkt uit de enquêtes die jaarlijks worden gehouden onder de deelnemende leerkrachten. Cap'ten ontwikkelt de zin om te creëren, het gevoel van vaardigheden te hebben en het zelfvertrouwen. Met Cap'ten sturen de jongeren hun eigen project aan in plaats van passieve consumenten te blijven.

Het programma is bedoeld voor alle kinderen, ongeacht hun opleidingsniveau of sociaal-economische achtergrond.

Cap'ten waardeert de individuele talenten: handvaardigheden, tekenen, lichamelijke en artistieke expressie, wetenschappelijke, technische, praktische instelling enz.

Door zelfkennis te stimuleren via het werken aan een eigen project en de talenten te valoriseren die

HET
PROGRAMMA
IS BEDOELD VOOR
ALLE KINDEREN, ON-
GEACHT
HUN OPLEIDINGSNI-
VEAU OF SOCIAAL-
ECONOMISCHE
ACHTERGROND.

elk kind de wereld te bieden heeft, bevordert Cap'ten de sociale samenhang.

Tot slot vestigt Cap'ten de aandacht van de jeugd op het belang van wetenschappelijke en technische onderwerpen en projecten over bijvoorbeeld energie of duurzame ontwikkeling ...

1.2. DE TIENDE EDITIE 2013-2014 IN CIJFERS

De tiende editie van Cap'ten ging in september 2013 van start en 5.897 kinderen en 272 leerkrachten in België hebben eraan deelgenomen! Dit komt neer op een totaal van 6.169 personen die rechtstreeks bereikt werden en evenveel uitgedeelde kits!

DE DEELNAMECIJFERS IN DETAIL:

1.2.1. In de Franse Gemeenschap:

Aantal deelnemers: 4.862 kinderen en 2213 leerkrachten, ofwel 5.083 Franstalige deelnemers in 113 scholen. 78% van de deelnemers zijn leerlingen en klassen uit het basisonderwijs.

1.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap:

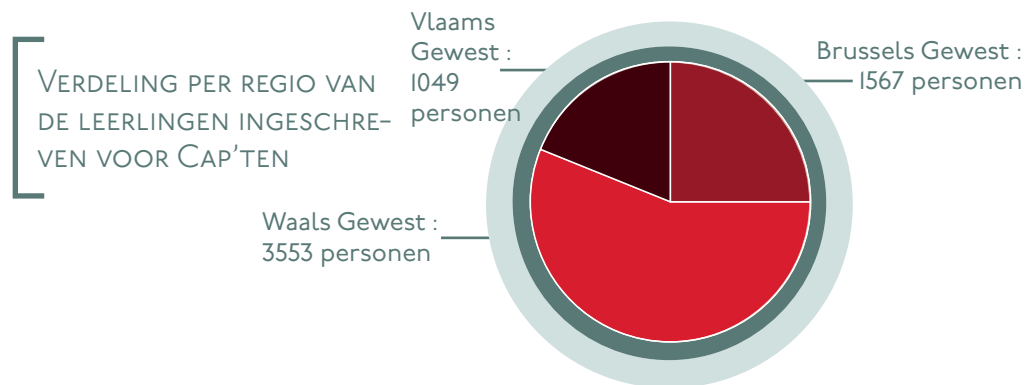
De Nederlandstalige versie van Cap'ten werd gelanceerd in november 2011. Dit jaar hebben 1.035 kinderen en 51 leerkrachten deelgenomen. Dit komt op een totaal van 1.086 deelnemers in 29 scholen. In de Vlaamse Gemeenschap volgt slechts 39% van de Cap'ten deelnemers het basisonderwijs! De meeste deelnemers zitten in het secundair onderwijs. Het maximum aantal deelnemers wordt ieder jaar vastgesteld op basis van het beschikbare budget.

1.2.3. In het Brusselse Gewest:

Het bijzondere karakter van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is de tweetaligheid en Cap'ten bestaat er in het Frans en het Nederlands. Het Franstalige programma telt 212 leerlingen en 54 leerkrachten, ofwel een totaal van 266 deelnemers in 24 scholen. Aan het Nederlandstalige Cap'ten in Brussel hebben 35 kinderen en 2 leerkrachten deelgenomen, ofwel 37 mensen in 2 scholen! In totaal hebben 247 leerlingen en 56 leerkrachten dit jaar deelgenomen aan Cap'ten. De nadruk werd dit jaar heel duidelijk gelegd op de kwalitatieve aspecten van de begeleiding in het Brusselse Gewest (zie punt c.i.)

1.2.4. In het Waalse Gewest:

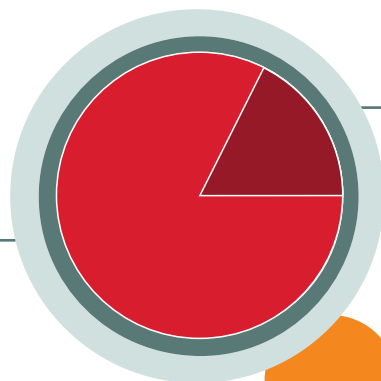
3.398 leerlingen en 155 leerkrachten zijn dit jaar weer op Cap'ten avontuur gegaan, ofwel 3.553 personen in 83 scholen. De verdeling van de deelnemers is 76% in de basisscholen en 24% in het secundair onderwijs. Dit betekent een stijging van het aantal deelnemers in het secundair onderwijs.



VERDELING PER GEMEENSCHAP VAN DE LEERLINGEN
INGESCHREVEN VOOR
CAP'TEN

Franse Gemeenschap:
5083 personen

Vlaamse
Gemeenschap:
1086 personen



1.3 AANDACHT VOOR DE MEEST KWETSBAREN

Vanaf het begin van de actie is het de bedoeling van Cap'ten geweest om ieders talenten te ontwikkelen, welke dit ook zijn. De tools zijn gratis voor scholen. Dit garandeert dat iedereen toegang heeft tot deze universele, niet-discriminerende en valoriserende methode voor elke deelnemer.

Veel klassen met een gedifferentieerd beleid doen al heel lang mee met de actie. Sinds 2009 werkt Cap'ten actief samen met het Brussels Agentschap voor de Onderneming, de vzw Les Jeunes Entreprises, Group One en Unizo, in het programma Boost Your Talent (gesteund door EFRO) om bewustmakingscampagnes voor ondernemingszin te promoten in de meest achtergestelde wijken van Brussel, de "Prioritaire Interventiezone".

Daarnaast wordt begeleiding aangeboden door een lerares die aan alle Franstalige leerkrachten, die dat wensen en die zich onzeker voelen om het allemaal alleen te doen. Zij is gespecialiseerd in projectpedagogie en kent de tools van Cap'ten door en door.



1.3.1. "Des racines pour grandir" ("Ken je roots voor je persoonlijke groei")

Sinds september 2012 werd een gezamenlijk project getiteld "Des racines pour grandir" door de begeleidende leerkracht aangeboden aan alle scholen in de "arme sikkels van Brussel", dat samen met de tools van Cap'ten het hele schooljaar lang werd uitgevoerd.

Dit jaar hebben 201 leerlingen uit 9 klassen in Brussel en het Waalse Gewest deelgenomen aan het avontuur "Des racines pour grandir"!

Een dergelijke aanpak heeft niet alleen het pedagogische aspect van het project verankerd bij de leerkrachten, maar ook de rijkdom van de multiculturele aspecten van de doelgroep gevaloriseerd. De kinderen beseften dat ze deel uitmaken van de geschiedenis van hun familie maar ook van de Geschiedenis in het algemeen. Liefde, oorlog, werk, politiek en wetenschap hebben van onze gezinnen echte reizigers gemaakt, waarvan de kinderen de erfgenamen zijn.

Een stamboom samenstellen, in de voetsporen van de vorige generaties terugkeren, het begrip emigratie, immigratie en de redenen die mensen ertoe brengen om hun streek te verlaten, begrijpen, de verschillen in geografische afkomst van de families door de jaren en generaties heen ontdekken, de eigen geschiedenis traceren en de geschiedenis "doorgeven", tot de ontdekking komen dat hoewel onze stambomen bloeien onder de Belgische zon, onze wortels in alle continenten verankerd zijn. Dit alles is een geweldig persoonlijk en collectief avontuur. Kinderen hebben de geschiedenis van hun familie ontdekt en le-

ren waarderen, hun “roots” zijn hun vleugels geworden om hun toekomst vorm te geven ...

new

1.3.2. Andere begeleide projecten

Dit zijn de andere begeleide projecten die in de scholen plaatsvonden:

- «De rol van kunstenaars tijdens de woelige jaren van de oorlog 14-18»: 50 leerlingen en 2 leerkrachten in Ciney
- «Mijn eigen project, mijn zelfexpressie»: 14 leerlingen uit het eerste secundair en 2 leerkrachten in Brussel
- Werk met de leerkrachten en directies die betrokken zijn bij het programma Molenbeek 2014: Studiedagen over de integratie van onderwijs in ondernemerschap in de klas: 18 leerkrachten van het basisonderwijs

1.4. DE INTERNATIONALE ONTWIKKELING:

Cap'ten is een universele projectmanagementmethode aangepast aan de allerjongsten. De afgelopen jaren merken we op internationale conferenties (Oslo, Porto, Clemson, Rijsel, Parijs ...) of tijdens de uitreiking van de Europese Ondernemerschapsprijs (Cap'ten was laureaat in 2007) veel interesse voor onze methode uit andere Europese landen en daarbuiten. Op initiatief van de Internationale School van Vevey in Zwitserland werden de leermiddelen van Cap'ten vertaald in het Engels. Dit zou de internationale expansie van dit programma buiten het Franse en Nederlandse taalgebied moeten ondersteunen.

