

2013-2014

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Cap'ten®

Explor'ado®

Dream®

Ecec

Step2you

DONNER AUX JEUNES L'AUDACE DE VIVRE LEUR AVENTURE ENTREPRENEURIALE

TABLE des MATIÈRES

- 1. L'historique de Step2you 4
- 2. L'ADN de Step2you 5
- 3. La mission de Step2you 6

LES PROGRAMMES DE STEP2YOU :



- 1. Cap'ten, sois capitaine de ton projet 7**
 - 1.1. Les atouts et les apports de Cap'ten
 - 1.2. La 10^{ème} édition en chiffres
 - 1.2.1. En Communauté française (Fédération Wallonie Bruxelles)
 - 1.2.2. En Communauté flamande
 - 1.2.3. En Région bruxelloise
 - 1.2.4. En Région wallonne
 - 1.3. L'attention aux plus fragiles
 - 1.3.1. « Des Racines pour Grandir »
 - 1.3.2. Les autres projets accompagnés
 - 1.4. Le développement international
 - 1.4.1. En France
 - 1.4.2. Au Burkina Faso
 - 1.4.3. En Suisse
 - 1.4.4. Au Cameroun
 - 1.4.5. Contacts à l'Université de Soka (Tokyo, Japon)



- 2. Explor'ado, pars à la découverte de ta créativité 16**
 - 2.1. Les outils
 - 2.2. La 5^{ème} édition en chiffres
 - 2.3. Les formations d'enseignants



- 3. Dream, la passion le plus beau métier du monde 18**
 - 3.1. Les outils et les étapes
 - 3.1.1. Le DVD
 - 3.1.2. Le Cahier « Pars à la découverte de tes talents »
 - 3.1.3. Le Cahier « Pars à la rencontre de ton témoin »
 - 3.1.4. La Galerie de Portraits
 - 3.2. La 16^{ème} édition en chiffres
 - 3.2.1. En Communauté française
 - 3.2.2. En Communauté flamande

- 3.2.3. En Région flamande
- 3.2.4. En Région bruxelloise
- 3.2.5. En Région wallonne
- 3.3. Les évolutions
 - 3.3.1. La formation des enseignants
 - 3.3.2. Les nouvelles techniques d'animation
 - 3.3.3. Les évolutions des outils

- 4. Les projets sur mesure 22**
 - 4.1. Le stage en immersion
 - 4.2. Les Mercredis des Métiers
 - 4.3. La journée Dream Sibelga
 - 4.4. Les animations supplémentaires
 - 4.5. Les conférences et les présentations



- 5. Les Ecoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes 24**
 - 5.1. L'ECEC, c'est quoi ?
 - 5.2. Quelques mots d'histoire
 - 5.3. Une vision éducative et sociétale
 - 5.4. En bref...

- 6. Le lancement de l'OIECEC Europe, en Belgique 26**
- 7. La participation au Congrès Internationale des ECEC au Québec 28**
- 8. La collaboration pédagogique avec Learn to Be 29**
- 9. Les Caf 'Educ 30**
- 10. Le nouveau site Step2you 30**

- II. Les défis de Step2you 31**
 - II.1. La pérennisation des actions
 - II.2. Cellule d'Excellence Pédagogique

- 12. L'équipe 32**

- 13. Merci... 33**

« RIEN N'EST PERMANENT SAUF LE CHANGEMENT »,
CETTE PHRASE ATTRIBUÉE À HÉRACLITE D'EPHÈSE SEMBLE ÊTRE L'ESSENCE DE STEP2YOU
ET DE SES PROGRAMMES À DESTINATION DES JEUNES À PARTIR DE 11 ANS...

Toutes les nouveautés vous seront signalées, à la lecture, par ceci : 

Un vent nouveau a soufflé sur Step2you depuis 1 an, nous apportant nombre de défis, de nouvelles idées d'actions, des développements passionnants et quelques frayeurs aussi sur la tenue des délais, dans l'exigence de qualité et de professionnalisme qui caractérisent nos actions.

EN BREF, STEP2YOU A :

- ◆ Signé un **partenariat avec l'OIECEC**, l'Organisation Internationale des Ecoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes du Québec, afin de promouvoir et de développer ce nouveau système école en Belgique.
- ◆ Continué son **développement qualitatif** avec plus d'accompagnement d'enseignants dans Cap'ten et Dream, plus de formations d'enseignants, plus d'interventions dans les classes, directement auprès des jeunes.
- ◆ Réalisé de **nouvelles actions** et trouvé de **nouveaux partenariats**.
- ◆ Intensifié son **développement international**, entre autres avec le Burkina Faso, le Cameroun et la Suisse.
- ◆ Agrandi son **équipe**, pour s'adjoindre de **nouvelles énergies** et de **nouvelles compétences** complémentaires...

Vous découvrirez tout ceci au fil des pages qui suivent... Bonne lecture !

Laurence Lievens

I. L'HISTORIQUE DE STEP2YOU

D'ABORD, UN BREF RAPPEL HISTORIQUE POUR CEUX D'ENTRE VOUS QUI DÉCOUVRENT LES ACTIONS DE STEP2YOU :

Step2you, anciennement dénommé le Pôle Jeunes d'ICHEC-PME a commencé ses activités en 1997, avec le lancement du programme Dream, destiné aux jeunes de la fin du secondaire, dans le climat morose de l'époque, toujours d'actualité, d'ailleurs... Nous pensions fondamental de mettre en contact des jeunes encore à l'école, et des entrepreneurs dynamiques, créateurs et dirigeants de PME. Donner aux jeunes la perspective d'une vie professionnelle épanouissante et enthousiasmante était l'objectif de cette action, dont le succès ne se dément pas au fil des ans.

En 16 ans, Dream a évolué vers ce qui est devenu aujourd'hui la plus grande action nationale de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les 16 ans et plus. La démarche, les outils ont fortement évolué, notamment à la lumière de l'Approche Neurocognitive et Comportementale qui offre des outils extraordinaires de connaissance de soi, base inconditionnelle pour construire sa vie, en conscience.

En 2003, à l'initiative d'un chef d'entreprise humaniste et visionnaire, nous avons conçu et testé le programme Cap'ten, qui travaille les attitudes entrepreneuriales chez les « petits » de fin de primaire. Malgré beaucoup de scepticisme parmi les gens à qui

nous avons parlé du projet, à l'époque, Cap'ten a connu immédiatement un succès incroyable : plus de 12.000 inscrits francophones (le programme n'existait alors qu'en Français) dès le premier mois de lancement, soit un élève sur quatre !

**L'INTUITION
QUE CHAQUE
ENFANT EST UN
ENTREPRENEUR
NATUREL**

Nous partions d'une intuition qui, avec l'expérience, s'est confirmée : l'intuition que chaque enfant est un entrepreneur naturel. En effet, il a de l'audace, de la créativité, de la curiosité, de la persévérance, une capacité infinie à dépasser ou contourner les obstacles, finalement toutes des qualités demandées à un entrepreneur... Et Cap'ten est là pour mettre toutes ces qualités en lumière. Aujourd'hui présent dans toute la Belgique, Cap'ten rassemble chaque année entre 10 et 15.000 participants.

Enfin, pour compléter l'offre de programmes, et réaliser un parcours intégré de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de chaque âge, nous avons développé, en 2007, à l'initiative d'un de nos partenaires historiques l'Agence de Stimulation Economique de la Région wallonne, le programme Explor'ado, destiné aux jeunes à partir de 14 ans. Explor'ado travaille, de façon ludique, les freins à la créativité, freins que nous connaissons tous : la peur de l'échec et la peur du regard de l'autre.

C'est tant dans l'écoute des bénéficiaires de ces programmes que grâce à l'impulsion de nos partenaires que Cap'ten, Explor'ado et Dream ont connu les évolutions qui permettent aujourd'hui à plus de 20.000 jeunes, chaque année, de mener un projet ambitieux, de travailler leur créativité, de mieux se

connaître, de construire leur projet de vie. En un mot, d'être entrepreneur de leur présent et de leur avenir.

A tous ceux, parents, enseignants, éducateurs, partenaires publics et privés, partenaires pédagogiques, collègues, qui nous font confiance et croient en l'importance de ces actions sociétales pour le quotidien et le futur des jeunes, nous tenons ici à exprimer notre profonde reconnaissance.

II. L'ADN DE STEP2YOU

L'ensemble des Programmes de Step2you, sont formés du même ADN. L'élément constitutif de cet ADN est la conviction que ce qui fait un projet, une entreprise, c'est avant tout la personne qui le porte.

C'est la personne qui est au cœur de l'acte d'entreprendre, la personne qui va donner sa « couleur » à l'entreprise, la personne qui en fera un projet réussi, la personne qui lui donnera sa valeur ajoutée, sa personnalité, créant ainsi de la valeur économique, de l'emploi, de la prospérité et de l'attractivité pour la région.

C'est pourquoi, dans tous nos programmes, le travail part toujours de la personne porteuse du projet, pour ensuite lui donner des outils, des techniques, des compétences, des connaissances spécifiques.

Cet ADN de Step2you est l'élément qui les différencie le plus sûrement des autres programmes portés par d'autres opérateurs.

CETTE ATTENTION FONDAMENTALE À LA PERSONNE SE TRADUIT PAR :

- Le travail de ce que Fleming appelle les méta-compétences : c'est-à-dire la capacité à lire une situation nouvelle et s'adapter ou appliquer les compétences appropriées... Ce n'est pas répondre à des questions ou problèmes posés par des tâches prévisibles dans des mondes connus, mais c'est apprendre à gérer l'incertitude, poser les bonnes questions, et développer les moyens de résoudre des problèmes. Concrètement, c'est « apprendre à apprendre », « transférer et appliquer des connaissances dans divers contextes », « être créatif et penser autrement », « se connaître ».
- L'attention à la connaissance de soi, la prise de conscience de son fonctionnement et de ses atouts (par le Fourmiroir dans Cap'ten, la découverte de sa créativité propre dans Explor'ado, le questionnaire « Pars à la découverte de tes talents », dans Dream) afin de construire un parcours entrepreneurial personnel, en phase avec la personnalité de chacun.
- La mise à disposition d'outils pour chaque participant, pas uniquement pour les enseignants, afin de favoriser l'autonomie de chacun.
- L'incarnation d'un métier, certes, mais aussi et surtout d'un parcours par les témoins Dream qui axent aussi leur témoignage sur ce qu'ils aiment, leurs sources de motivation dans leur métier et/ou organisation, afin d'ouvrir les jeunes à l'importance de la cohérence personne/projet.