1.4.1. In Frankrijk:

Er werd een test uitgevoerd in Frankrijk in 2006. Tien klassen in de Provence en de Parijse regio hebben gewerkt met de tools van Cap'ten en de reacties van de leerkrachten waren unaniem. De moeilijkheid om een sterke pedagogische partner te vinden, die het benodigde budget bijeen kan brengen om de methode uit te breiden, heeft het partnerschap afgeremd. Dat testjaar heeft bevestigd dat Cap'ten zich ook heel goed aan het Franse publiek kon aanpassen.

Op initiatief van de Kamer van Koophandel en Industrie van Caen (Normandië) namen vorig jaar 21 basisschoolleerlingen deel aan het programma Cap'ten. Deze deelname is onderdeel van het nieuwe plan dat wordt ondersteund door François Hollande. Tijdens de afsluiting van de Assisen van het Ondernemerschap op 29 april 2013 verklaarde de President van de Franse Republiek namelijk: “Ondernemerszin stimuleren in ons land is eerst en vooral de taak van de scholen. Van de zesde tot de laatste klas wordt een programma over ondernemerschap gepland.”

new

Dit jaar hebben we met de kamer van koophandel en industrie (CCI) van Caen deelgenomen aan de dagen van de l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (waarnemingspost voor opleidingspraktijken in ondernemerschap) in december in Poitiers. We hebben er PRODIJE voorgesteld, het initiatief dat wordt ondersteund door de Kamer van Koophandel en bestaat uit Cap'ten en andere leermiddelen voor het ontwikkelen van de ondernemerszin. Het is de bedoeling dat dit systeem uitgebreid gaat worden naar andere Kamers van Koophandel in Frankrijk!

Cap'ten en Dream werden ook uitgenodigd op het Forum Like Entrepreneurship "Entreprendre tout au long de sa vie (Een heel leven lang ondernemen)", in Lille in september 2013. De 7e editie van Like vond plaats tijdens de beurs Créer en heeft een aantal originele initiatieven gevaloriseerd die op Europees niveau uitgevoerd worden: initiatiewerkshops op scholen, bewustmakingsacties onder tieners en studenten, voorbeelden van succesvolle omscholing ... Stuk voor stuk concrete voorbeelden die vroege of latere roepingen aanmoedigen en zonder vooroordelen campagne voeren voor het opstarten van een bedrijf.

Aan het eind van de dag geselecteerden de deelnemers de beste Europese initiatieven die op dit forum gepresenteerd werden om de Like uitdagingen voor 2014 te definiëren: acties die opgezet gaan worden om het ondernemerschap te ontwikkelen in de regio en elders, met de bedoeling een collectieve samenhang te creëren.

Het programma Dream won de Like-uitdagingen voor het secundair onderwijs!

Het Forum Like Entrepreneurship 2013 maakt deel uit van het "Actieplan Ondernemerschap 2020" van de Europese Commissie en wordt geïllustreerd via de Regionale Strategie Initiatieven en Ondernemerschap (SRIE).

1.4.2. In Burkina Faso (West-Afrika):

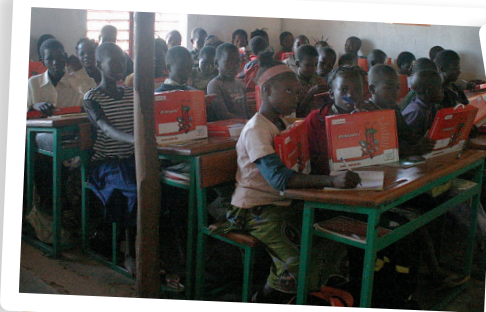
Een pilootfase met een aanpassing van de tools, gestart in 2009, loopt momenteel in Burkina Faso, in de regio Koudougou (Boulkiemdé). Ook in een culturele context die totaal verschillend is van de onze, werpt de Cap'ten-methode zijn vruchten af. En wat voor vruchten!

Wij hebben een lokale partner gevonden die besloten heeft het

project te steunen om de financiering ervan te verzekeren en het verder te ontwikkelen: de Vereniging voor Duurzame en Geïntegreerde Ontwikkeling van Burkina Faso, een lokale vereniging gesteund door dynamische ondernemers, gemotiveerd door de ontdekking van het project. De leden van A2DI zijn van mening dat "geïntegreerde duurzame ontwikkeling in eerste instantie een lokale, nationale aangelegenheid is en alleen kan worden gerealiseerd door zowel overleg als acties voor het duurzaam beheer van de middelen, om de sociale en economische onevenwichtigheden weg te werken en burgerschap en een participatieve democratie te bevorderen."

Een van de prioriteiten van A2DI is om te werken vanaf de basis, dat wil zeggen het onderwijs. "Onderwijs moet voor ons meer zijn dan alleen een ideaal en verre blijven van speculatie en kwetsbare programma's. Het moet de basis zijn van alle kennis (cognitieve kennis, vaardigheden en attitudes). Het moet de basis vormen voor de emancipatie van de hele samenleving en het fundament vormen voor de kinderen van Burkina Faso om hun capaciteiten volledig tot ontwikkeling te laten komen. Zo kunnen we een samenleving transformeren waar het gemeenschapsleven wordt georganiseerd en beslissingen worden genomen na overleg met alle belanghebbenden." (Citaten uit het handvest van A2DI Burkina). Wij sluiten ons aan bij deze analyse en willen hen helpen deze ambitieuze missie te verwezenlijken.

Doel van de missie in januari 2014 was om het voorgenomen partnerschap met A2DI te bevestigen, de leerkrachten en de pedagogische stuurgroep te ondersteunen, nieuwe scholen in Ouagadougou te vinden en de verbinding tot stand te brengen tussen de mensen die momenteel actief zijn in Cap'ten en A2DI.





EEN FILM MET
GETUIGENIS IS
BESCHIKBAAR OP
YOUTUBE:
<http://youtu.be/2Vwqp-lk6ac>



new

Een samenwerkingsovereenkomst werd ondertekend tussen Step2you en A2DI tijdens een ceremonie onder leiding van de heer Victor Tiendrébéogo, de Larlé Naaba Tigré, een belangrijk stamhoofd en bedrijfsleider in Burkina Faso.

Het idee achter de samenwerking is om samen een visie voor de ontwikkeling van Cap'ten in de versie voor Burkina Faso uit te werken en de lokale actoren hierin te begeleiden, zodat Cap'ten Burkina op middellange termijn een zelfstandig leven leidt naast Cap'ten België. Wij blijven uiteraard ideeën uitwisselen en de beste praktijken tussen de teams aanmoedigen.

new

Een bijscholings- en uitwisselingsdag werd georganiseerd in de GEFED van Koudougou onder leiding van Maxime Ily en in aanwezigheid van Laurence Lievens. 24 leerkrachten woonden deze dag bij waarop uitgebreid van gedachten werd gewisseld, informatie werd uitgewisseld en veel contacten werden gelegd. Ook werden scholen bezocht die onlangs in het programma waren opgenomen.

Dit jaar nemen meer dan 1.000 leerlingen in 11 scholen in Koudougou deel aan het programma. Vanaf volgend jaar zouden twee nieuwe scholen in Ouagadougou tot de beweging toetreden.

1.4.3. In Zwitserland:

In 2012-2013 heeft een leraar van de Internationale School van Vevy een Cap'ten-project in zijn vijfde klas van de basisschool uitgevoerd met verbluffende resultaten! Ieder kind heeft zijn eigen project verwezenlijkt, soms ook met twee.

Hun presentaties werden gefilmd en ieder kind werd beoordeeld tijdens een gesprek op basis van Miertjemijnspegel: waar het

trots op was, de problemen die het had ondervonden, wat het geleerd had, hoe het te werk is gegaan enz.

De ervaring werd dit jaar herhaald met de kinderen uit het 5 leerjaar van de basisschool met een andere leerkracht.

new

“We bevinden ons volop in de presentatie van de Cap'ten projecten. Net als vorig jaar staan we versteld van de uitgevoerde projecten. De vertaling naar het Engels is afgerond, zodat dit jaar ook Engelstalige studenten konden deelnemen aan Cap'ten.”

De school heeft al 50 leerlingen opnieuw ingeschreven voor volgend jaar!

1.4.4. In Kameroen:

Op initiatief van een Belgisch zakenman is in het noorden van Kameroen een tweede pilootfase gestart in vier klassen in de stad Maroua Mokolo. Begin 2012 maakte hij kennis met het Cap'ten programma toen hij uit Kameroen terugkwam en de behoefte voelde om bewustwordingsprogramma's voor ondernemerschap op scholen aan te bieden.

Na tal van vergaderingen en gedachtewisselingen met zowel het team van Cap'ten als het lerarenteam dat bereid was om dit project ter plaatse uit te voeren, is hij in januari 2013 vertrokken om een eerste testfase op te starten naar het voorbeeld van Burkina Faso in 2009. Dit pilootproject werd uitgevoerd tussen februari en mei 2013.

In februari 2014 werd een beoordelingsmissie van deze tweede

editie uitgevoerd en dit zijn de voornaamste bevindingen:

Het project vindt dit schooljaar 2013-2014 plaats in 9 klassen van CM2 (basisscholen in Maroua-Djarengol A, Mokolo-Mboua, Sir, Djingliya, Koza, Douvangar, Tchéré, Koulang, Tokombere) en 13 klassen van het zesde en vijfde (de vier zesdes en de drie vijfdes van het JdB college, de twee zesdes van het Baba Simon college, de twee zesdes en twee vijfdes van het St Charles Lwanga college). Deze 22 klassen tezamen tellen ongeveer 1.150 kinderen.

De leerkrachten die nu aan hun tweede Cap'ten jaar bezig zijn, beginnen de methode steeds beter te beheersen en zorgen vaak voor een kleine persoonlijke inbreng die zeer gunstig is voor het welslagen van het programma en voor ieders betrokkenheid.

Het begrip «mentor» werd geïntroduceerd in het basisonderwijs. Elke Cap'ten groep van de klas van CM2 wordt het hele jaar begeleid door een leerkracht van een ander leerjaar in dezelfde school. Dit heeft het dubbele voordeel dat het de klasleraar ontlast en alle leerkrachten van de school bij Cap'ten betreft (om de methode te verspreiden en van Cap'ten een echt schoolproject te maken).

De onderlinge hulp, tussen de leerkrachten en de 6 pedagogische adviseurs (een per zone) die vorig jaar al bij het project waren betrokken, en de nieuwkomers, is zelf ook positief. Dit is een goede illustratie van het principe dat we nastreven, om het project niet alleen door middel van training en leerboeken te verspreiden, maar ook via meer informele contacten die in elke zone gelegd worden.

Desondanks werd geconstateerd dat sommige leerkrachten, nieuwkomers in het project, moeilijkheden ondervinden. Daarom worden onmiddellijk acties ondernomen om deze leraren te

ondersteunen, zodat Cap'ten 2013-2014 succesvol kon worden afgerond.

Cap'ten maakt deel uit van het leerprogramma van het college Jacques de Bernon. De zeven Cap'ten klassen van het college besteden een uur per week aan het project, allemaal op hetzelfde moment, zodat de zeven betrokken leerkrachten zich beter op elkaar kunnen afstemmen. Zo kunnen ze met verschillende klassen samen een bezoek aan dezelfde resource-persoon brengen. Opgemerkt dient te worden dat de organisatie van deze bezoeken aan resource-personen niet gemakkelijk is gezien de tijdsdruk, de beschikbaarheid, de veiligheid van de kinderen als ze door de stad Maroua moeten lopen enz. Ondanks deze moeilijkheden merkt de directeur van het college dat het project perfect aansluit op de missie van het college doordat het jonge kinderen zin geeft in ondernemerschap. Zelf heeft hij de kinderen in het project vaak ontmoet en geeft een geruststellend gevoel.

Na deze evaluatiemissie werd een budget bijeengebracht en de aangepaste leermiddelen (Roadbook en Pedagogisch dossier) worden nu gedrukt bij een lokale drukker!

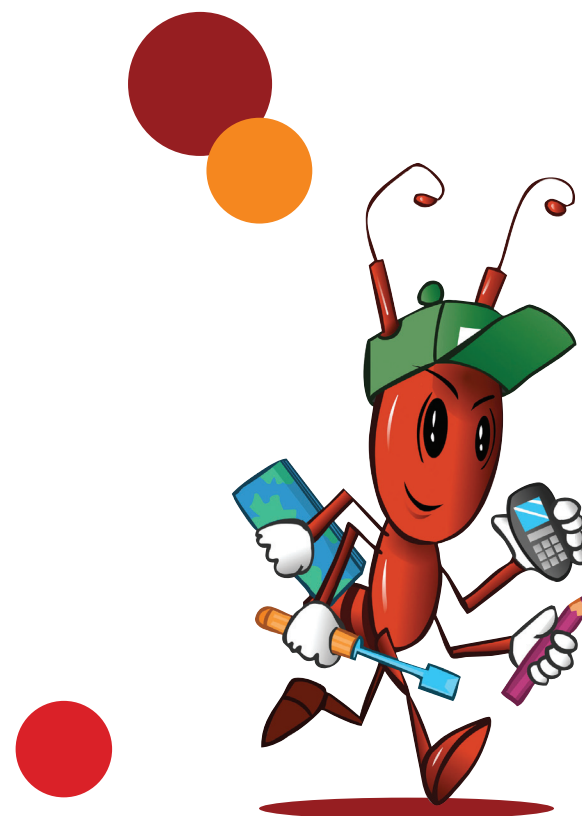
Naar verwachting zal Cap'ten 2000 leerlingen bereiken in 2014-2015 en 3000 in 2015-2016, waarna het op «kruissnelheid» zal komen met 4000 leerlingen per jaar. Het programma zal hiermee alle leerlingen van 11 tot 14 jaar van de 47 basisscholen en drie colleges van het bisdom Maroua Mokolo bereiken!

1.4.5. Contacten met de Soka Universiteit (Tokyo, Japan)

Het team van Step2you werd gecontacteerd door Serrene Leong, doctoraalstudent in het Business Department van de Soka Uni-

versiteit in Tokyo. Zij doet momenteel onderzoek in Kuala Lumpur, Maleisië, over de factoren die nodig zijn om ondernemerszin te stimuleren in het basisonderwijs. Tijdens het zoeken op internet maakte zij kennis met het Cap'ten programma in Burkina Faso.

We houden contact om haar te helpen met haar onderzoek en acties.



Explor'ado®



2. EXPLOR'ADO, ONTDEK JOUW CREATIVITEIT

In zijn TED-voordracht «Changing Education Paradigms» identificeert Sir Kenneth Robinson, expert in **creativiteit**, divergent of lateraal denken als de essentiële basis voor creativiteit. Divergent denken is het vermogen om vele mogelijke antwoorden op een vraag te zien en de vraag op allerlei verschillende manieren te interpreteren. In het boek «Break Point and Beyond»* wordt een studie aangehaald die duidelijk aantoonst dat divergent denken drastisch vermindert met de leeftijd van de proefpersonen. Van de 1.500 geteste kinderen tussen de 3 en 5 jaar is 98% genie op het gebied van divergent denken; van de geteste kinderen tussen 8 en 10 jaar is dit nog maar 50% en de trend zet zich voort met de leeftijd en de opvoeding van de kinderen.

Explor'ado is een methode met allerlei tools waarmee de leerlingen kunnen ontdekken wat hun divergent denken afremt, om vervolgens op een ludieke manier deze remmen weg te nemen en hun creativiteit te stimuleren, want creativiteit is een essentiële vaardigheid in hun vorming en ontwikkeling.

Creativiteit is het vermogen om iets concreets te bedenken en uit te voeren dat nieuw is, of een originele oplossing voor een bepaald praktisch probleem te vinden. **Creativiteit** is eerst en vooral een positieve, open en nieuwsgierige geestesgesteldheid. Terwijl creativiteit vaak wordt geassocieerd met de kunsten, kan het ook tot uiting komen in andere domeinen zoals de wiskunde. Het speelt een belangrijke, zo niet essentiële rol in innovatie en uitvindingen, die heel nuttig zijn in sommige sectoren, maar meer

in het algemeen ook in het dagelijks leven en de ideeën over de toekomst.

Is in staat zijn om positief te leven, om van een obstakel een kans te maken om te evolueren of om te proberen om bepaalde zaken anders te doen, niet een echte sterkte?

Als we **creativiteit** beschouwen als het vermogen om creatieve oplossingen te vinden of te laten vinden voor aanpassingsproblemen waarmee iedereen geconfronteerd wordt, begrijpen we beter waarom het van essentieel belang is om er op school over te praten en creativiteit zelfs te stimuleren!

Elke leerling krijgt een ExploraGids met daarin het verhaal van Serendipiteit, overdenkingen over wat een fout is, ontdekkingen die toevallig of per ongeluk gedaan zijn, een uitleg over hoe de hersenen werken, oefeningen om de prefrontale kwab te trainen, een tekst over utopieën (Onmogelijk! Onmogelijk?) ...

2.1. DE TOOLS

Elke leraar ontvangt naast de ExploraGids van de leerlingen:

- ♦ een **pedagogisch dossier** met een stap voor stap beschrijving van het proces en de verschillende tools
- ♦ een **Spel met schitterende zinnen**: alle ideeën en gedachten die de toegang tot creativiteit stimuleren of afremmen (voorbeelden van een schitterende zin: wat kan ik uit deze fout leren, hoe kan ik het anders doen, en voorbeelden van afremmende zinnen: dat is toch nergens goed voor, dat is waardeloos!)