- L'ancrage : faire vivre une expérience d'entrepreneuriat pour faire ressentir à chacun ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas, ses freins, ses zones de confort, le plaisir de l'action... C'est en rendant les participants acteurs (et non pas « spectateurs » ou « consommateurs ») qu'on travaille profondément sur leurs moteurs d'action, qui amènent à entreprendre quelque chose. C'est en expérimentant soi-même activement le plaisir d'entreprendre, qu'on obtient le plus haut taux de « réciditye »
- La recherche de la connaissance du fonctionnement et du développement de l'être humain afin de ne proposer que des activités et des programmes adaptés à chaque âge (par exemple, la lère mouture d'Explor'ado a été abandonnée car elle s'est révélée non adaptée aux jeunes de cette tranche d'âge)
- L'orientation positive: chaque jeune a un talent au moins et l'objectif de Step2you, est d'aider chaque jeune à le découvrir et à le développer par l'acquisition des compétences nécessaires pour le faire grandir. Nous considérons que chaque personne détient les ressources pour son propre développement, sa propre évolution.

Et c'est bien de tous ces talents, conscients, et de ces esprits positifs dont le monde a besoin aujourd'hui et aura besoin demain.

III. LA MISSION DE STEP2YOU

La mission que s'est donné Step2you est de développer les attitudes entrepreneuriales chez les jeunes à partir de 11 ans ...

Donner à nos enfants les outils qui leur permettront l'audace d'entreprendre leur vie, de vivre leur propre aventure entrepreneuriale, voilà la mission de Step2you que toute l'équipe porte avec enthousiasme.

QUELQUES CHIFFRES :

Cap'ten, Explor'ado et Dream, sont des actions nationales qui touchent, chaque année, plus de 15.000 jeunes et près de 1.000 enseignants. Dream existe depuis 1997, Cap'ten depuis 2003 et Explor'ado depuis 2007.

LES PROGRAMMES DE STEP2YOU, EN DÉTAILS



1. CAP'TEN, SOIS CAPITAINE DE TON PROJET

EN RÉSUMÉ...

Malgré une promotion discrète, Cap'ten confirme son succès auprès des enseignants, des enfants, des parents : **plus de 6.000 participants cette année scolaire !**

Depuis cette année, nous avons décidé, en équipe, de privilégier les pistes de **développement qualitatives** : plus d'accompagnement des enseignants, notamment avec le projet « Des Racines pour Grandir », l'animation d'un réseau d'enseignants, l'organisation de séances d'informations et de formation pour les enseignants qui le souhaitent...

Nous sommes convaincus que Cap'ten est une démarche universelle susceptible de s'étendre à d'autres pays, à deux conditions : trouver le partenaire adéquat qui s'appropriera le programme et le portera dans sa région/pays, et adapter les outils à la culture de cette région/ce pays...

EN DÉTAILS...

Cap'ten est une méthode assortie d'outils pédagogiques, destinée à amener les élèves à oser entreprendre et réaliser un projet ambitieux à leur mesure. Selon les pédagogues québécois que nous avons rencontrés en avril 2014, lors de notre participation au Congrès International des ECEC, Cap'ten rend le jeune initiateur et réalisateur de son projet.



Le lancement de l'action dans les écoles a eu lieu en octobre 2004 et a touché, en 10 éditions plus de 105,000 enfants en Belgique! Cette démarche en profondeur initie donc très concrètement un changement de mentalités et de comportements.

Cap'ten a remporté, en 2007, l'European Enterprise Award « Investment in People », décerné par la Commission européenne, qui l'a choisi parmi plus de 300 projets issus des 27 Etats Membres !

LA « BOÎTE À OUTILS » CAP'TEN EST UN COFFRE À TRÉSORS CONTENANT :

Pour chaque élève :

- ◆ **Un outil d'organisation, de planification : la Piste** : 7 fiches qui reprennent clairement les étapes (et les sous-étapes) de la réalisation d'un projet
- ◆ **Un outil d'autonomie : le Guide de Zurk** (Zurk est la fourmi mascotte de Cap'ten) : guide de référence bourré d'astuces et de conseils pratiques pour réaliser les étapes et les sous-étapes de la Piste
- ◆ **Un outil d'auto-évaluation : le Fourmiroir** : permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître

**Le tout est rassemblé dans
un seul carnet**



Chaque enseignant reçoit, en plus des outils ci-dessus :

- ♦ **Un dossier pédagogique** : qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.
- ♦ **Un CD** contenant l'histoire de Zurk en version audio et plein de ressources Cap'ten : une présentation Powerpoint (pour expliquer le programme aux collègues et aux parents), des films montrant les réalisations de certaines écoles avec les outils Cap'ten, etc...
- ♦ **Un Jeu des Compétences** : pour familiariser, de façon ludique, les enfants avec les notions de créativité, débrouillardise, curiosité, autonomie, communication, persévérance, choix, organisation...



1.1. LES ATOUTS ET LES APPORTS DE CAP'TEN :

Cap'ten place chaque jeune devant un défi à sa mesure. Il permet aux enfants d'oser rêver et de passer à l'action pour réaliser ce rêve. La combinaison passion – action est la base de l'esprit d'entreprendre.

Cap'ten travaille les comportements de l'esprit d'entreprendre, base indispensable à toute action ultérieure de sensibilisation (par exemple, Dream, J'entreprends@school, 100.000 entrepreneurs, les mini-entreprises, les formations et accompagnement en création).

Les jeunes sont soutenus et guidés par les outils Cap'ten : c'est plus facile d'oser se lancer quand on a un appui, une structure, un encadrement, des balises, des conseils.

Cap'ten contribue à développer les talents, pousse les jeunes à se mettre en projet et favorise leur autonomie, c'est ce qui ressort des évaluations menées chaque année auprès des enseignants participants. Cap'ten développe le plaisir de créer, le sentiment de compétence et la confiance en soi. Avec Cap'ten, les jeunes deviennent acteurs de leur projet et non plus consommateurs passifs.

Cap'ten valorise les talents personnels : compétences manuelles, dessin, expression corporelle et artistique, esprit scientifique, technique, pratique, etc...

Cap'ten, en travaillant la connaissance de soi à travers l'action dans un projet personnel, en valorisant les talents que chaque enfant a à offrir au monde, œuvre pour la cohésion sociale.

IL S'ADRESSE À
TOUS LES ENFANTS,
QUEL QUE SOIT
LEUR NIVEAU
SCOLAIRE OU LEUR
MILIEU SOCIO-
ÉCONOMIQUE.

Enfin, Cap'ten attire l'attention des jeunes sur l'intérêt des sujets et projets scientifiques, techniques, liés par exemple à l'énergie ou au développement durable...

1.2. LA 10^{ÈME} ÉDITION, L'ÉDITION 2013-2014, EN CHIFFRES

La dixième édition de Cap'ten a été lancée en septembre 2013 et a touché 5.897 enfants et 272 enseignants, en Belgique ! Cela représente donc au total, 6.169 personnes touchées directement et autant de kits distribués !

LES CHIFFRES DE PARTICIPATION, EN DÉTAILS :

1.2.1. En Communauté Française :

Nombre de participants : 4.862 enfants et 221 enseignants, soit 5.083 participants francophones, dans 113 écoles. 78% des participants sont des élèves et des classes du primaire.

4.1.2.2. En Communauté Flamande :

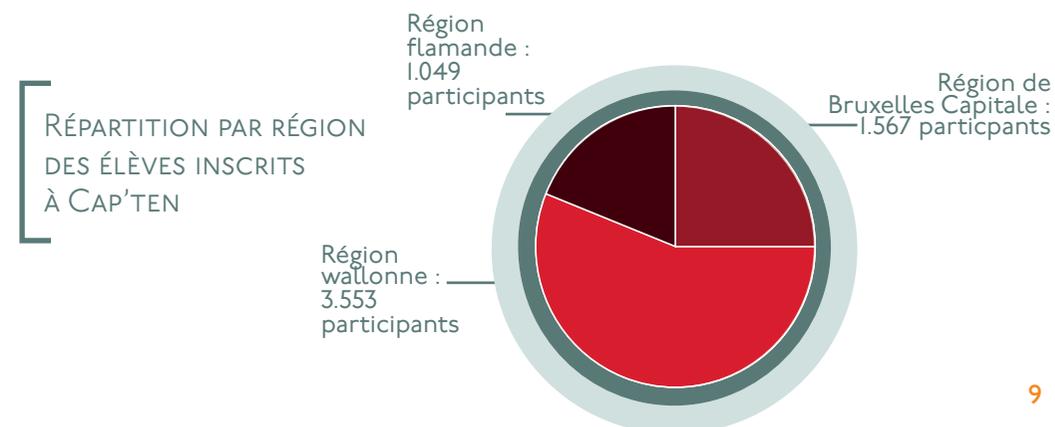
L'édition de Cap'ten en néerlandais, quant à elle, a été lancée en novembre 2011. Cette année, 1.035 enfants et 51 enseignants s'y sont inscrits, soit 1.086 participants, dans 29 écoles. Et en Communauté flamande, seuls 39% des participants sont au niveau primaire ! La majorité des participants sont issus du secondaire. Le nombre de participants maximum est décidé chaque année, en fonction du budget disponible.

1.2.3. En Région Bruxelloise :

La particularité de la Région bruxelloise étant son bilinguisme, Cap'ten y existe en français et en néerlandais. En français, le programme compte 1.212 élèves et 54 enseignants inscrits, soit au total, 1.266 personnes, dans 24 écoles. En ce qui concerne Cap'ten en néerlandais, à Bruxelles, 35 enfants et 2 enseignants néerlandophones participent, soit 37 personnes, dans 2 écoles. Au total, 1.247 élèves et 56 enseignants bruxellois se sont inscrits à Cap'ten cette année. L'accent a très clairement été mis sur les aspects qualitatifs d'accompagnement en Région bruxelloise, cette année (voir point c.i.)

1.2.4. En Région wallonne :

3.398 élèves et 155 enseignants ont embarqué, cette année encore dans l'aventure Cap'ten, soit 3.553 personnes dans 83 écoles. Les inscrits se répartissent à 76 % dans le primaire et 24% dans le secondaire, ce qui montre une augmentation des participants dans le secondaire.



RÉPARTITION PAR
COMMUNAUTÉ DES ÉLÈVES
INSCRITS À CAP'TEN

5.083 participants
francophones



1.086 participants
néerlandophones

new

1.3.1. « Des Racines pour grandir »

Dès septembre 2012, un projet commun intitulé « Des Racines pour Grandir » a été proposé par l'enseignante accompagnante à toutes les écoles du « croissant pauvre de Bruxelles » et a été mené avec les outils Cap'ten, tout au long de l'année scolaire.

Cette année, 201 élèves dans 9 classes à Bruxelles et en Région wallonne ont participé à l'aventure « **Des racines pour Grandir** » !

1.3. L'ATTENTION AUX PLUS FRAGILES

Dès le début de l'action, l'intention affichée de Cap'ten a été de développer les talents de chacun, quels qu'ils soient. La gratuité des outils pour les écoles est un gage d'accès à tous, pour une démarche que nous voulons universelle, non discriminante et valorisante pour chaque participant.

De nombreuses classes à encadrement différencié participent depuis toujours à l'action. Depuis 2009, Cap'ten travaille activement en partenariat avec l'Agence Bruxelloise de l'Entreprise (Impulse.brussels), l'asbl Les Jeunes Entreprises, le Groupe One, et Unizo, dans le programme Boost Your Talent (soutenu par le FEDER) pour promouvoir les programmes de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre dans la zone la plus défavorisée de Bruxelles, la « Zone d'Intervention Prioritaire ».

Un accompagnement des enseignants, par une institutrice spécialiste de la pédagogie de projet et des outils Cap'ten, est proposé à tous les enseignants qui le désirent et qui auraient des craintes de se lancer seuls.



Une telle démarche a, non seulement ancré la pédagogie du projet chez les enseignants mais également valorisé les richesses des aspects multiculturels du public visé. Les enfants ont réalisé qu'ils font partie de l'histoire de leur famille et aussi de l'Histoire. L'amour, la guerre, le travail, la politique et la science ont fait et font encore de nos familles de véritables voyageurs dont les enfants sont les héritiers.

Construire un arbre généalogique, retourner sur les traces des générations précédentes, comprendre l'émigration, l'immigration, les raisons qui poussent les gens à partir de leur région, découvrir les différentes origines géographiques des familles au fil des années et des générations, retracer sa propre histoire et devenir des « passeurs » de l'Histoire, découvrir que si nos arbres fleurissent sous le soleil de Belgique, nos racines plongent sous tous les continents est une formidable aventure personnelle et collective.

Les enfants ont découvert et valorisé l'histoire de leur famille, leurs racines sont devenues leurs ailes, pour mieux pouvoir prendre leur envol vers le futur...

new

1.3.2. Les autres projets accompagnés

Voici, en outre, les autres projets accompagnés qui ont eu lieu dans les écoles :

- « La place des artistes dans la tourmente de la guerre 14-18 » : 50 élèves et 2 enseignants de Ciney
- « Mon projet à moi, mon expression personnelle » : 14 élèves de première secondaire et 2 enseignants à Bruxelles
- Travail avec les enseignants et les directions impliquées dans le programme Molenbeek 2014 : journées de réflexion pour l'intégration de la pédagogie entrepreneuriale dans la vie de la classe : 18 enseignants de l'enseignement fondamental

1.4. LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL :

Cap'ten est une démarche universelle de gestion de projet adaptée aux plus jeunes. Depuis quelques années, lors de conférences internationales (Oslo, Porto, Clemson, Lille, Paris...) ou à la remise du Prix Européen de l'Entrepreneuriat (Cap'ten a été lauréat en 2007), nous sentons un intérêt marqué de la part d'autres pays d'Europe, voire d'ailleurs. A l'initiative de l'Ecole Internationale de Vevey, en Suisse, les outils Cap'ten ont été traduits en Anglais, ce qui devrait aider à son développement international hors francophonie.

1.4.1. En France :

Une tentative a été réalisée, en France en 2006. Dix classes de Provence et de région parisienne ont travaillé avec les outils Cap'ten et les réactions des enseignants furent unanimes. La difficulté de trouver un partenaire pédagogique solide capable de rassembler le budget nécessaire à l'extension de la démarche a mis un frein au partenariat. Cette année de test a permis de confirmer que Cap'ten s'adaptait très bien aussi au public français.

L'an dernier, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen (Normandie), 21 élèves de primaire ont participé au programme Cap'ten. Cette participation s'inscrit dans le nouveau plan porté par François Hollande. En effet, le 29 avril 2013, à la clôture des Assises de l'Entrepreneuriat, le Président de la République française a déclaré : « Stimuler l'esprit d'entreprise dans notre pays, c'est d'abord le rôle de l'école. Il sera prévu de la sixième à la terminale un programme sur l'entrepreneuriat ».

Cette année, nous avons participé, avec la CCI de Caen, aux journées de l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat, en décembre à Poitiers. Nous y avons présenté PRODIJE, l'initiative portée par la Chambre de Commerce, intégrant Cap'ten et d'autres outils pédagogiques de développement de l'esprit d'entreprendre. Il est question que ce dispositif s'étende à d'autres Chambres de Commerce en France !

Cap'ten et Dream ont également été invités au Forum Like Entrepreneurship « Entreprendre tout au long de sa vie », à Lille en septembre 2013. Au coeur du Salon Créer, cette 7ème édition de



Like a valorisé nombre d'initiatives originales, menées à l'échelon européen : ateliers d'éveil dans les écoles, actions de sensibilisation menées auprès des ados et des étudiants, exemples réussis de reconversion professionnelle... Autant d'exemples concrets, propres à susciter des vocations précoces ou plus tardives, et qui militent sans a priori pour la création d'entreprise.

À l'issue de la journée, les participants ont sélectionné les meilleures initiatives européennes présentées lors de ce forum afin de définir les Défis Like 2014 : actions qui seront mises en place pour développer l'entrepreneuriat en région et ailleurs, dans le but de créer une émulation collective.

Le programme Dream a remporté les défis Like pour l'enseignement secondaire !

Le forum like entrepreneurship 2013 s'inscrit dans le cadre du « Plan d'Action Entrepreneuriat 2020 » initié par la Commission européenne et illustré au travers de la Stratégie Régionale Initiatives et Entrepreneuriat (SRIE).

1.4.2. Au Burkina Faso (Afrique de l'Ouest) :

Une phase pilote et d'adaptation des outils, initiée en 2009, est en cours au Burkina Faso, dans la région de Koudougou (Boulkiemdé). Là aussi, dans un contexte culturel totalement différent du nôtre, la démarche Cap'ten porte ses fruits. Et ils sont extraordinaires !

Nous avons trouvé un partenaire local qui a décidé de soutenir le projet pour en assurer le financement et le développement :

L'Association pour le Développement Durable et Intégré du Burkina Faso, association locale portée par des chefs d'entreprise dynamiques et motivés par la découverte du projet. Les membres d'A2DI considèrent que « le développement durable intégré est d'abord une affaire locale, nationale et qu'il ne sera réalisé que par des réflexions et des actions menées de front pour la gestion durable des ressources, en vue de faire disparaître les déséquilibres sociaux et économiques et de promouvoir la citoyenneté et la démocratie participative. »

Un des objectifs prioritaires d'A2DI est de travailler dès la base, c'est-à-dire l'éducation. « L'éducation pour nous, plus qu'un simple idéal et loin des spéculations et des programmes précaires, doit être la racine de tous les savoirs (savoir cognitif, savoir-faire et savoir-être). Elle doit être à la base de l'émancipation de toute la société et mettre à la disposition des enfants du Burkina Faso le socle du plein développement de leurs capacités. Ainsi, nous pourrions transformer une société où l'organisation de la vie en commun et la prise de décisions se font après une concertation avec tous les acteurs. » (Extraits de la Charte d'A2DI Burkina) ». Nous les rejoignons dans cette analyse et souhaitons les aider à réaliser cette mission ambitieuse.

La mission de janvier 2014 avait pour objectif de confirmer l'intention de partenariat avec A2DI, de soutenir les enseignants et le comité de pilotage pédagogique, de trouver de nouvelles écoles à Ouagadougou et de faire le lien entre les personnes actives actuellement dans Cap'ten et A2DI.

new

Une convention de partenariat a été signée entre Step2you et A2DI, lors d'une cérémonie présidée par Monsieur Victor Tien-drébéogo, le Larle Naaba Tigré, important chef coutumier et chef d'entreprise du Burkina Faso.



L'idée qui sous-tend le partenariat est de collaborer à construire une vision pour le développement de Cap'ten, version Burkina Faso, et d'accompagner les acteurs locaux dans cette construction, afin qu'à moyen terme Cap'ten Burkina vive sa vie, de façon autonome par rapport à Cap'ten Belgique. Nous continuerons, bien entendu, à favoriser les échanges d'idées et de bonnes pratiques entre les équipes.



Une journée de mise à niveau et d'échanges a été organisée au GEFED de Koudougou, animée par Maxime Ily, en présence de Laurence Lievens. 24 enseignants étaient présents à cette journée qui fut riche d'échanges, d'informations et de contacts. Des visites d'écoles nouvellement présentes dans le programme ont également été organisées.

Cette année, plus de 1.000 élèves, dans 11 écoles de Koudougou participent au programme. Dès l'an prochain, 2 nouvelles écoles de Ouagadougou devraient rejoindre le mouvement.

1.4.3. En Suisse :

En I2-I3, un enseignant de l'Ecole Internationale de Vevey a mené un projet Cap'ten dans sa classe de 5ème primaire avec des résultats époustouflants ! Chaque enfant a piloté son propre projet, parfois en binôme, leurs présentations ont été filmées et chaque enfant a été évalué, lors d'un entretien, sur base du Fourmiroir : ses fiertés, ses difficultés, ce qu'il a appris, comment il a procédé etc...

POUR
DÉCOUVRIR LE FILM
RÉALISÉ SUR LA PHASE
PILOTE :
[www.youtube.com/
watch?v=ouNPmhF-
8wo](http://www.youtube.com/watch?v=ouNPmhF-8wo)
ou taper « Cap'ten Burkina
le film complet » dans le
moteur de recherche du
site YouTube

Cette année, l'expérience a été réitérée avec les enfants de 5ème primaire, avec un autre enseignant.



« Nous sommes en pleine période de présentation des projets Cap'ten. Tout comme l'an passé, nous sommes époustoufflés par les projets réalisés. La traduction anglaise est terminée et elle a permis cette année aux élèves anglophones de participer également à Cap'ten »

L'école a d'ores et déjà réinscrit 50 élèves pour l'année prochaine !

1.4.4. Au Cameroun :

Une 2ème phase pilote a démarré au Nord du Cameroun, dans classes de la localité de Maroua Mokolo, à l'initiative d'un homme d'affaires belge qui a découvert le programme Cap'ten au début de l'année 2012, alors qu'il revenait du Cameroun et avait senti la nécessité de proposer des programmes de conscientisation à l'entrepreneuriat dans les écoles.

Après de nombreuses rencontres, des échanges de vue tant avec l'équipe Cap'ten et l'équipe des enseignants prêts à se lancer sur place, il est parti en janvier 2013 pour initier une première phase test, à l'image de ce qui s'est passé au Burkina Faso en 2009. Ce projet pilote s'est déroulé entre février et mai 2013.

Une mission d'évaluation de cette deuxième mouture a été menée en février 2014 et en voici les principaux éléments :

Le projet se déroule cette année scolaire 2013-2014 dans 9 classes de CM2 (écoles primaires de Maroua-Djarengol A, Mokolo-Mboua, Sir, Djingliya, Koza, Douvangar, Tchéré, Koulang, Tokombere) et dans 13 classes de 6ème et 5ème (les quatre 6ème et les trois 5ème du collège JdB, les deux 6ème du collège Baba Simon, les deux 6ème et les deux 5ème du collège St-Charles-Lwanga). L'ensemble de ces 22 classes représente environ 1.150 enfants.

Les enseignants qui en sont à leur 2ème année de Cap'ten montrent de plus en plus de maîtrise dans la méthode et y apportent souvent la petite part personnelle très profitable à la réussite et à l'implication de tous.