* «Breakpoint and beyond mastering the future—today», George Land, Beth Jarman, 1992 HarperBusiness



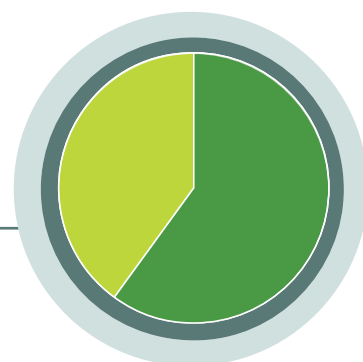
- ♦ een **ExploSpray**: superdoeltreffend om kleeft ideeën te verwijderen
- ♦ “**Bedenk een opdracht**” om uit te delen aan de leerlingen om hen op het spoor te zetten van creatieve ideeën

2.2. ENKELE KERNCIJFERS VAN DE VIJFDE EDITIE 2013-2014

Dit schooljaar hebben 839 jongeren in België (298 in de Vlaamse Gemeenschap en 541 in de Franse Gemeenschap) deelgenomen aan Explor'ado. In de vijf jaar van zijn bestaan hebben bijna 7.000 jongeren met Explor'ado hun creatieve potentieel kunnen realiseren.

VERDELING PER TAAL VAN
DE INGESCHREVENEN VOOR
EXPLOR'ADO

In het Nederlands:
298 personen



In het Frans:
541 personen

2.3. DE OPLEIDING VAN DE LEERKRACHTEN

De tools van Explor'ado zijn bedoeld voor alle leerkrachten vanaf de tweede graad van het secundair onderwijs die met hun leerlingen willen werken aan hun creativiteit. Leerkrachten die zich inschrijven, komen uit alle onderwijstypen, met een kleine meerderheid uit het technisch onderwijs.

Wij zijn van mening dat een opleiding over creativiteit en het gebruik van de tools nuttig is, omdat leraren vaak niet de gewoonte hebben om met dergelijke methodes te werken.

Er werd een opleiding van een halve dag ontwikkeld en voorgesteld aan de leerkrachten om hen vertrouwd te maken met de methode en de vele gebruiksmogelijkheden van de tools. Zij krijgen ook uitleg over enkele concepten van de neurocognitieve en gedragsmatige methode, zodat ze begrijpen op welke methode de activiteiten en tools van Explor'ado zijn gebaseerd.

Dit jaar werd een workshop georganiseerd tijdens de pedagogische dag in Montegnée.


 Dream®

3. DREAM, PASSIE IS DE MOOISTE JOB TER WERELD

Dream is bedoeld om leerlingen van de derde graad van het secundair onderwijs ondernemingszin bij te brengen. De leerlingen leren eerst zichzelf beter kennen en hebben daarna een ontmoeting met een professional die gepassioneerd is over zijn beroep.

Dream stimuleert een constructieve houding bij de leerlingen: ze komen in contact met gedreven professionals die hen vol overtuiging boodschappen meegeven zoals de wil om te leren, om initiatieven te nemen, door te zetten, creatief te zijn enz. Met deze getuigenis enerzijds en het lesmateriaal van Dream anderzijds worden de leerlingen aangemoedigd om hun professionele ambities verder uit te werken.

Dream stimuleert ook ondernemingszin bij de leerkrachten door hen een flexibele en alomvattende methode aan te bieden die ze al naar wens en behoefte kunnen toepassen. De pedagogische dossiers, die van meet af aan continu evolueren, bieden hen een optimale methode om het Dream-project te kunnen aanpassen aan hun klas.

Als methode om na te denken over hun levensproject en ondernemingszin, heeft Dream in de afgelopen 15 jaar ruim 150.000 jongeren gestimuleerd om hun carrière vorm te geven. Dankzij de zelfkennis en een ontmoeting met een enthousiaste en enthousiasmerende professional, ontdekken ze hoe belangrijk het is om een beroep, een loopbaan te kiezen dat bij hen past.

Thans bevestigt twee derde van de deelnemende leerkrachten dat Dream in hun school is uitgegroeid tot een structureel project! Dream maakt dus volledig deel uit van het pedagogisch project van meer dan honderd scholen in ons land!

Dream duurt ongeveer tien uur en is verdeeld in drie stappen.

3.1. DE TOOLS EN DE STAPPEN

STAP 1: VOORBEREIDING IN DE KLAS VOOR DE LEERLINGEN

Het doel van deze eerste stap is om de leerlingen aan te sporen om na te denken over hun carrièreplannen. Het gratis lesmateriaal moedigt hen aan om na te denken over wie ze zijn, wat ze weten en wat ze willen.

3.1.1. De Dream-dvd:

Dit is het laatste jaar dat de Dream-dvd gebruikt wordt. Het is de bedoeling om voor de editie 2014-2015 nieuwe getuigenissen te filmen in het Frans en het Nederlands en ze direct via de website van Step2you te verspreiden. De opnames zullen tijdens de zomer en het eerste semester van het volgende schooljaar worden gemaakt.

3.1.2. Het dossier "Ontdek je troeven":

Op basis van de vragenlijst "Ontdek je troeven" gaat de jongere een dialoog met zichzelf aan (moment van introspectie om zijn

DAARNAAST IS

79%

VAN DE ONDERVRAAGDE
LEERKRACHTEN VAN
MENING DAT DREAM EEN
ONDERSTEUNING IS BIJ
DE VERWEZENLIJING
VAN DE DOELSTELLINGEN
VAN HUN SCHOOLPRO-
GRAMMA.

new



intrinsieke motivatie te ontdekken door middel van een test op basis van de Neurocognitieve en Gedragsmatige Methode). De leerlingen denken ieder apart na over hun sterke punten, drijfveren en de sectoren die hen interesseren. Hij kan zijn vragen ook stellen aan een volwassene of een vriend, om zich een idee te vormen van hoe anderen hem zien. Zo creëert Dream ook uitwisselingen tussen de jongere en zijn naaste omgeving over het ondernemerschap en de wereld van het werk.

3.1.3. Het dossier “Bereid je Dream Day voor”:

Dit dossier werd volledig vernieuwd in 2011 en is bedoeld om leerlingen actief op zoek te laten gaan naar hun getuige. Het eerste deel van het dossier beschrijft “stap voor stap” de verschillende stappen van het proces en het tweede deel van het boekje biedt een schat aan praktische tips om contact op te nemen met de getuige, de getuige aan te schrijven, de ontmoeting voor te bereiden enz. Dit deel kan ook nuttig zijn voor leerlingen die een stage of studentenjob zoeken.

De leerkrachten vonden de nieuwe tool in dit dossier zeer goed, waarmee de leerlingen hun ondernemersvaardigheden (doorzettingsvermogen, initiatief, creativiteit, teamspirit, zelfvertrouwen, verantwoordelijkheidsgevoel) zelf kunnen testen.

3.1.4. De Getuigengids

Deze gids bevat de namen van bijna 600 professionals die bereid zijn de leerlingen tijdens de Dream Day te ontmoeten. Aan de hand van de getuigenportretten kunnen de leerlingen zich een beeld vormen van de opleiding en het beroep van de getuige en

dat spreekt hen veel meer aan dan alleen maar een “functietitel”. De getuigen kunnen uit alle sectoren en alle beroepsgroepen komen, zolang ze maar gepassioneerd zijn over hun werk. 80% van de leerkrachten doet beroep op de getuigen in de Getuigengids en 93% van de leerkrachten vindt de portretten van hoge kwaliteit ...

STAP 1 B: TEGELIJKERTIJD: VOORBEREIDING VAN DE GETUIGEN

Ook de getuigen bereiden zich voor op een ontmoeting met de leerlingen met behulp van de Handleiding van de Getuige, die hen online ter beschikking wordt gesteld: www.step2you.be. Dit boekje bevat een reeks praktische tips om de ontmoeting tijdens de Dream Day voor iedereen boeiend, interactief en constructief te maken. Ruim 90% van de getuigen vindt de handleiding “goed”.

Wij organiseren gerichte voorbereidingssessies voor de getuigen. Dit is meteen een gelegenheid voor het Dream-team om nog eens terug te komen op de doelstellingen van het programma, de leermiddelen te bespreken die ter beschikking van de leerkrachten en hun leerlingen worden gesteld, de getuigen aan te moedigen hun beroep te personifiëren, te vertellen over hun loopbaan en het belang van existentiële competenties, tweetaaligheid enz. te benadrukken. Dit geeft toekomstige getuigen bovendien de kans om allerlei vragen te stellen.



new

Dit jaar werden meer dan 30 getuigen voorbereid op de Dream-ontmoeting.

STAP 2: DE DREAM DAY (DE ONTMOETING MET DE GETUIGE)

Dream biedt jongeren de kans om de realiteit van de werkvloer te ervaren. Het contact is niet virtueel, maar heel reëel, omdat de jongeren naar de werkplek van hun getuige gaan. Daar ontmoeten ze iemand die hen vertelt over een boeiende job en wat ervoor nodig is om dit te bereiken (passie, hard werk, initiatief, leergierigheid, motivatie ...).

Zij krijgen de gelegenheid om bedrijfs- of organisatieleiders te ontmoeten, maar ook technici, accountants, secretaresses enz. en zo kennis te maken met de verschillende beroepen binnen eenzelfde bedrijf of organisatie.