Le concept d'«encadreur» a été introduit dans les écoles primaires. Chacun des groupes Cap'ten de la classe de CM2 est accompagné tout au long de l'année par un enseignant d'une autre année scolaire de la même école. Ceci offre le double avantage de décharger le professeur titulaire de la classe et d'impliquer tout le personnel enseignant de l'école dans Cap'ten (pour essayer l'expérience et pour faire de Cap'ten un véritable projet d'école).

L'entraide entre les enseignants et les 6 conseillers pédagogiques (un par zone) déjà impliqués l'année dernière, et les nouveaux entrants, est, elle-aussi, profitable. Ceci illustre le principe recherché de l'essaimage du projet, non seulement au travers de formation et de manuels, mais aussi par les contacts plus informels qui s'établissent dans chaque zone.

Malgré cela, il a été constaté que certains enseignants, nouveaux entrants dans le projet, ont des difficultés. A cet égard, des actions immédiates d'accompagnement à ces professeurs sont lancées pour que Cap'ten 2013-2014 s'achève avec succès.

Cap'ten a été intégré dans le programme scolaire au collège Jacques de Bernon. Les 7 classes Cap'ten du collège y consacrent une heure par semaine, toutes à la même heure, ce qui permet aux 7 enseignants impliqués de mieux s'organiser entre eux, notamment de rassembler des groupes de différentes classes s'ils ont choisi de faire une visite à la même personne-ressource. Il est à noter que l'organisation de ces visites aux personnes-ressource n'est pas aisée, vu les contraintes de temps, de disponibilité, de sécurité de laisser les enfants circuler dans la ville de Maroua etc. Malgré ces difficultés, le Principal du collège constate que le projet va vraiment dans le sens de la mission du collège en donnant aux jeunes enfants le goût de l'entrepreneuriat. Lui-même vient souvent rencontrer les enfants dans le projet et donne un sentiment rassurant.

Au terme de cette mission d'évaluation, un budget a été rassemblé, les outils pédagogiques adaptés (Carnet de bord et Dossier Pédagogique) sont en cours d'impression chez un imprimeur local !

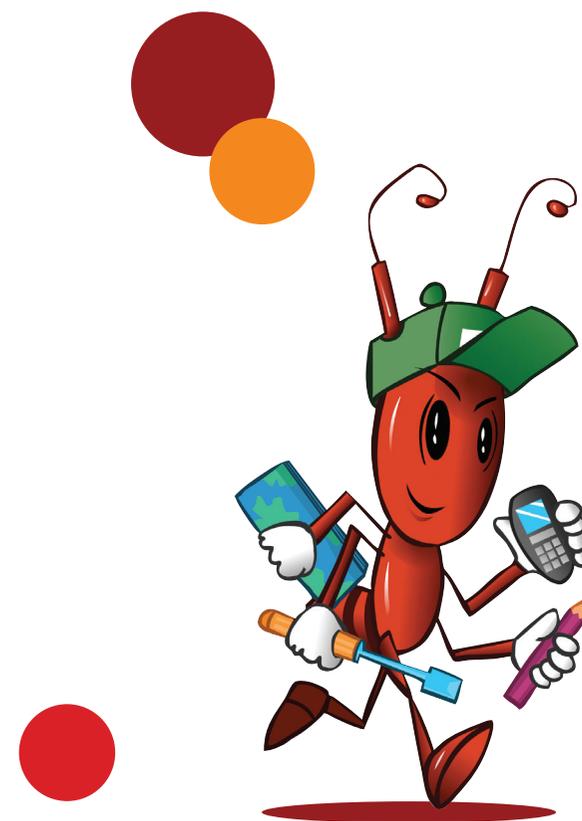
Il est prévu que Cap'ten touche 2.000 élèves en I4-I5, 3.000 en I5-I6 et 4.000 ensuite, ce qui sera sa « vitesse de croisière » : il touchera alors tous les élèves, de II à I4 ans, des 47 écoles primaires et des 3 collèges du diocèse de Maroua Mokolo !

1.4.5. Contacts à l'Université de Soka (Tokyo, Japon)

L'équipe de Step2you a été contactée par Serrene Leong, étudiante du Programme doctoral, Business Department, de l'Université de Soka, à Tokyo. Elle mène actuellement une recherche à Kuala Lumpur, en Malaisie, sur les facteurs nécessaires pour dé-

buter une sensibilisation à l'esprit d'entreprendre dans les écoles primaires. Avec des recherches sur Internet, elle a eu connaissance de l'expérience Cap'ten au Burkina Faso.

Nous restons en contact pour l'aider dans ses recherches et démarches.



2. EXPLOR'ADO, PARS À LA DÉCOUVERTE DE TA CRÉATIVITÉ

Dans sa conférence TED « Changing Education Paradigms », Sir Kenneth Robinson, expert en créativité, identifie la pensée divergente, ou latérale comme étant la base essentielle de la **créativité**. La pensée divergente est la capacité de voir beaucoup de réponses possibles à une question, et d'interpréter la question de beaucoup de façons possibles. Dans l'ouvrage « Break Point and Beyond »*, il est relaté une étude qui montre clairement que la pensée divergente, baisse drastiquement avec l'âge des personnes testées. Sur 1.500 enfants testés entre 3 et 5 ans, 98% sont des génies de la pensée divergente ; entre 8 et 10 ans, les mêmes enfants testés ne sont plus que 50% de génies et la tendance se confirme avec l'âge et l'éducation des enfants.

Explor'ado est une démarche, assortie d'outils, qui propose aux élèves de découvrir leurs freins à la pensée divergente, de travailler ces freins de façon ludique, puis d'exercer leur **créativité**, une capacité essentielle dans leur formation et leur développement.

La **créativité** est la capacité d'imaginer et de réaliser quelque chose de concret qui soit nouveau, ou encore de découvrir une solution originale à un problème pratique donné. La créativité, c'est avant tout, un état d'esprit positif, ouvert et curieux.

Alors que la **créativité** est souvent associée aux domaines artistiques, elle peut s'exprimer également dans d'autres domaines, comme les mathématiques, par exemple. Elle joue un rôle important, voire fondamental, dans l'innovation et l'invention, très utiles dans certains métiers, mais plus généralement dans la vie

de tous les jours et dans la conception du futur.

Etre capable de vivre un état d'esprit positif, de transformer un obstacle en opportunité d'évoluer ou de chercher à faire autrement, n'est-ce pas une réelle force ?

Si l'on considère la **créativité** comme la capacité d'apporter, de trouver ou de faire trouver des solutions originales aux problèmes d'adaptation auxquels chaque être humain est confronté, on comprend mieux pourquoi il est indispensable d'en parler et même de la travailler à l'école !

Chaque élève reçoit un **ExploraGuide**, contenant le conte de la Sérendipité, la réflexion sur l'erreur, les découvertes faites par hasard et par erreur, une explication sur le fonctionnement du cerveau, des exercices pour entraîner son territoire préfrontal, un texte sur l'utopie (Impossible ! Impossible ?)...

2.1. LES OUTILS

Chaque enseignant reçoit,
outre l'ExploraGuide des élèves,

- ♦ un **dossier pédagogique** : expliquant la démarche pas à pas, outil par outil
- ♦ un **Jeu des Idées Gluantes et Etincelles** : toutes ces idées et réflexions qui soit ferment l'accès à la créativité, soit la stimulent (exemples de phrase étincelle : que m'apprend cette erreur, comment puis-je faire autrement ; exemples de phrase gluante : de toute façon, ça ne sert à rien, c'est nul !)



- ♦ un **ExploSpray** : ultra efficace pour éliminer les idées gluantes
- ♦ des fiches Mission à distribuer aux élèves et qui les lancent sur la piste d'idées créatives

2.2. LA 5ÈME ÉDITION, L'ÉDITION 2013-2014, EN CHIFFRES

Explor'ado a touché cette année scolaire 839 jeunes en Belgique (298 en Communauté flamande et 541 en Communauté française). Au total, en 5 années d'existence, Explor'ado a permis à près de 7.000 jeunes de prendre conscience de leur potentiel créatif.

RÉPARTITION DES INSCRITS
EXPLO'ADO PAR LANGUE



2.3. LES FORMATIONS D'ENSEIGNANTS

Les outils Explor'ado s'adressent à tout enseignant, à partir du deuxième degré du secondaire, désireux de travailler la créativité avec ses élèves. Les enseignants qui s'inscrivent sont issus de toutes les disciplines, avec une légère majorité pour les enseignants de l'enseignement technique.

Nous pensons qu'une formation à la créativité et à l'utilisation des outils est utile car les enseignants n'ont souvent pas l'habitude d'entrer dans ce type d'animation.

Une formation d'un demi-jour a été mise sur pied et proposée aux enseignants pour qu'ils se familiarisent avec la démarche, les nombreuses utilisations possibles des outils. Quelques notions d'Approche Neuro-cognitive et Comportementale leur sont présentées également afin qu'ils comprennent sur quelle approche sont basés les activités et les outils d'Explor'ado.

Cette année, un atelier a été animé lors d'une journée pédagogique à Montegnée.



Dream®

3. DREAM, LA PASSION, LE PLUS BEAU MÉTIER DU MONDE

Dream vise le développement de l'esprit d'entreprendre chez les élèves du troisième degré du secondaire, et ce à travers une réflexion préalable sur la connaissance de soi suivie d'une rencontre avec un professionnel passionné par son métier.

Dream stimule des attitudes constructives chez les élèves: ils entrent en contact avec des professionnels passionnés qui leur font passer avec conviction des messages tels que l'envie d'apprendre, de prendre des initiatives, de persévérer, d'être créatif, etc. Avec ce témoignage d'une part et le matériel pédagogique Dream d'autre part, ils sont incités à faire de nouveaux pas dans l'élaboration de leur avenir professionnel.

Dream stimule également une attitude entrepreneuriale chez les professeurs en leur offrant une méthode flexible et complète qu'ils peuvent appliquer selon leurs propres besoins et souhaits. Les dossiers pédagogiques, en évolution constante depuis le début, leur offrent une méthode optimale qui leur permet d'adapter le projet Dream dans leur classe.

En tant qu'action de réflexion quant au projet de vie et d'esprit d'entreprendre, Dream a, depuis 15 ans, incité plus de 150.000 jeunes à entreprendre leur vie professionnelle. Grâce à la démarche de connaissance de soi et à la rencontre avec un professionnel passionnant et passionné, ils découvrent l'importance de choisir un métier, une voie qui leur correspond.

Aujourd'hui, les deux tiers des enseignants qui participent confirment le fait que Dream est devenu un projet structurel dans leur école ! Dream fait donc complètement partie du projet pédagogique de plus d'une centaine d'écoles sur le territoire national !

Le processus Dream dure une dizaine d'heures et est divisé en 3 étapes.

3.1. LES OUTILS ET LES ÉTAPES

ÉTAPE 1 : PRÉPARATION EN CLASSE POUR LES ÉLÈVES

L'objectif de cette première étape est de donner envie aux élèves d'entamer une réflexion quant à leur projet professionnel. Le matériel pédagogique mis gratuitement à leur disposition les incite à réfléchir à qui ils sont, ce qu'ils savent et ce qu'ils veulent.