De getuige vertelt hen over zijn eigen ervaringen: de positieve en negatieve aspecten van zijn vak, zijn opleiding en loopbaan, de carrièrekeuzes die hij moest maken gedurende zijn hele carrière enz. Leerlingen kunnen hen al hun vragen stellen en krijgen zo de kans om kennis te maken met een bedrijf of organisatie van binnenuit. Op deze manier worden ze zich bewust van de eisen van de beroepswereld, de sfeer die er heerst, het belang van klanten, het belang om meerdere talen te spreken enz.

3.2. DE 16E EDITIE 2013-2014 IN CIJFERS

Dit jaar hebben 7.494 leerlingen, 500 leerkrachten en 353 getuigen meegedaan aan de Dream Day.

HIER VOLGEN ENKELE DETAILS ...

3.2.1. In de Franse Gemeenschap

4.357 leerlingen van de Franse Gemeenschap, 291 leerkrachten en 170 getuigen hebben deelgenomen aan de Dream-methode.

3.2.2. In de Vlaamse Gemeenschap

3.137 leerlingen en 209 leerkrachten uit 92 scholen en 183 getuigen hebben deelgenomen aan de ontmoeting op 20 maart 2014.

3.2.3. In het Vlaamse Gewest

2.965 leerlingen en 197 leerkrachten hebben deelgenomen aan de ontmoeting op 20 maart 2014.

3.2.4. In het Brusselse Gewest

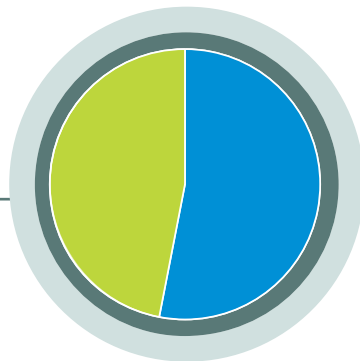
1.549 leerlingen en 104 leerkrachten hebben deelgenomen in het Brussels Gewest. Van deze leerlingen zijn 1.377 leerlingen uit 28 Franstalige scholen en 172 leerlingen uit 3 Nederlandstalige scholen.

3.2.5. In het Waalse Gewest

2.980 leerlingen en 199 leerkrachten hebben deelgenomen aan deze editie van de DreamDay.

VERDELING PER TAAL VAN DE INGESCHREVENEN VOOR DREAM

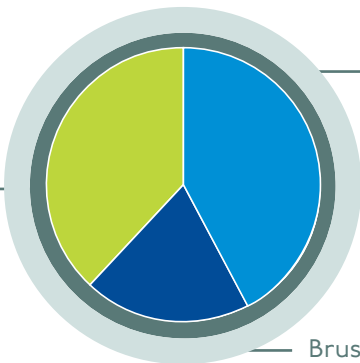
In het Nederlands:
3346 personen



In het Frans:
4648 personen

VERDELING PER REGIO VAN DE INGESCHREVENEN VOOR DREAM

Vlaams
Gewest :
3162
personen



Waals
Gewest :
3179
personen

Brussels
Gewest :
1653
personen

3.3. DE ONTWIKKELINGEN

3.3.1. De opleiding van de leerkrachten

We hebben besloten om, met onze programma's ons te concentreren op de opleiding van de leerkrachten over het gebruik van de Dream tools en de animatie van het onderdeel "Zelfkennis." Wij zijn van mening dat de opleiding van de leerkrachten een goede methode is voor de kwalitatieve ontwikkeling van het Dream-initiatief in de scholen. Het is ook een manier om onze aanpak te verankeren in de onderwijsmethodes van de leerkrachten ten behoeve van de jongeren en de pedagogische relatie.

new

Dit jaar werd er meermaals beroep gedaan op het team om leerkrachten op te leiden:
6 opleidingssessies voor leerkrachten over Zelfkennis en animatie van de Dream-methode voor in totaal 63 leerkrachten.

3.3.2. Nieuwe animatietechnieken

Op zoek naar nieuwe manieren om onze tools voor leerkrachten en leerlingen te animeren, heeft een deel van het team een opleiding gevolgd in de kaderspellen van Thiagi. Deze spellen hebben een kant-en-klare structuur, die men aan een oneindige verscheidenheid van contexten, thema's en doelgroepen kan aanpassen.

Hiermee kan men snel en eenvoudig kwaliteitsvolle, dynamische, doeltreffende en motiverende activiteiten creëren voor de deelnemers, ongeacht hun cultuur en leeftijd. Deze technieken hebben onze opleidingen aantrekkelijker gemaakt, vooral voor de allerjongsten, omdat ze ludiek en participatief zijn.

3.3.3. Aanpassingen van de tools voor de editie 2014-2015

ER ZIJN ENKELE VERANDERINGEN GEPLAND IN DE DREAM TOOLS VOOR 2014-2015:

- Afschaffen van de dvd en het maken van nieuwe filmpjes met gevarieerde getuigenissen voor een bredere verspreiding op de website
- Verbetering van de brochures met een nieuwe presentatie van de persoonlijkheidstest in brochure nr. 1, van het pedagogisch verloop voor de leerkrachten die het dossier in de klas gaan inleiden; veel tips over de sociale regels, de aanwezigheid op het internet en in de sociale media (niet altijd goed gecontroleerd door de jeugd) en de manier om zich in de bedrijfswereld te introduceren in brochure nr. 2. Dit alles op een ludieke en visuele manier.

IV. PROJECTEN “OP MAAT”

Dit jaar werd het team gevraagd om met de partners specifieke acties te organiseren, op basis van de expertise en tools. Hieronder volgt een kort overzicht ...

new

4.1. DE ONDERDOMPELINGSSTAGE VOOR JONGEREN VAN DE VZW CALAME

In het kader van het programma Boost Your Talent in Brussel werd de partners gevraagd om een stage te organiseren om jongeren onder te dompelen in de wereld van de bedrijfsoprichting. Dit initiatief werd uitgevoerd bij de vzw Calame die met Jamila Ashak en haar 19 jongeren het avontuur is aangegaan. Na drie ludieke voorbereidingsavonden over het oprichten van bedrijven, onder leiding van Step2you en Group One, hebben de jongeren oprichters ontmoet in het bedrijvencentrum Village Partenaire in Sint-Gillis. Tijdens de carnavalsvakantie hebben de jongeren de oprichters 3 dagen lang gevolgd. Daarna hebben de jongeren een project uitgevoerd voor de creatie van een activiteit in hun gemeente met de hulp van de Jonge Ondernemingen.

De stage werd afgesloten met het getuigenis van de jongeren voor Mevrouw de Minister Céline Frémault tijdens de “Déclic”-dag, die op 11 mei werd gehouden in Tour & Taxis. Het was een mooie climax, waarin iedereen kon vertellen wat hij tijdens de onderdompelingsstage had geleerd. Samy had zelfs een rap geschreven en gezongen over het project. Het nummer is te horen op de Facebook pagina van Boost Your Talent!

4.2. «LES MERCREDIS DES MÉTIERS (BEROEPENWOENSDAGEN)» IN SAMENWERKING MET DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING (BRUSSEL)

In het kader van zijn project Boost is de Koning Boudewijnstichting een partnerschap aangegaan met Dream voor de organisatie van haar «Mercredis des Métiers (Beroepenwoensdagen)» voor jongeren in het tweede jaar van het Boost-project. Ter herinnering, Boost selecteert een twintigtal talentvolle jongeren uit migrantenmilieus en kansarme milieus in Brussel en begeleidt hen 4 jaar lang intensief. Het eerste jaar is gewijd aan zelfkennis. Tijdens het tweede jaar maken de jongeren uitgebreid kennis met verschillende beroepen door ontmoetingen met gepassioneerde professionals die over hun loopbaan vertellen. Het derde jaar is gewijd aan de verschillende studierichtingen en in het vierde krijgen zij tenslotte een speciale begeleiding voor het eerste jaar van het hoger onderwijs.

IN 2013-2014 BESTOND HET PARTNERSCHAP TUSSEN BOOST EN DREAM UIT DE ORGANISATIE VAN ACTIVITEITEN VOOR DE 21 JONGE DEELNEMERS OP 4 MIDDAGEN:

1. Voorbereiding van de jongeren op hun ontmoeting met de getuigen, het belang om de link te leggen met hun drijfveren (in het eerste jaar) en afbouwen van de voordelen over bepaalde beroepen
2. Ontmoeting met 2 Franstalige getuigen en 2 Nederlandstalige getuigen
3. Ontmoeting met een getuige op zijn werkplek (deelname van 10 Dream-getuigen: artsen, architecten, designers, coaches, journalisten, ingenieurs ...)
4. Bijzondere ontmoeting met de schrijver In Koli Jean Bofane wiens nieuwe roman “Congo Inc. Het testament van Bismarck” is uitgekomen.

Daarnaast hebben we ook getuigen voorbereid op hun ontmoeting met de jongeren, tijdens een gezellige en informatieve lunch.

new

4.3. DE SIBELGA DREAMDAY

Wij zijn er rotsvast van overtuigd dat ambachtelijke en technische beroepen goede toekomstperspectieven bieden voor heel veel jongeren die er voldoening en passie in kunnen vinden. Deze filosofie sluit helemaal aan op die van Skills Belgium met wie we samenwerken om een honderdtal jongeren uit te nodigen voor de finale van de wedstrijd.

Sibelga heeft een speciale DreamDay voorgesteld, waar 50 jonge Franstaligen en 50 jonge Nederlandstaligen zes getuigen hebben ontmoet.