3.1.1. Le DVD Dream :

C'est la dernière année d'utilisation du DVD Dream. Il est prévu, pour l'édition 14-15 de réaliser de nouveaux témoignages filmés, en Français et en Néerlandais et de les diffuser directement via le site Internet de Step2you. Les séquences vont être réalisées au cours de l'été et du premier quadrimestre de l'année académique prochaine.

PAR AILLEURS,
79%
DES ENSEIGNANTS
INTERROGÉS ESTIMENT
QUE DREAM EST UN
SUPPORT DANS LA
RÉALISATION DES
OBJECTIFS DE LEUR
PROGRAMME
SCOLAIRE.



3.1.2. Le cahier « Pars à la découverte de tes talents » :

Grâce au questionnaire « Pars à la découverte de tes talents » un **dialogue est créé entre le jeune et lui-même** (temps d'introspection pour découvrir ses moteurs de motivation intrinsèque grâce à un test basé sur l'Approche Neuro-cognitive et Comportementale). L'élève réfléchit individuellement à ses points forts, ses moteurs d'actions et les secteurs qui l'intéressent. Il peut également soumettre ces questions à un adulte et un ami, pour se forger une idée de comment les autres le perçoivent. Ainsi Dream engendre aussi des échanges entre le jeune et ses proches, sur les thèmes de l'entrepreneuriat et du monde du travail.

3.1.3. Le cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » :

Ce cahier, qui a été complètement retravaillé en 2011, a pour but de **rendre les élèves actifs dans la recherche de leur témoin**. La première partie du cahier découpe la démarche en étapes « pas à pas » et la seconde partie du cahier donne une foule de petits conseils pratiques pour contacter le témoin, lui écrire, préparer la rencontre etc... Cette partie pourra également être utile aux élèves lors de la recherche d'un stage ou d'un job d'étudiant. Les enseignants ont, dans ce cahier, beaucoup apprécié le nouvel outil qui permet aux élèves de s'auto évaluer sur les compétences entrepreneuriales (persévérance, esprit d'initiative, créativité, esprit d'équipe, confiance en soi, sens des responsabilités).

3.1.4. La Galerie de Portraits :

Cette Galerie rassemble les noms et portraits de près de 600

professionnels disposés à rencontrer les élèves le jour du Dream Day. Grâce aux portraits des témoins, les élèves peuvent se forger une idée du parcours et du métier de la personne, ce qui leur parle beaucoup plus qu'un simple « titre de fonction ». Les témoins peuvent provenir de n'importe quel secteur, de n'importe quelle profession, pour autant qu'ils soient passionnés par leur travail. 80% des professeurs font appels aux témoins présents dans la Galerie de Portraits et 93% des professeurs trouvent les portraits de grande qualité...

ÉTAPE 1 BIS : EN PARALLÈLE : PRÉPARATION DES TÉMOINS

Les témoins, eux aussi, se préparent à la rencontre avec les élèves, avec le Manuel du Témoin, mis à leur disposition en ligne : http://www.Dream-it.be/fr/manuel_temoins.html. Ce petit recueil rassemble une série de conseils pratiques pour rendre la rencontre du Dream Day vivante, interactive et constructive pour tous. Plus de 90% des témoins trouvent le Manuel « bon »

Nous organisons ponctuellement des séances de préparation pour les témoins. C'est l'occasion pour l'équipe Dream de revenir sur les objectifs du programme, de parler des outils pédagogiques mis à la disposition des enseignants et des élèves, d'encourager les témoins à incarner leur métier, à revenir sur leur parcours, à insister sur l'importance des compétences de savoir-être, sur le bilinguisme etc... Et c'est l'occasion pour les futurs témoins de poser toutes les questions qui les préoccupent.



Cette année, plus de 30 témoins ont été formés à la rencontre Dream.



ÉTAPE 2 : LE DREAM DAY (LA RENCONTRE AVEC LE TÉMOIN)

Dream offre aux jeunes la possibilité de découvrir la réalité du monde du travail. Le contact n'est pas virtuel, mais bien réel puisque les jeunes se déplacent sur le lieu de travail de leur témoin. Ils y rencontrent une personne qui leur parle d'un métier passionnant, et des éléments nécessaires pour y arriver (passion, travail, esprit d'initiative, envie d'apprendre, motivation...).

Ils ont l'opportunité de rencontrer des dirigeants d'entreprise/d'organisation, mais aussi des techniciens, des comptables, des secrétaires etc... et de découvrir ainsi les différentes professions que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise/organisation.

Le témoin leur parle de sa propre expérience : les aspects positifs et négatifs de son métier, son parcours de formation et de travail, les choix professionnels qu'il a été amené à faire tout au long de son parcours etc. Les élèves peuvent lui poser toutes leurs questions, et ont l'occasion de découvrir une entreprise ou organisation de l'intérieur. De cette manière, ils prennent conscience des exigences du monde professionnel, de l'ambiance qui règne, de l'importance accordée aux clients, de l'importance de la maîtrise de plusieurs langues etc...

3.2. LA 16ÈME ÉDITION, L'ÉDITION 2013-2014, EN CHIFFRES

Cette année, Dream a touché 7.494 élèves, 500 enseignants et 353 témoins ont participé au DreamDay.

VOICI QUELQUES DÉTAILS...

3.2.1. En Communauté Française

4.357 élèves de la Communauté française, 291 enseignants et 170 témoins ont participé à la démarche Dream.

3.2.2. En Communauté flamande

3.137 élèves et 209 enseignants issus de 92 écoles et 183 témoins ont participé à la visite rencontre du 20 mars 2014.

3.2.3. En Région flamande

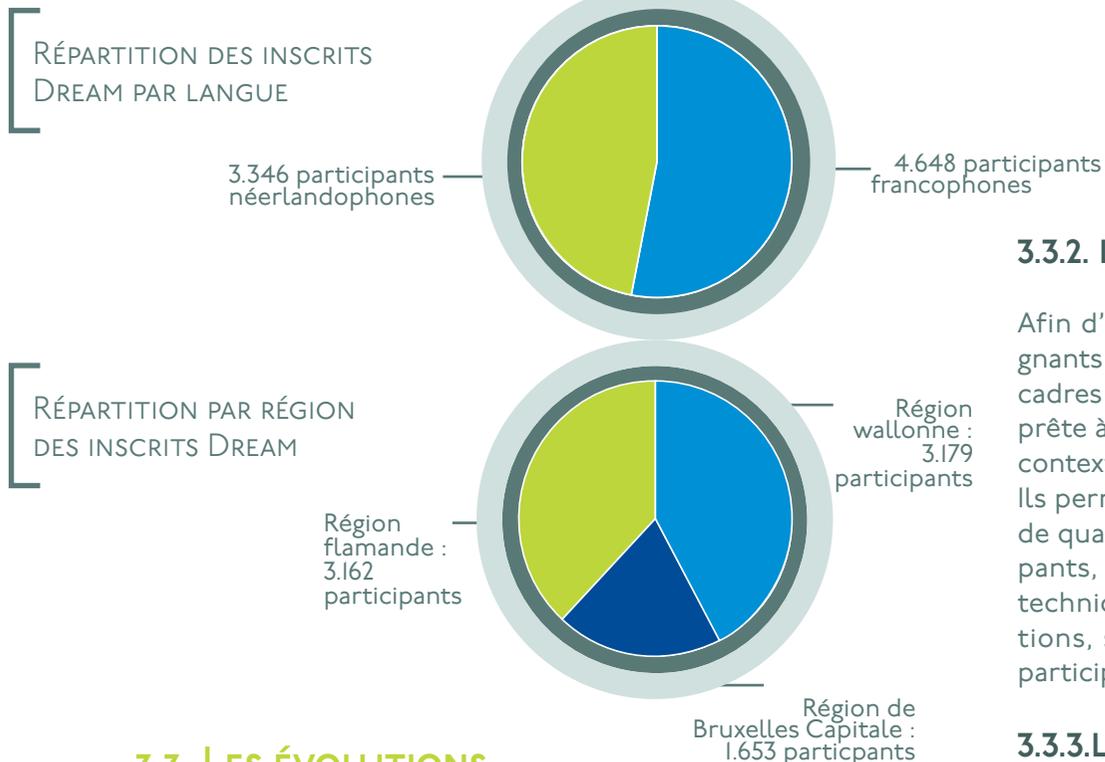
2.965 élèves et 197 enseignants ont participé à la visite rencontre du 20 mars 2014.

3.2.4. En Région bruxelloise

1.549 élèves et 104 enseignants ont participé en Région bruxelloise. Parmi ceux-ci 1.377 élèves issus de 28 écoles sont francophones et 172 élèves de 3 écoles sont néerlandophones.

3.2.5. En Région wallonne

2.980 élèves et 199 enseignants ont participé à cette édition du DreamDay.



3.3. LES ÉVOLUTIONS

3.3.1. La formation des enseignants

Nous avons décidé d'axer nos actions sur la formation des enseignants à l'utilisation des outils Dream et à l'animation de la partie « Connaissance de soi ».

Nous pensons que la formation des enseignants est une voie de développement qualitatif de la démarche Dream dans les écoles. C'est aussi une façon d'ancrer notre approche dans les pratiques pédagogiques des enseignants, au bénéfice des jeunes et de la relation pédagogique.

new

Cette année, l'équipe a été sollicitée à de nombreuses reprises pour réaliser des formations d'enseignants :

6 séances de formation des enseignants à la Connaissance de soi et animation de la démarche Dream pour 63 enseignants au total

3.3.2. Les nouvelles techniques d'animation

Afin d'offrir de nouvelles façon d'animer nos outils aux enseignants et aux élèves, une partie de l'équipe s'est formée aux jeux cadres Thiagi. Les jeux-cadres de Thiagi constituent une structure prête à l'emploi, qui permet de s'adapter à une variété infinie de contextes, de thématiques et de publics.

Ils permettent de réaliser facilement et rapidement des activités de qualité, dynamiques, efficaces et motivantes pour les participants, quelle que soit leur culture, quel que soit leur âge. Ces techniques ont permis d'améliorer l'attractivité de nos formations, surtout vers les plus jeunes, car elles sont ludiques et participatives.

3.3.3. Les évolutions des outils pour l'édition 2014-2015

QUELQUES ÉVOLUTIONS SONT PRÉVUES POUR LES OUTILS DREAM 2014-2015 :

- Suppression du DVD et réalisation de nouvelles capsules de témoignages variés pour une diffusion plus large sur le site Internet
- Amélioration des Cahiers, avec une nouvelle présentation du test de personnalité dans le Cahier n°1, des déroulés pédagogiques à l'attention des enseignants qui vont l'animer en classe ; une foule de conseils sur les codes sociaux, la présence (pas toujours bien contrôlée des jeunes) sur Internet, les réseaux sociaux ainsi que la manière de se présenter dans le monde de l'entreprise dans le Cahier n°2, le tout sous forme ludique et visuelle.