De jongeren waren allemaal door het Step2you team in de klas voorbereid op de ontmoeting met de getuigen van Sibelga.

«Ik wil u bedanken voor uw inzet. Helaas kon ik deze ochtend bij Sibelga zelf niet bijwonen. Maar ik heb de tijd genomen voor een gesprek met de leerlingen uit de twee klassen. De reacties zijn allemaal even positief. De hartelijke ontvangst werd zeer gewaardeerd. Volgens de begeleider was de organisatie van workshops in kleine groepjes zeer constructief en droeg bij om een zekere motivatie te behouden. Dat is uitzonderlijk voor mij.

Ik blijf ervan overtuigd dat een ervaring in een buitenschoolse context de leerlingen vertrouwen geeft. Dat zien we terug in hun houding op school en de feedback die ik kreeg. Ik wil nog benadrukken dat we uw voorbereidende bezoek zeer gewaardeerd hebben. Voor mij verhoogt dit uw geloofwaardigheid. Ook voor de leerlingen is het heel belangrijk; niets is erger voor een jongere dan niet voorbereid te zijn op een externe opleiding. Ik wil alleen nog zeggen dat ik zeker aanwezig zal zijn als u deze dag volgend jaar organiseert.»

Aldus de heer Abdullah Duzenlioglu
van het Don Bosco Instituut.

new

4.4. OVERIGE ACTIVITEITEN:

- ♦ Jobbeurs Schaarbeek: 19 personen: Zelfkennis en mijn sterke punten leren kennen door het actief zoeken naar werk
- ♦ De Dag van de Zelfstandige in Anderlecht: 4 klassen (ongeveer 100 jongeren): Zelfkennis
- ♦ 12 Sessies over Zelfkennis en het Opstellen van creatieve vragen voor jongeren uit het derde Beroepsonderwijs (kapper, kunst, kleding) en jongeren uit het laatste middelbaar, voor 152 jongeren in totaal

new

4.5. VOORDRACHTEN EN PRESENTATIES:

De programma's van Step2you waren aanwezig op het Forum voor pedagogische vernieuwingen van Schola ULB op de Déclit Dag op 11 mei in Tour & Taxis.

We hebben onze programma's voorgesteld aan de gemeenteraadsleden van Etterbeek, aan de leerkrachten en directeurs van de scholen van Neupré, aan de animatoren van Jeep, aan het team van Pédagonautes met hun project voor een nieuwe actieve school, het Exploratoire, tijdens het Forum Like Entrepreneurship in Lille, aan de PMS-adviseurs van Ciney, aan de directie van de Pedagogische Hogeschool van Louvain-la-Neuve, aan de volledige staf van het Instituut Bishoffsheim, aan de toekomstige leerkrachten die het aggregaatsprogramma volgen aan het ICHEC, aan de toekomstige docenten van de Hogeschool HENNALUX, aan de nieuwe Onderwijsstichting, aan de coördinatrice van de actie Molenbeek 2014 ...

new

V. HET NIEUWE PROJECT: DE MAATSCHAPPELIJKE ONDERNEMENDE DOELBEWUSTE SCHOLEN

Op basis van een gemeenschappelijke visie om de jeugd te begeleiden naar het ontdekken van hun potentieel, en hun complementaire missies hebben Step2you en de Internationale Organisatie voor Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste Scholen (OIECEC) de koppen bij elkaar gestoken om de Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School (École Communautaire Entrepreneuriale Consciente of ECEC) en de educatieve programma's van Step2you verder te ontwikkelen.

De ondertekening van dit partnerschap werd in het 'Château Saint-Anne' gevierd. De bedenker van ECEC en medeoprichter van OIECEC, Rino Lévesque, werd uitgenodigd om zijn innovatief schoolsysteem te presenteren tijdens een lunchvoordracht op 11 oktober 2013.



«...lorsque l'école, les parents et la communauté ne font qu'UN au service d'une éducation entrepreneuriale consciente, citoyenne et plus globale»

Rino Lévesque, enseignant puis Directeur d'école, devient parallèlement consultant en enseignement. Il devient directeur général (2007-2011) de la division Transformation et Innovation stratégique au Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick, et accompagne la mise en œuvre d'ECEC dans de nombreuses écoles primaires et secondaires de cette province canadienne. En 2012, plus de 82 % des écoles de cet état se fondent sur le modèle ECEC.

Il reçoit de prestigieux prix. En 2009, l'ECEC est reconnue par l'UNESCO en tant que modèle innovant, inclusif et de bonnes pratiques. Puis, peu après, c'est au tour de Microsoft Corp. d'attribuer une reconnaissance de haut prestige au système-école ECEC, celle d'Ecole Innovatrice Microsoft.

Monsieur Lévesque est membre officiel du World Entrepreneurship Forum, en tant qu'expert canadien en éducation entrepreneuriale consciente chez les jeunes. Il est membre honoraire de la renommée Chaire d'Entrepreneurship Rogers - J.-A. Bombardier.

Rino Lévesque présente ce système-école innovant et son impact positif sur la motivation des élèves, qui forme de jeunes-adultes devenus compétents à entreprendre et à innover, de façon responsable, autonome et consciente.

The Club Times 5

Na de maaltijd hebben de vertegenwoordigers van ICHEC, Step2you, de Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB - Montreal) en de OIECEC een historisch partnerschap voor de toekomst van onze scholen ondertekend. Sindsdien is Step2you de officiële verantwoordelijke voor de ontwikkeling van ECEC in Europa.

Er komt ook een mooie samenwerking rond de Step2you programma's om ze:

- ♦ te versterken door de inbreng van educatieve experts in doelbewust ondernemerschap van de OIECEC,
- ♦ te verspreiden onder hun partnerscholen (in 22 landen)

5.1. WAT IS EEN MAATSCHAPPELIJKE ONDERNEMENDE DOELBEWUSTE SCHOOL (ECEC)?

ECEC is een schoolsysteem in Québec dat tot doel heeft om meer ondernemende, innovatieve, verantwoordelijke, autonome burgers op te leiden die zich bewust zijn van de impact van hun acties op zichzelf, anderen en hun omgeving. Het invoeren van een ECEC in een school gebeurt door een progressieve, responsabiliserende en flexibele begeleiding, op basis van wederzijds vertrouwen tussen het team van begeleiders en het schoolteam.





2. EEN KORTE GESCHIEDENIS ...

Het concept van de Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School (ECEC of École Communautaire Entrepreneuriale Consciente) is in 1999 ontstaan in de school Coeurs-Vaillants in Québec, onder leiding van Rino Lévesque. Vanwege zijn succes in de strijd tegen voortijdig schoolverlaten en ongelijke kansen stelt het Ministerie van Onderwijs van New Brunswick hem aan (2007-2011) als directeur-generaal van de afdeling Transformatie en Strategische Innovatie, om « Petits Coeurs-Vaillants (dappere hartjes) » op te leiden in tal van scholen in deze Canadese provincie. **In 2013 is 100% van de Franstalige scholen in deze tweetalige provincie vrijwillig ECEC geworden!**

«Geen enkele ECEC zou de klok nog terug willen draaien» (Op basis van een enquête onder leerkrachten in New Brunswick)

In 2009 wordt ECEC erkend door de UNESCO als een innovatief en inclusief model met goede werkmethoden. Vervolgens wordt het onderscheiden door Microsoft Corp. als Innovatieve Microsoft School, en door het World Entrepreneurship Forum.

Vanaf 2011 ontstaan sterke samenwerkingsverbanden met de Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB - Montreal) en de regering van Québec met de bedoeling ECEC's te ontwikkelen in de provincie Québec.

In september 2013 wordt de OIECEC (Internationale Organisatie van ECEC's) opgericht samen met de CSMB om ECEC internationaal te ontwikkelen.

Op 11 oktober 2013 ondertekent Step2you een overeenkomst met de OIECEC om zijn vertegenwoordiger in Europa te worden.

3. ECEC, EEN EDUCATIEVE EN MAATSCHAPPELIJKE VISIE

Rino Lévesque, bedenker van ECEC, was leraar en vervolgens schooldirecteur en daarnaast onderwijsconsultant. Volgens hem speelt de gemeenschap een essentiële rol in de school, een even grote rol als de leraar, en ze heeft de plicht om meer te doen voor het opleiden van de jeugd, volgens het Afrikaanse gezegde «dat een heel dorp nodig is om een kind op te voeden.»

«Een enthousiast en betrokken schoolteam samenbrengen rond een schoolproject waardoor kinderen graag naar school komen om te leren.»

Het concept dat hij uitdraagt, wil niet alleen voortijdig schoolverlaten tegengaan en kinderen helpen om een gezonde en evenwichtige schooltijd te beleven, maar wil hen ook helpen autonoom te worden en trots te zijn op zijn hun gemeenschap en cultuur.

«Ervoor zorgen dat elke leerling vandaag op school en morgen in de samenleving, een gezond, evenwichtig en gelukkig leven kan leiden op educatief, cultureel, sociaal en economisch gebied.»

De ECEC ontwikkelt een cultuur van zelfstandig leren en doelbewust ondernemerschap ten dienste van de algemene gezondheid van kinderen vanaf de eerste jaren van het basisonderwijs, jongeren in het secundair onderwijs (college/lyceum), volwassen leerlingen, partners en de onderwijsgemeenschap.

DIT SCHOOLSYSTEEM STELT DE JEUGD GELEIDELIJK AAN IN STAAT OM:

- ♦ op hoog niveau talen, wiskunde en wetenschap te leren;
- ♦ te leren leren;

new

- ♦ zichzelf in de hand te nemen, te ondernemen en doelbewust, verantwoordelijk en autonoom te innoveren.

«Niet alle kinderen worden ingenieurs of artsen, en dat is maar goed ook, want onze samenleving heeft ook goede monteurs, goede loodgieters, enz. nodig. De maatschappelijke ondernemende school heeft tot doel het vertrouwen van elk van deze jongeren te ontwikkelen. Ze moeten leren ondernemen, innoveren en zelfstandig worden.»

5.4. KORT SAMENGEVAT...

De Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School (ECEC) is een schoolsysteem dat is **ontworpen om te beantwoorden aan de behoeften van jongeren in de vroege 21e eeuw**. ECEC is gestructureerd en structurerend doordat dit systeem georganiseerd is rond strategische assen (7) en organisatorische componenten (21), die allemaal verband met elkaar houden.

Dit is een «school-gemeenschap»-model dat zich richt op een verzameling banden tussen mensen binnen en buiten de school, tussen schoolvakken, het afstudeerprofiel, de pedagogische en educatieve aanpak van doelbewust ondernemerschap (APEEC of Approche Pédagogique et Éducative en Entrepreneuriat Conscient) en het «echte leven.»

ECEC biedt onderwijs door ondernemerschap zodat jongeren ondernemer van hun leven kunnen worden.



VI. DE LANCERING VAN OIECEC EUROPA IN BELGIË

In oktober 2013 is Step2you een samenwerking aangegaan met OIECEC om de lancering van OIECEC Europa te organiseren.

OP HET PROGRAMMA:

Op 5 oktober werd een FORUM georganiseerd met als titel «**Welke toekomst voor onze scholen? Is de Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School een model voor België?**»

Het doel van het Forum was om het potentieel van België te evalueren voor de ontwikkeling van ECEC's. Daartoe werden 8 Actoren van Onderwijsverandering uit verschillende onderwijsachtergronden die in België actief zijn, bijeengebracht. Zij stelden hun initiatieven voor aan de deelnemers van het Forum en hebben met hen van gedachten gewisseld over ECEC.

In de **Forum workshops**, gebaseerd op collectieve intelligentie en «service design» tools, konden **de behoeften van het Belgische onderwijssysteem** en de synergiën tussen verschillende actoren in het onderwijs, die in die richting werken, in kaart gebracht worden. Rino Lévesque heeft zo verbanden kunnen leggen tussen de behoeften en middelen in België en zijn in Canada beproefde schoolsysteem.

Deze dag stond open voor iedereen die betrokken is bij en gemotiveerd is door de opleiding van onze jeugd en bracht ruim 80 mensen samen. De ontvangen feedback was zeer positief en versterkte het gevoel dat ECEC een schoolmodel is dat een antwoord kan geven op de uitdagingen van het onderwijs in België.



11 OKTOBER 2013:

- ♦ Lunchvoordracht in Château Sainte-Anne: «Wat is een maatschappelijke ondernemende doelbewuste school?», door Rino Lévesque, auteur en bedenker van ECEC.
- ♦ Ondertekening van het partnerschap tussen Step2you en OIECEC: Step2you wordt de zetel van OIECEC Europa voor de ontwikkeling van de Maatschappelijke Ondernemende Doelbewuste School.

12 OKTOBER 2013: Opleidingsdag in de ECEC-filosofie voor 20 actoren uit het onderwijs



new

VII. DEELNAME AAN HET INTERNATIONAAL CONGRES VAN MAATSCHAPPELIJKE ONDERNEMENDE DOELBEWUSTE SCHOLEN

In het kader van haar partnerschap met OIECEC bood het Step2you team aan om haar partners te begeleiden naar Québec om dit schoolsysteem met eigen ogen te zien. Zo heeft Montreal op 18 april 2014 een delegatie van 15 Belgen ontvangen, bestaande uit leerkrachten en directeuren van basis- en middelbare scholen die ECEC willen worden, onderwijsconsultants, partners van Step2you zoals Impulse Brussels en Groupe One ...

Om dit avontuur in schoonheid te beginnen, nodigde de Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys en medeoprichter van de OIECEC, de volledige delegatie uit voor een heerlijke brunch in een «cabane à sucre» (een suikerhut waar esdoornsiroop wordt gemaakt) om de banden tussen de verschillende nationale en internationale partners aan te halen (Noord-Afrika, Florida, Zwitserland, Benin, Centraal-Afrika, Quebec en Europa).

De volgende dag ging het team dan echt aan de slag in een twee dagen durende intensieve opleiding over ECEC, gevolgd door een bezoek aan de school Beau-Sejour, een ECEC in ontwikkeling die 18 maanden geleden gestart is met zijn schoolproject rond het PLEZIER van het leren.

Op 22 april trok de Belgische delegatie naar het Levis Convention Centre voor het eerste Internationale Congres in Doelbewust

Ondernemend onderwijs. Deze bijeenkomst van drie dagen verwelkomde tussen de 400 en 600 personen die betrokken zijn bij de ontwikkeling van doelbewust ondernemerschap op school: directies, leerkrachten en leerlingen van ECEC's, OIECEC teams, medewerkers van de regering van New Brunswick (de eerste provincie die ECEC in 100% van de Franstalige openbare scholen heeft ingevoerd) en andere experts in doelbewust ondernemerschapsonderwijs. Op het programma: voordrachten, workshops, presentaties van projecten over doelbewust ondernemerschap, schoolbezoeken en diners, waarbij de banden tussen de aanwezigen en hun motivatie voortdurend versterkt werden.



new

26 april betekende het einde van een gezellige reis vol uitwisselingen en een aanstekelijk enthousiasme dat de overtuiging sterkt dat ECEC een schoolsysteem is dat beantwoordt aan de vele uitdagingen van het onderwijs in België!



VIII. DE PEDAGOGISCHE SAMENWERKING MET LEARN TO BE

«De nieuwste neurowetenschappelijke bevindingen tonen aan dat ieder mens het potentieel heeft om zijn grenzen te verleggen om in alle sereniteit alle nieuwe situaties te bevatten en zelf verantwoorde-lijke en weloverwogen beslissingen te nemen.

Learn to Be werd opgericht om de actoren van het onderwijs te laten profiteren van deze nieuwe opvattingen over de mens. Er bestaan tools die een echte en blijvende invloed hebben op het gedrag. Ik wilde ze graag in handen geven van de mannen en vrouwen die de toekomstige generaties “grootbrengen”.

Het opleidingsprogramma «Savoir-être à l'école (Welzijn op school)» dat in 2007 werd geïmplementeerd, heeft meer dan 1.600 leraren, opvoeders, directeurs en andere leden van het onderwijzend personeel van het basis- en voortgezet onderwijs, technisch en beroepsonderwijs in staat gesteld om de manier waarop zij hun leerlingen begeleiden, te verrijken, zodat ze verantwoordelijke burgers worden die hun eigen verantwoorde keuzes maken.» Aldus Pierre Moorkens, voorzitter van Learn to Be. Ik zou dit hele citaat cursief zetten, anders is het volgens mij niet duidelijk en ziet men pas op het einde dat het niet iemand van Step2you is, die spreekt.

De samenwerking van ons team met het team van Learn2Be ligt voor de hand, want we hebben dezelfde doelstellingen en we verwerken dezelfde nieuwe inzichten in de neurowetenschappen in de opleidingen en tools voor jongeren en leerkrachten. We hebben samen het onderdeel «Zelfkennis» van Dream ontwikkeld

evenals de tools voor de animatie van de bijeenkomsten met de jongeren.

De samenwerking wordt volgend jaar voortgezet met frequente contacten en uitwisselingen, zowel over onze methodes als over de nieuw ontwikkelde leermiddelen en evenementen. We zullen ook beroep doen op de opleidsters van Learn2Be voor de opleidingen voor leerkrachten in het Frans en het Nederlands.

new

IX. DE CAF'EDUC

Eind 2013 begon Step2you samen met John Rizzo (ToujoursPlus.be, enseignement2.be) met de organisatie van Caf'Educ (www.cafeduc.be). Dit zijn **netwerkavonden voor de actoren van het verplichte onderwijs van de Federatie Wallonië-Brussel**: verenigingen (lerarenopleiders, huiswerkscholen, veranderingsactoren enz.), schooldirecteuren, leerkrachten, ouders ...

Dit schooljaar werden 4 Caf'Educs georganiseerd in de lokalen van verschillende actoren (Learn to Be, Terres-Rêves, Arboretum College, Ichee). Tijdens die avonden kwamen een dertigtal onderwijsliefhebbers bij elkaar rond een presentatie van de activiteiten van de gastheer en discussietafels die door de deelnemers werden voorgesteld.

Een mooie gelegenheid om deuren te openen naar nieuwe samenwerkingen en nieuwe inspiratie.

new

X. DE NIEUWE WEBSITE VAN STEP2YOU

Al meer dan een jaar nu beschikt Step2you over een nieuwe informaticatool om de grote stroom van deelnemers aan de voorgestelde acties effectiever te beheren.