IV. LES PROJETS « SUR MESURE »

Cette année, l'équipe a été sollicitée pour mener, avec des opérateurs partenaires, des actions spécifiques, basées sur l'expertise et les outils. En voici un bref aperçu...

new

4.1. LE STAGE EN IMMERSION DES JEUNES DE L'ASBL CALAME

Dans le cadre du programme Boost Your Talent à Bruxelles, les partenaires ont été sollicités pour mettre sur pied un stage d'immersion des jeunes dans le monde de la création d'entreprise. Cette initiative a été menée auprès de l'asbl Calame qui, avec Jamila Ashak et ses 19 jeunes, a plongé dans l'aventure...

Après avoir vécu 3 soirées de préparation ludique au monde de la création, soirées animées par Step2you et Groupe One, les jeunes ont rencontré des créateurs au Village Partenaire de Saint Gilles. Les jeunes ont suivi les créateurs pendant 3 jours, durant les vacances de Carnaval. Ensuite, les jeunes ont mené un projet création d'activité, dans leur commune, avec la complicité des Jeunes Entreprises.

Le parcours s'est clôturé par le témoignage des jeunes auprès de Madame la Ministre Céline Frémault, lors de la journée Décllic, qui s'est tenue à Tour et Taxis, le 11 mai dernier. Ce fut un beau moment d'apothéose, durant lequel chacun a pu exprimer ce qu'il avait appris lors du stage en immersion. Samy a même écrit et chanté un rap qui reprend l'expérience. La chanson peut être écoutée sur la page FaceBook de Boost Your Talent !

4.2. « LES MERCREDIS DES MÉTIERS », COLLABORATION AVEC LA FONDATION ROI BAUDOIN (BRUXELLES)

Dans le cadre de son projet Boost, la Fondation Roi Baudouin a sollicité un partenariat avec Dream, pour l'organisation de ses activités « Mercredis des Métiers » à destination des jeunes qui sont en 2ème année du projet Boost. Pour rappel, Boost sélectionne et propose un accompagnement intensif, pendant 4 ans, à une vingtaine de jeunes prometteurs issus de l'immigration et des quartiers défavorisés de Bruxelles. La première année est consacrée à la connaissance de soi, la deuxième propose aux jeunes la découverte plus approfondie de divers métiers par la rencontre avec des professionnels passionnés qui reviennent sur leur parcours, la troisième s'applique à ouvrir les jeunes aux différentes voies d'études et enfin, la quatrième propose un accompagnement spécifique à la première année de l'enseignement supérieur.

EN 2013-2014, LE PARTENARIAT BOOST-DREAM A CONSISTÉ EN L'ORGANISATION D'ACTIVITÉS, POUR LES 21 JEUNES PARTICIPANTS, LORS DE 4 APRÈS-MIDIS :

1. Préparation des jeunes à la rencontre avec les témoins, importance de faire les liens avec ses moteurs d'action (découverts en 1ère année) et déconstruction des préjugés sur certains métiers
2. Rencontre de 2 témoins francophones et 2 témoins néerlandophones
3. Rencontre d'un témoin sur son lieu de travail (participation de 10 témoins Dream : médecins, architectes, designers, coachs, journalistes, ingénieurs...)

4. Rencontre exceptionnelle avec l'auteur In Koli Jean Bofane qui sort son roman : « Congo Inc. Le testament de Bismark »

Par ailleurs, nous avons également préparé les témoins à la rencontre avec les jeunes, lors d'un lunch convivial et animé d'échanges.



4.3. LA JOURNÉE DREAM SIBELGA

Nous sommes profondément convaincus que les métiers manuels et techniques sont de belles voies d'avenir pour toute une série de jeunes qui peuvent y trouver épanouissement et passion. Cette philosophie rejoint totalement celle portée par Skills Belgium avec qui nous avons un partenariat pour inviter une centaine de jeunes à la finale du concours.

Sibelga, a proposé un DreamDay spécial pour 50 jeunes francophones et 50 jeunes néerlandophones qui ont rencontré 6 témoins, lors du DreamDay. Les jeunes avaient été tous préparés, en classe, à la rencontre avec les témoins Sibelga, par l'équipe Step2you.

« Je voudrais vous remercier pour votre investissement. Je regrette de n'avoir pu assister à cette matinée Sibelga. Par contre j'ai pris le temps d'en discuter avec les élèves des deux classes. Il n'en ressort que du positif. Ils ont apprécié l'accueil convivial. D'après l'accompagnateur, l'organisation des ateliers par groupe restreint s'est avérée très constructive et a permis de maintenir un certain niveau de motivation. Ce qui pour moi est exceptionnel. Je reste convaincu qu'une expérience donnée aux élèves dans un contexte hors scolaire les valorise et cela se ressent par leur attitude sur site et le feedback que j'en ai eu. Ce qui est très appréciable, je voulais le souligner également, c'est votre visite de préparation. De mon point de vue, cela renforce votre crédibilité. Très important pour les élèves aussi; rien de plus dramatique pour un jeune de ne pas être préparé à une formation externe. Je



dirais simplement que si vous l'organisez l'année prochaine, j'y assisterai.»

Monsieur Abdullah Duzenlioglu, Institut Don Bosco



4.4. LES ANIMATIONS SUPPLÉMENTAIRES:

- ♦ Salon de l'emploi de Schaerbeek : 19 personnes : Connaissance de soi et découverte de mes atouts dans la recherche active d'un emploi
- ♦ La Journée de l'indépendant à Anderlecht : 4 classes (environ 100 jeunes): Connaissance de soi
- ♦ 12 séances de Connaissance de soi et Génération de Questions Créatives à destination des jeunes de 3ème professionnelle (coiffure, arts, orientation, habillement) et des jeunes en fin de secondaire, pour 152 jeunes au total

4.5. LES CONFÉRENCES ET LES PRÉSENTATIONS :

Les programmes de Step2you étaient présents lors du Forum des innovations pédagogiques de Schola ULB, lors de la Journée Déclic du 11 mai à Tours et Taxis.

Nous avons présenté nos programmes aux conseillers communaux d'Etterbeek, aux enseignants et directeurs des écoles de Neupré, aux animateurs Jeep, à l'équipe des Pédagonautes qui porte le projet d'une nouvelle école active, l'Exploratoire, lors du Forum Like Entrepreneurship à Lille, aux conseillers PMS de Ciney, à l'équipe de direction de la Haute Ecole Pédagogique de Louvain-la-Neuve, à l'ensemble du corps professoral de l'Institut Bishoffsheim, aux futurs enseignants qui suivent le programme d'agrégation à l'ICHEC, aux futurs enseignants de la Haute Ecole HENNALUX, à la nouvelle Fondation pour l'Enseignement, aux coordinatrices de l'action Molenbeek 2014...

new

V. LE NOUVEAU PROJET : LES ÉCOLES COMMUNAUTAIRES ENTREPRENEURIALES CONSCIENTES

C'est autour d'une vision commune, celle de guider le jeune vers la découverte de son potentiel, et par la complémentarité de leurs missions, que Step2you et l'Organisation Internationale des Écoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes (OIECEC) se sont associées pour développer l'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC) et les programmes pédagogiques de Step2you.

Pour célébrer la signature de ce partenariat, le Château Sainte-Anne a invité Rino Levesque, concepteur de l'ECEC et cofondateur de l'OIECEC à présenter son système-école innovant au cours d'un lunch-conférence, le 11 octobre 2013.

À la suite de ce repas, les représentants de l'ICHEC, Step2you, de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB-Montréal)



Rino Levesque

Président et cofondateur de l'« École communautaire entrepreneuriale consciente » (ECEC)

Le vendredi 11 octobre à 12h15

« ...lorsque l'école, les parents et la communauté ne font qu'UN au service d'une éducation entrepreneuriale consciente, citoyenne et plus globale »

Rino Levesque, enseignant puis Directeur d'école, devient parallèlement consultant en enseignement. Il devient directeur général (2007-2011) de la division Transformation et Innovation stratégique au Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick, et accompagne la mise en œuvre d'ECEC dans de nombreuses écoles primaires et secondaires de cette province canadienne. En 2012, plus de 82 % des écoles de cet état se fondent sur le modèle ECEC.

Il reçoit de prestigieux prix. En 2009, l'ECEC est reconnue par l'UNESCO en tant que modèle innovant, inclusif et de bonnes pratiques. Puis, peu après, c'est au tour de Microsoft Corp. d'attribuer une reconnaissance de haut prestige au système-école ECEC, celle d'École Innovatrice Microsoft.

Monsieur Levesque est membre officiel du World Entrepreneurship Forum, en tant qu'expert canadien en éducation entrepreneuriale consciente chez les jeunes. Il est membre honoraire de la renommée Chaire d'Entrepreneurship Rogers - J.-A.- Bombardier.

Rino Levesque présentera ce système-école innovant et son impact positif sur la motivation des élèves, qui forme de jeunes-adultes devenus compétents à entreprendre et à innover, de façon responsable, autonome et consciente.

The Club Times 5

et de l'OIECEC ont signé un partenariat historique pour l'avenir de nos écoles. Depuis lors, Step2you est le responsable officiel du développement de l'ECEC en Europe.

Une belle collaboration se met en place également autour des programmes Step2you pour :

- ♦ les renforcer grâce à l'apport des experts pédagogiques en entrepreneuriat conscient de l'OIECEC,
- ♦ les diffuser auprès de leurs écoles partenaires (dans 22 pays)



5.1. QU'EST-CE QUE L'ÉCOLE COMMUNAUTAIRE ENTREPRENEURIALE CONSCIENTE (ECEC) ?

L'ECEC est un système-école québécois qui vise à **former des citoyens plus entreprenants, innovants, responsables, autonomes et conscients de l'impact de leurs actions sur eux-mêmes, les autres et leur environnement.** La mise en place de l'ECEC au sein d'une école se fait par un accompagnement progressif, responsabilisant et flexible, basé sur une confiance mutuelle entre l'équipe d'accompagnateurs et l'équipe-école.



new

5.2. QUELQUES MOTS D'HISTOIRE...

Le concept d'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC) est né à l'école des Cœurs-Vaillants, à Québec, en 1999, sous la direction de **Rino Lévesque**. Son succès pour contrer le décrochage scolaire et l'inégalité des chances, a amené le Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick à l'engager (2007- 2011) en tant que directeur général de la Division Transformation et Innovation Stratégique, afin de développer des "petits Cœurs-Vaillants" dans de nombreuses écoles de cette province canadienne. **En 2013, 100% des écoles francophones de cette province bilingue sont devenues des ECEC, de façon volontaire !**

« Aucune ECEC ne voudrait retourner en arrière » (Sur base du sondage administré aux enseignants du Nouveau-Brunswick)

En 2009, l'ECEC a été reconnue par l'**UNESCO** en tant que modèle innovant, inclusif et de bonnes pratiques, puis couronnée par Microsoft Corp. comme École Innovatrice Microsoft, et par le World Entrepreneurship Forum.

Dès 2011, des **partenariats solides** se concrétisent avec la Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB – Montréal) et le gouvernement du Québec dans l'intention de développer des ECEC dans la province du Québec.

En septembre 2013, l'OIECEC (Organisation Internationale des ECEC) sera lancée, en partenariat avec la CSMB, pour développer l'ECEC à l'international.

Le 11 octobre 2013, Step2you signe une convention avec l'OIECEC pour être son représentant en Europe.

5.3. L'ECEC, UNE VISION ÉDUCATIVE ET SOCIÉTALE

Rino Levesque, créateur de l'ECEC, a été enseignant puis Directeur d'école, et parallèlement consultant en enseignement. Selon lui, la communauté joue un rôle primordial à l'école, autant que l'enseignant, et elle a le devoir de s'impliquer davantage dans l'apprentissage des jeunes, selon l'adage africain « qu'il faut tout un village pour élever un enfant ».

« Réunir une équipe-école enthousiaste et engagée autour d'un projet d'école qui engendre des élèves heureux de venir apprendre. »

En plus d'aider à contrer le décrochage, à aider les enfants à avoir une vie saine et équilibrée sur le plan éducationnel, le concept qu'il préconise veut aider l'enfant à construire son autonomie et sa fierté envers sa communauté et sa culture.

« Faire en sorte que chaque élève puisse, aujourd'hui à l'école et demain en société, avoir une vie saine, équilibrée et heureuse sur le plan éducationnel, culturel, social et économique. »

L'ECEC développe une culture de l'apprentissage autonome et de l'entrepreneuriat conscient au service de la santé globale des enfants du primaire dès le plus bas âge, des jeunes de niveau secondaire (collège / lycée), des élèves-adultes, des partenaires et de la communauté-éducative.

CE SYSTÈME-ÉCOLE REND LE JEUNE GRADUELLEMENT COMPÉTENT :

- ◆ à réaliser des apprentissages de haute qualité en langues, mathématiques et sciences;

new

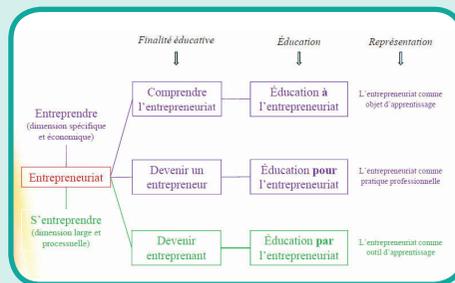
- ♦ à apprendre à apprendre;
- ♦ à s'entreprendre, entreprendre et créer de l'innovation de façon consciente, responsable et autonome.

« Les enfants ne deviendront pas tous des ingénieurs ou des docteurs, et c'est très bien ainsi, car notre société a aussi besoin de bons mécaniciens, de bons plombiers, etc. L'école communautaire entrepreneuriale vise à développer la confiance de chacun de ces jeunes. Il faut qu'ils apprennent à entreprendre, à innover et à devenir autonomes. »

5.4. EN BREF...

L'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC) est un système-école créé pour **répondre aux besoins des jeunes en ce début du 21e siècle**. L'ECEC est structurée et structurante par son articulation autour d'axes stratégiques (7) et de composantes organisationnelles (21), toutes en relation les unes avec les autres. Il s'agit d'un modèle «école-communauté» qui mise sur un ensemble de liens notamment entre les personnes, à l'intérieur et à l'extérieur de l'école, entre les matières scolaires, le profil de sortie, l'Approche Pédagogique et Éducative en Entrepreneuriat Conscient (APEEC) et la « vraie vie ».

L'ECEC apporte une éducation par l'entrepreneuriat pour que le jeune puisse devenir l'entrepreneur de Sa Vie.



VI. LE LANCEMENT DE L'OIECEC EUROPE, EN BELGIQUE

En octobre 2013, Step2you s'est associée avec l'OIECEC pour organiser le lancement de l'OIECEC-Europe.

AU PROGRAMME :

Le 5 octobre, a vu l'organisation d'une journée FORUM « **Quel avenir pour nos écoles ? L'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente, un modèle pour la Belgique ?** »

Venez participer à la Journée Forum ce 5 octobre 2013!

« Quel avenir pour nos écoles ?
L'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC), un modèle pour la Belgique ? »

8 Acteurs du Changement Éducatif, nous feront découvrir et interagir autour de leurs projets, afin d'évaluer le potentiel de la Belgique pour développer des ECEC.

Places limitées

Infos pratiques :
ICHEC Brussels Management School, 365b rue au bois - 1150 Woluwe-Saint-Pierre
Samedi 5 octobre 2013 de 9h30 à 17h30
Réservation sur : www.forum-ecoc.eventbrite.com
Plus d'infos sur : www.facebook.com/events/345318835601730/
PAF (tout inclus : petit déjeuner, pause café, lunch et verre de clôture) :
- 11€ (12€ en prévente)
- 12€ (7€ en prévente) pour les enseignants.

Programme :

- 09h30 - 10h00 : Accueil
- 10h00 - 10h15 : Introduction au forum
- 10h15 - 10h30 : Exercice collectif sur les attentes de la journée
- 10h30 - 11h00 : Présentation de la philosophie ECEC
- 10h30 - 11h35 : Présentation des 7 Acteurs du Changement Éducatif
- 11h35 - 11h50 : Coffee break
- 11h50 - 12h30 : Atelier 1 autour d'un Acteur du Changement Éducatif (au choix)
- 12h30 - 13h00 : Conclusion de l'Atelier 1
- 13h00 - 13h45 : Lunch break
- 13h45 - 14h00 : Exercice collectif de «brain gym»
- 14h00 - 15h15 : Atelier 2 sur l'implication de la communauté-école
- 15h15 - 15h25 : Coffee break
- 15h25 - 16h10 : Conclusion de l'Atelier 2
- 16h10 - 16h30 : Présentation du fonctionnement de l'ECEC
- 16h30 - 16h45 : Exercice collectif sur les satisfactions de la journée
- 16h45 - 17h30 : Conclusion du forum et Questions-Réponses
- 17h30 - 18h30 : Drink de clôture

Bienvenue & Merci pour votre présence !

Partenaires : APEEC, ICHIEC, Cap'ten, Step2you, OIECEC, Acteur de l'école.



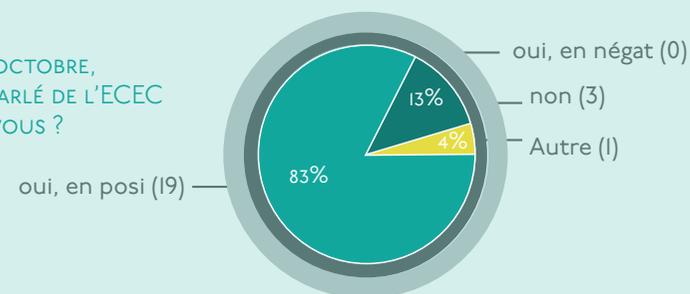
Le but de ce Forum était d'évaluer le potentiel de la Belgique pour développer des ECEC. À cette fin, il a réuni 8 Acteurs du Changement Éducatif, actifs en Belgique, issus de divers milieux de l'éducation, qui ont présenté leurs initiatives aux participants du Forum et les ont fait interagir autour d'eux et de l'ECEC.

Les ateliers du Forum, basés sur des outils d'intelligence collective et de « service design », ont permis de cibler les besoins du système éducatif belge, et ceux de synergies entre divers acteurs de l'enseignement, œuvrant dans cette direction. Rino Lévesque a ainsi pu réaliser des liens entre les besoins et les ressources de la Belgique avec son système-école, éprouvé au Canada.



Cette journée, ouverte à toute personne concernée et motivée par l'éducation de nos jeunes, a réuni plus de 80 personnes. Les retours reçus furent très positifs et ont renforcé le sentiment que l'ECEC est un modèle-école pouvant répondre aux défis de l'enseignement en Belgique.

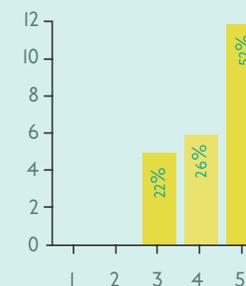
DEPUIS LE 5 OCTOBRE, AVEZ-VOUS PARLÉ DE L'ECEC AUTOUR DE VOUS ?



RECOMMANDERIEZ-VOUS À VOS CONTACTS DE PARTICIPER À LA PROCHAINE ÉDITION DU FORUM ?



CROYEZ-VOUS QUE L'ÉCOLE COMMUNAUTAIRE ENTREPRENARIALE CONSCIENTE (ECEC) EST UNE SOLUTION POUR NOS ÉCOLES BELGES FRANCOPHONES ?



new

LE 11 OCTOBRE 2013 :

- ◆ Lunch-conférence au Château Sainte-Anne, « **Qu'est-ce que l'école communautaire entrepreneuriale consciente ?** », présenté par Rino Levesque, auteur et concepteur de l'ECEC.
- ◆ Signature du partenariat Step2you – OIECEC : Step2you devient le siège de l'OIECEC Europe pour développer l'École Communautaire Entrepreneuriale consciente.



12 OCTOBRE 2013 : Journée de formation à la philosophie ECEC pour 20 acteurs dans l'enseignement



VII. PARTICIPATION AU CONGRÈS INTERNATIONAL DES ÉCOLES COMMUNAUTAIRES ENTREPRENEURIALES CONSCIENTES

Dans le cadre de son partenariat avec l'OIECEC, l'équipe Step2you a proposé à ses partenaires de l'accompagner au Québec pour observer ce système-école de leurs propres yeux. C'est ainsi que le 18 avril 2014, Montréal a accueilli une délégation de 15 Belges, composée d'enseignants et directions d'écoles primaires et secondaires qui souhaitent devenir des ECEC, de conseillers pédagogiques, de partenaires de Step2Ypou, tels qu'Impulse Brussels ou le Groupe One...

Pour commencer cette aventure en beauté, la Commission Scolaire Marguerite-Bourgeoys, co-fondatrice de l'OIECEC, a invité toute la délégation à déguster un brunch dans une « cabane à sucre » (lieu où est fabriqué le sirop d'érable) afin de consolider les liens entre ses divers partenaires nationaux et internationaux (Afrique du Nord, Floride, Suisse, Bénin, Afrique centrale, Québec et Europe).

Dès le lendemain, toute l'équipe est entrée dans le vif du sujet avec une formation à l'ECEC pendant 2 journées intensives, suivies de la visite de l'école Beau-Séjour, une ECEC en développement depuis 18 mois qui rayonne déjà de son projet d'école autour du PLAISIR d'apprendre.

new

Le 22 avril, la délégation belge s'est rendue au Centre des Congrès de Lévis pour le premier Congrès International en Éducation Entrepreneuriale Consciente. Ce rassemblement de 3 journées a accueilli entre 400 à 600 personnes œuvrant au développement de l'entrepreneuriat conscient à l'école : directions, enseignants et élèves d'ECEC, équipes OIECEC, membres du gouvernement du Nouveau-Brunswick (1ère province à avoir développé l'ECEC dans 100% de ses écoles publiques francophones) et d'autres experts de l'éducation entrepreneuriale consciente.



Au programme : conférences, ateliers, présentations de projets entrepreneuriaux conscients, visites d'écoles et diners, renforçant continuellement les liens et la motivation des personnes présentes.