Dit platform (Atom's) is veel meer dan alleen een database, want het maakt het online aanmelden van de deelnemers mogelijk, net als het geharmoniseerde beheer van de databases, de pedagogische follow-up van de scholen, leerkrachten en deelnemende getuigen, de logistieke follow-up van de distributie van de tools aan meer dan 15.000 leerlingen, evaluatieformulieren, statistieken voor de activiteitenverslagen, prospectie en het versturen van nieuwsbrieven en e-mailings.

Met het Atom's platform kunnen we leerkrachten en leerlingen ook toegang bieden tot de Getuigengids van de DREAM-getuigen. **De dag van de matching (het meest kritische moment van het jaar die bestaat uit het reserveren van de getuigen voor de Dream-ontmoetingen). Dit betekent dus dat honderden leerkrachten bijna gelijktijdig inloggen op het systeem om hun getuige(n) te reserveren, met alle bijhorende beperkingen (een enkele reservatie per getuige, zichtbaarheid per taal, in realtime weergegeven van de reserveringen ...).**

ONZE NIEUWE WEBSITE WORDT OOK BEHEERD EN GEVOED VANAF ATOM'S. DIT ALLES IS HET RESULTAAT VAN EEN UITSTEKENDE SAMENWERKING EN:

- ♦ het voorbereidende werk dat voorafging aan de ontwikkeling door het team en de ontwerper (Defimedia).

- ♦ het werk na de ontwikkeling: talloze, zorgvuldige tests door Step2you, talrijke uitwisselingen tussen het team en de ontwikkelaar, opleiding, monitoring, invoeren van gegevens, diverse verbeteringen ...
- ♦ voldoende hostingcapaciteit voor onze “site”-behoeften.

En dit ondanks de onvermijdelijke twijfels, vragen, bugs en grillen van dergelijke projecten. Samen deze nieuwe site heeft Step2you een Facebook-pagina aangemaakt met nog meer informatie en mogelijkheden tot uitwisseling!

XI. DE UITDAGINGEN VAN STEP2YOU

De programma's van het Step2you ondersteunen, verder ontwikkelen en bekender te maken is elke dag opnieuw een uitdaging!

Het is een boeiende, veeleisende en steeds complexere taak om deze boot langs de vele klippen op haar route te loodsen ...

Maar wat een genot om de gezichten van de kleine Cap'tenners te zien oplichten, of die van de groteren wanneer ze hun diepste drijfveren ontdekken en van weer anderen die de creativiteit in zichzelf ontdekken zonder dat ze afgeremd worden, van de leerkrachten die deze ontwikkelingen begeleiden en vergemakkelijken, van de partners die zich bewust zijn van hun rol in de samenleving en onmisbaar zijn voor deze acties!

Wat een geweldige uitdaging om ook in België het nieuwe schoolstelsel ECEC tot ontwikkeling te zien komen! Wat een genot om te zien dat veel scholen met wie we over dit stelsel spreken, echt geïnteresseerd zijn en zich in het avontuur willen storten om

anders te gaan werken om jongeren ondernemer van hun leven te maken!

II.1. HET VOORTBESTAAN EN DE EVOLUTIE VAN DE ACTIES

Het hele jaar door voert het team dat verantwoordelijk is voor Step2you vol enthousiasme de meest uiteenlopende taken uit: het produceren van kwalitatief hoogstaande tools voor de jongeren en leerkrachten, het verder ontwikkelen van deze tools, zowel wat de vorm als de inhoud betreft, om altijd de beste tools te kunnen aanbieden, het uitdenken van specifieke initiatieven voor bepaalde doelgroepen, het communiceren naar alle stakeholders (wetenschappelijke, financiële en educatieve partners, leerkrachten, directeurs, jongeren, ouders, getuigen...), het vinden van bijna 500 getuigen per jaar, het samenstellen van cursussen (creativiteit, zelfkennis ...), het geven van workshops, info- en toelichtingsbijeenkomsten, het verzamelen van de benodigde middelen voor een optimale werking van de programma's, zorgen voor de logistiek, de levering, de administratie, de financiële rapportage, duizenden jongeren proberen te bereiken op school en daarbuiten, en tegelijk ervoor zorgen dat iedereen die informatie of advies vraagt of een probleem heeft, goed ontvangen wordt en een antwoord op maat krijgt... en dit alles in het Frans én het Nederlands!

De grootste uitdaging tot nu toe is om deze maatschappelijke activiteiten die zo nuttig zijn voor de ontwikkeling van de troeven van onze jeugd, te bestendigen, omdat deze programma's geen enkele structurele financiële steun krijgen.

12.2. DE EXPERTISECEL “ONDERWIJS IN ONDERNEMERSCHAP”:

Het team van Step2you wordt in de sector beschouwd als creatief en ontwerper van duurzame producten, gebaseerd op de overtuiging dat elke jongere een geboren ondernemer is. Dit maakt van Step2you de Belgische marktleider op het gebied van het stimuleren van de ondernemingszin en het ontwikkelen van ondernemersvaardigheden. Momenteel wordt er nagedacht over een specifieke cel voor de pedagogische ontwikkeling van projecten opgericht om deze knowhow op het gebied van onderwijs in ondernemerschap verder te ontwikkelen en uit te dragen. Het is ook interessant om meer te weten te komen over bestaande goede praktijken in het buitenland en met de bezitters van deze goede praktijken van gedachten te wisselen, zodat we allemaal kunnen evolueren ...

We willen elk kind en elke jongere de kans geven tot uitdrukking te brengen wie hij is, diep van binnen (via een eigen project, brainstormsessies en zelfreflectie). Hierdoor kan hij overborrelen van enthousiasme, van verlangen om zichzelf te ontplooien en zijn eigen plaats in te nemen in de samenleving, in het leven. Onze programma's zijn dit luisterende oor, waar men zich kan uiten, experimenteren, ontwikkelen en erkenning krijgen onder begeleiding van zorgzame en structurerende volwassenen.

De wereld is in beweging. De uitdagingen die voor ons liggen, zijn indrukwekkend: klimatologisch, economisch, demografisch... Niemand van ons weet hoe de wereld er over 5, 10 of 20 jaar zal uitzien. Onze taak als volwassenen, ouders, leerkrachten is om onze kinderen de sleutels aan te reiken, ze te helpen om hun

adaptieve intelligentie te ontwikkelen, hen in staat stellen hun talenten, mogelijkheden en creativiteit te uiten, zodat zij succesvolle, moedige volwassenen worden, die in staat zijn om de uitdagingen van morgen aan te gaan ...

De missie van Step2you werd goed verwoord door een grote ontdekkingsreiziger, Antoine de Saint Exupéry: “Als je een schip wilt bouwen, verzamel dan niet mannen en vrouwen om ze opdrachten te geven, om elk detail uit te leggen, om hen te vertellen waar ze alles kunnen vinden... Als je een schip wilt bouwen, laat dan in het hart van mannen en vrouwen het verlangen naar de zee ontstaan.”

XII. HET TEAM

We hebben een aantal nieuwe medewerkers in het team verwelkomt met nieuwe competenties die de onze goed aanvullen:

- ♦ **SARAH HEYMANS** die verantwoordelijk is voor het project voor de ontwikkeling van de ECEC's, is het team komen versterken met haar motivatie en enthousiasme om ondernemerszin en doelbewust ondernemerschap te ontwikkelen op scholen in België!
- ♦ Vinciane Hanquet begeleidt intensief enkele Franstalige scholen bij de uitvoering van de Cap'ten-methode in de betrokken klassen.
- ♦ **FRANÇOISE PECKSTADT** staat in voor de opleiding van leerkrachten en de activiteiten in de klas zowel in het Frans-talige als het Nederlandstalige landsgedeelte!

LAURENCE LIEVENS

Directrice

+32 (0)2 739 38 69 - laurence.lievens@ichec.be



SARAH HEYMANS

Operationele Coördinator

+32 (0)2 739 38 67 - sarah.heimans@ichec.be



NATHALIE GILOT

Contact scholen en bedrijven - NL

+32 (0)2 739 38 68 - nathalie.gilot@ichec.be



CHRISTINE EVRARD

Contact scholen en bedrijven - FR

+32 (0)2 739 38 70 - christine.evrard@ichec.be



FRANÇOISE PECKSTADT

Opleiding Leerkrachten

+32 (0)2 739 38 68 - françoise.peckstadt@ichec.be



VINCIANE HANQUET

Begeleiding projecten



ONZE PARTNERS GELOVEN IN HET BELANG VAN ONZE ACTIES VOOR DE TOEKOMST VAN DE JEUGD!

Het is dankzij hun betrokkenheid en steun dat Cap'ten, Explor'ado en Dream bestaan en evolueren. Het is ook dankzij hun steun dat de tools, bewustwordings-, toelichtings- en opleidingsbijeenkomsten kosteloos aan zo velen konden worden aangeboden! Wij willen hen bij dezen van harte bedanken voor hun steun!



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



Europese Unie
Europees Fonds
voor Regionale Ontwikkeling



BNP PARIBAS
FORTIS



BRICO