Le 26 avril signe la fin d'un périple qui s'est vécu dans la convivialité, les échanges et un enthousiasme contagieux pour nourrir la conviction que l'ECEC est un système-école qui répond aux nombreux défis de l'enseignement en Belgique !

VIII. LA COLLABORATION PÉDAGOGIQUE AVEC LEARN TO BE

« Les dernières découvertes neuroscientifiques montrent que tout être humain a le potentiel de sortir de ses cloisonnements pour appréhender sereinement toutes situations nouvelles et prendre des décisions de façon personnelle, responsable et assumée.

Learn to Be a été créée pour que les acteurs de l'éducation puissent bénéficier de cette nouvelle compréhension de l'humain. Les outils qui impactent concrètement et durablement les comportements existent. Il me tenait à cœur de les mettre entre les mains de celles et de ceux qui « élèvent » les générations futures.

Le programme de formation « Savoir-être à l'école » mis en oeuvre en 2007 a permis à plus de 1.600 enseignants, éducateurs, directeurs et autres membres d'équipes pédagogiques de l'enseignement

fondamental et secondaire général, technique et professionnel d'enrichir leurs façons d'accompagner leurs élèves à devenir des citoyens acteurs et responsables de leurs choix. » Pierre Moorkens, Président de Learn To Be. Je mettrais toute cette citation en italique, sinon je trouve que ce n'est pas clair et que ce n'est qu'à la fin qu'on comprend que c'est un externe à Step2you qui a la parole.

La collaboration de notre équipe avec l'équipe de Learn to Be est une évidence, car nous poursuivons les mêmes objectifs et intégrons, dans des formations et des outils à destination des jeunes et des enseignants les dernières découvertes en neuro-sciences. Nous avons développé ensemble la partie « **Connaissance de soi** » de Dream et des outils d'animation des séances avec les jeunes. La collaboration continuera l'an prochain, avec des contacts et des échanges fréquents, tant sur nos pratiques, que sur les nouveaux outils ou déroulés pédagogiques développés. Nous ferons également appel aux formatrices de Learn to Be pour les formations à destination des enseignants, en français et en néerlandais.

new

IX. LES CAF'EDUC

Fin 2013, Step2you a commencé à collaborer avec John Rizzo (ToujoursPlus.be, enseignement2.be) pour organiser les Caf'Educ (www.cafeduc.be). Il s'agit de **soirées de réseautage pour les acteurs du système scolaire obligatoire de la Fédération Wallonie Bruxelles** : des associations (formateurs d'enseignants, des écoles de devoirs, des acteurs du changement, etc.), des directeurs d'école, des enseignants, des parents, ... Cette année académique, 4 Caf'Educ se sont déroulés au sein des locaux de différents acteurs (Learn to Be, Terres-Rêves, Arboretum College,

Ichec). Chaque soirée a permis à une trentaine de passionnés d'éducation de se réunir autour d'une présentation des activités de l'hôte et de tables de discussions proposées par les participants.

Une belle opportunité pour ouvrir des portes vers de nouvelles collaborations et de nouvelles inspirations.

new

X. LE NOUVEAU SITE STEP2YOU

Depuis plus d'un an maintenant, Step2you s'est doté d'un nouvel outil informatique pour gérer plus efficacement l'important flux de participants aux actions proposées.

Bien plus qu'une simple base de données, cette plateforme (Atom's) permet les **inscriptions en ligne des participants**, la **gestion harmonisée des bases de données**, le **suivi pédagogique des écoles, des enseignants et des témoins participants**, le **suivi logistique de la distribution des outils** à plus de 15.000 élèves, les **formulaire d'évaluation**, les **statistiques** pour les rapports d'activité, la **prospection** et l'**envoi de newsletters et d'e-mailings**,...

La **plateforme Atom's** nous permet également d'ouvrir l'accès aux enseignants et aux élèves à la Galerie de Portraits des témoins Dream. Le jour du matching (moment le plus critique de l'année qui consiste à faire les réservations des témoins pour les rencontres Dream), ce sont donc des centaines d'enseignants qui se connectent quasi en même temps sur le système pour réserver leur(s) témoin(s), avec toutes les contraintes liées (une seule

réservation par témoin, visibilité selon la langue, affichage en temps réel des réservations,...).

NOTRE NOUVEAU SITE EST ÉGALEMENT GÉRÉ ET ALIMENTÉ À PARTIR D'ATOM'S. TOUT CELA EST LE RÉSULTAT D'UNE EXCELLENTE COLLABORATION ET :

- ◆ du travail préparatoire en amont du développement effectué par l'équipe et par le concepteur (Defimedia).
- ◆ du travail fait en aval du développement : tests minutieux et multiples effectués par Step2you, les nombreux allers-retours entre l'équipe et le développeur, formation, suivis, encodages, améliorations diverses...
- ◆ de l'hébergement bien dimensionné pour nos besoins « site ».

Et ceci malgré les inévitables doutes, questions, bugs, bizarreries de ce type de projet. En lien avec ce nouveau site, et pour plus de partages d'informations, Step2you a créé sa page Facebook !

XI. LES DÉFIS DE STEP2YOU

Faire vivre, faire évoluer et faire connaître les programmes de Step2you est un défi quotidien ! C'est une tâche passionnante, exigeante, et toujours plus complexe que de mener ce bateau à travers les nombreux écueils qui fleurissent sur sa route...

Mais quel bonheur de voir s'illuminer les visages des petits Cap'ten, des grands qui découvrent leurs moteurs de motivation, d'autres encore qui se découvrent créatifs, sans idées gluantes, des professeurs qui facilitent ces évolutions, des partenaires

conscients de leur rôle sociétal et acteurs indispensables de ces actions !

Quel beau défi aussi que de souhaiter voir se développer en Belgique le nouveau système école ECEC ! Quel plaisir de voir que beaucoup d'écoles à qui nous en parlons s'y intéressent sérieusement et veulent plonger dans l'aventure de se transformer pour rendre nos jeunes entrepreneurs de leur vie !

II.1. LA PÉRENNISATION ET L'ÉVOLUTION DES ACTIONS

Tout au long de l'année, l'équipe en charge de Step2you réalise, avec enthousiasme, de nombreuses tâches très diverses : produire des outils de qualité au service des jeunes et des enseignants, faire évoluer ces outils tant dans la forme que dans le fond pour toujours proposer le meilleur, imaginer des actions spécifiques pour certains publics, communiquer vers toutes les parties prenantes (partenaires scientifiques, financiers et pédagogiques, enseignants, directions, jeunes, parents, témoins...), trouver près de 500 témoins chaque année, créer des formations (de créativité, de connaissance de soi...), animer des ateliers, des séances d'informations et de sensibilisation, rassembler les moyens nécessaires au fonctionnement optimal des Programmes, assurer la logistique, les livraisons, l'administration, le reporting financier, toucher des milliers de jeunes, à l'école ou en-dehors de l'école, tout en veillant à ce que chaque personne qui demande des informations, des conseils, ou qui se trouve face à une difficulté soit accueillie et reçoive une réponse personnalisée... Et tout ceci en français et en néerlandais !

Le plus grand défi à ce jour reste de pérenniser ces actions socié-

tales si utiles à l'épanouissement des talents de nos jeunes, puisque ces actions ne bénéficient d'aucun financement structurel.

11.2. LA CELLULE D'EXCELLENCE EN « PÉDAGOGIE ENTREPRENEURIALE » :

L'équipe de Step2you est reconnue, sur le marché, comme étant créative et conceptrice de produits durables, bâtis sur la conviction que chaque jeune est un entrepreneur naturel.

Cela fait de Step2you le leader des opérateurs belges en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de développement des attitudes entrepreneuriales. Une cellule spécifique pour les développements pédagogiques des projets est actuellement en réflexion afin de faire évoluer et rayonner ce know-how en pédagogie entrepreneuriale. Il est également intéressant de mieux connaître les bonnes pratiques existantes à l'étranger et d'échanger avec les porteurs de ces pratiques pour que nous évoluions tous...

Nous voulons donner la possibilité à chaque enfant, à chaque jeune d'exprimer, qui il est, au plus profond de lui-même (par un projet personnel, par des séances de créativité, par la réflexion sur lui). Cela permet une explosion d'enthousiasme, d'envie de se réaliser et de prendre sa place dans la société, dans la vie. Nos programmes sont ces espaces d'écoute, d'expression, d'expérimentation, de valorisation, de reconnaissance encadrés par des adultes bienveillants et structurants.

Le monde bouge. Les défis qui nous attendent sont impressionnants: climatiques, économiques, démographiques... Personne d'entre nous ne sait ce que le monde sera dans 5, 10 ou 20 ans.

Notre devoir d'adultes, de parents, d'enseignants, c'est de donner des clés à nos enfants, les aider à développer leur intelligence adaptative, pour leur permettre d'exprimer leurs talents, leurs potentiels et leur créativité afin qu'ils deviennent des adultes épanouis, audacieux, capables d'appréhender les défis de demain...

La mission de Step2you a été très bien exprimée par un grand explorateur, Antoine de Saint Exupéry : « Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas des hommes et des femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose... Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur des hommes et des femmes le désir de la mer. »

XII. L'ÉQUIPE

Nous avons accueilli de nouvelles personnes dans l'équipe afin de nous adjoindre de nouvelles compétences :

- ♦ **SARAH HEYMANS**, porteuse du projet de développement des ECEC, est venue renforcer l'équipe avec sa motivation et son enthousiasme à développer l'esprit d'entreprendre et l'entrepreneuriat conscient dans les écoles en Belgique !
- ♦ **VINCIANE HANQUET** accompagne de façon intensive les écoles dans l'implémentation de la démarche Cap'ten dans les classes concernées.
- ♦ **FRANÇOISE PECKSTADT** assure les formations d'enseignants et les animations en classe tant dans la partie francophone que dans la partie néerlandophone du pays !

LAURENCE LIEVENS

Directrice

+32 (0)2 739 38 69 - laurence.lievens@ichec.be



SARAH HEYMANS

Relations et Développement

Responsable ECEC

+32 (0)2 739 38 67 - sarah.heyman@ichec.be



NATHALIE GILOT

Relations écoles & entreprises - NL

+32 (0)2 739 38 68 - nathalie.gilot@ichec.be



CHRISTINE EVRARD

Coordinatrice des projets

Relations écoles et entreprises FR

+32 (0)2 739 38 70 - christine.evrard@ichec.be



FRANÇOISE PECKSTADT

Formation enseignants

+32 (0)2 739 38 68 - francoise.peckstadt@ichec.be



VINCIANE VAN VYVE

Accompagnement projets



NOS PARTENAIRES CROIENT EN L'IMPORTANCE DE NOS ACTIONS POUR LE FUTUR DES JEUNES !

C'est grâce à leur implication et leur soutien que Cap'ten, Explor'ado, Dream et les ECEC existent et évoluent. C'est également grâce à leur soutien que les outils, les séances de sensibilisation, d'information et de formations peuvent être proposés gratuitement au plus grand nombre ! Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés !

