

DOSSIER pédagogique

Focus sur
les questions
à poser au
témoin !



[DREAM DAY]

www.step2you.be

Dream®

Note préalable

1. Ce dossier pédagogique est destiné à **vous aider à préparer** la démarche Dream avec vos élèves.
2. Après la réflexion sur la **connaissance de soi** avec le cahier « Pars à la découverte de tes talents », deux méthodes vous sont proposées pour préparer la rencontre :
 - En tant qu'enseignant, vous **organisez la rencontre** pour vos élèves. Dans ce cas, les élèves préparent le contenu de la rencontre : ils lisent le portrait du témoin, s'intéressent à son entreprise, préparent des questions à lui poser. L'étape 5 du cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » les y aidera.
 - Vos élèves organisent eux-mêmes leur rencontre sous tous ses aspects : **trouver un témoin, fixer le rendez-vous, déterminer le trajet, préparer les questions...** Les étapes du cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » les guideront dans cette démarche. Les fiches-conseils les aideront à aborder les démarches plus difficiles.
3. L'objectif de Dream est de **rendre le jeune entrepreneur** dans la construction de son projet de vie. Afin d'atteindre cet objectif, nous vous invitons à passer par toutes les étapes, de la connaissance de soi au débriefing de la rencontre.
4. Dream est flexible. N'hésitez pas à **l'adapter à votre programme**, à votre classe et à vous-même.

Pour toutes suggestions, remarques ou nouvelles idées, contactez-nous !

Bonne lecture !

L'équipe Dream

Tél. 02/739 38 70

Fax 02/739 38 63

christine.evrard@ichec.be

www.step2you.be

Dream®

DOSSIER
pédagogique

Contenu du dossier pédagogique

1. Les outils Dream en un coup d'œil	4
2. Les étapes Dream en un coup d'œil	6
3. Les étapes de Dream et les outils qui s'y rapportent	8
4. Les étapes de Dream en détails :	
4.1. Introduction : Vidéos Dream	10
4.2. Etape 1 : Connaissance de soi avec le livret « Pars à la découverte de tes talents »	12
4.3. Etape 2 : Deux manières de préparer la rencontre avec le livret « Pars à la rencontre de ton témoin et la « Galerie de portraits ».	15
4.4. Etape 3 : Dream Day	21
4.5. Etape 4 : Débriefing en classe	23
5. Site Dream Day	25



1. Les outils Dream en un coup d'œil !



Vidéos

Pour vous aider à introduire la démarche Dream en classe, nous avons mis sur notre site (www.step2you.be), à votre disposition ainsi qu'à celle de vos élèves différentes séquences filmées : introduction à la démarche Dream, témoignages inspirants de professionnels, interviews de Justine Henin, reportages lors du Dream Day..

Le livret « Pars à la découverte de tes talents » : en 2 parties

- « **Connais-toi toi-même** » contient une explication et un test permettant à chacun de découvrir 2 ou 3 de ses tempéraments – les atouts qui y sont liés – des activités que chaque tempérament aime spontanément – quelques exemples pour aller plus loin..
- « **Quelques pistes passionnantes pour trouver ta voie** » : contient des témoignages liés à la création d'activité, la diversité, les métiers scientifiques et techniques, les métiers en pénurie de main d'œuvre.

Le livret « Pars à la recherche de ton témoin » : en 3 parties

- « **Ton Dream Day étape par étape** » pour structurer les démarches de recherche et de contact pour structurer la recherche des témoins, l'organisation pratique et le contenu de la rencontre. Si vous n'impliquez pas les élèves dans l'organisation, utilisez l'étape 5 pour préparer les questions avec eux.
- « **Fiches-conseils** » : plein de conseils pratico-pratiques pour réaliser les différentes étapes qui mènent au Dream Day : Comment trouver un témoin ? Comment le contacter ? Qu'est-ce qu'une entreprise, le secteur privé/public, le marché, les ONG, le secteur marchand/non marchand etc. (pour les élèves qui ne suivent pas de cours d'économie...)



- « **L'auto-évaluation** » : permettre à l'élève de réfléchir à ses attitudes entrepreneuriales : la créativité, l'esprit d'équipe, l'esprit d'initiative, la persévérance, la confiance en soi,... Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, l'important est de prendre conscience de ses points forts et des points à améliorer.

La Galerie de Portraits

contient les portraits des témoins Dream, c'est-à-dire des personnes ayant accepté de rencontrer des élèves lors du Dream Day. Nous nous efforçons de trouver des personnes qui ont des profils, des professions, des parcours et des qualifications très divers !

Le Manuel du Témoin

à destination des témoins : plein de conseils pour que la visite rencontre du Dream Day soit interactive et passionnante pour tous !

Le site www.step2you.be

contient des informations sur le projet Dream destinées aux professeurs, aux élèves et aux témoins. Mais le site Dream est aussi et surtout un site pour les jeunes ! Ils y trouveront des conseils pour mieux préparer leur avenir.



2. Les étapes Dream en un coup d'œil :



DOSSIER
pédagogique



Ce tableau reprend une suggestion flexible des démarches à réaliser, par qui, quand et pendant combien de temps.

Quoi?	Quand?	Qui?	Combien de temps
Prise de connaissance du contenu des outils	A la réception des outils	Enseignant	1 à 3 heures
Introduction en classe : Vidéos disponible sur le site www.step2you.be (Dream-Outils Dream pour l'enseignant)	Entre octobre et décembre	Enseignant et élèves	2 heures
			3 heures
Livret « Pars à la découverte de tes talents »	Entre octobre et décembre	Elèves (avec le soutien de l'enseignant)	
Livret « Pars à la rencontre de ton témoin » Focus sur l'étape 5 : préparer les questions !	De janvier à début mars	Elèves (avec le soutien de l'enseignant)	Faire des points réguliers en classe avec les élèves pour les aider à avancer

Quoi?	Quand?	Qui?	Combien de temps
Réservation des témoins Dream	En février (voir la date d'ouverture des réservations sur notre site www.step2you.be)	Enseignant	via votre page personnelle accessible depuis notre site www.step2you.be et 'my Step2you'
Prendre contact avec chaque témoin Dream	Juste après la réservation	Enseignant ou élève (sous la supervision de l'enseignant)	1 heure/témoin
Dream Day	Le jour du Dream Day (voir la date de cette édition sur notre site www.step2you.be)	Elèves et enseignant	De 2 heures à 1/2 journée
Faire le bilan, l'auto-évaluation et évaluation	Après le Dream Day	Enseignant et élèves	2 heures
Remercier le témoin	Après le Dream Day	Elèves (et enseignant)	1 heure

3. Les étapes de Dream et les outils qui s'y rapportent

INTRODUCTION, ANIMÉE PAR LE PROFESSEUR EN CLASSE, PENDANT 2 À 3 HEURES :

Vidéos disponibles sur notre site

- présentation de Dream
- interview de Justine Henin
- interviews de témoins

ETAPE 1 : Réflexion sur la connaissance de soi, animée par le professeur, pendant 2 à 3 heures

Avec le livret : « Pars à la découverte de tes talents » :

- o « Connais-toi toi-même » avec le test et les fiches de questions pour un(e) ami(e), un parent/adulte
- o « Quelques pistes passionnantes pour trouver ta voie »

ETAPE 2 : Préparation de la rencontre

Avec le livret « Pars à la recherche de ton témoin » :

- « **Ton Dream Day étape par étape** » permet aux jeunes de structurer leurs démarches de choix, de recherche, de contact du témoin et de préparation concrète de la rencontre. Même si les élèves ne parcourent pas toutes ces étapes, l'étape 5 de préparation des questions est capitale !
- Les « **Fiches-conseils** » sont une aide précieuse pour avancer dans les démarches de façon autonome

La « Galerie de portraits » reprend les personnes que nous avons contactées et qui sont prêtes à recevoir un groupe d'élèves le jour du Dream Day. Pour chacune, un portrait reprenant leur rêve à 17 ans, leur parcours, leur métier et leurs messages aux jeunes a été rédigé.

ETAPE 3 : Visite-rencontre sur le lieu de travail du témoin (ou à l'école), pendant environ deux heures = Dream Day

ETAPE 4 : Le débriefing, l'auto-évaluation et l'évaluation de la démarche Dream, pendant 2 heures, en classe

- Débriefing : avec les étapes 6 « **Fais le bilan de ton Dream Day** » et 7 « **Et maintenant, imagine la suite** » dans le livret « **Pars à la recherche de ton témoin** »
- Evaluation des compétences : avec la partie « **Evalue tes compétences entrepreneuriales** » dans le livret « **Pars à la recherche de ton témoin** »



4. Les étapes de Dream en détails



4.1. INTRODUCTION

avec les Vidéos Dream

Objectifs

- Introduire la démarche Dream auprès des élèves.
- Transmettre aux élèves des messages positifs : on peut exercer un métier avec passion et réaliser ses rêves.

Contenu

1. Un petit film de 6 minutes introduit Dream auprès des élèves. La parole est donnée aux jeunes, aux profs et aux témoins, qui expliquent chacun leur vision sur le projet Dream.
2. Interview de Justine Henin : l'ex-numéro 1 mondiale de tennis explique le chemin parcouru pour réaliser son rêve, et met ce parcours (choix, travail, persévérance...) en rapport avec le projet professionnel des élèves en fin de secondaires.
3. Cette interview est complétée par un résumé qui reprend les grands messages à en retirer.
4. Vous trouverez ensuite différents reportages de témoins passionnés aux profils différents (en français et en néerlandais)

Pistes d'utilisation

Les films présentent un panel très varié d'intervenants. Choisissez ceux qui conviendront le mieux à vos élèves.

Vous pouvez faire réfléchir vos élèves aux questions suivantes :

- Quelles sont les qualités qui permettent au témoin de s'épanouir dans son métier ?
- Quels sont les éléments qui témoignent de la passion du témoin ?

- Quels sont les messages à retirer et susceptibles de vous aider dans la mise en oeuvre de vos propres projets ?

Les exercices suivants peuvent être réalisés :

- Choisissez un message de Justine Henin dans le déroulé des grands messages, et expliquez comment vous pourriez le mettre en application pour entreprendre votre propre projet.
- Mise en commun des réponses aux questions (cf. ci-dessus)
- Présentation orale :
 - * Quel est mon « rêve fou » ?
 - * Quelles sont les raisons qui m'empêchent de le réaliser ?
- Réalisation d'une interview (un élève 'journaliste' et un élève 'témoin') ; cet exercice permet de voir ce qui a retenu l'attention de l'élève (messages forts).



4.2. ETAPE I LA CONNAISSANCE DE SOI AVEC LE LIVRET « PARS À LA DÉCOUVERTE DE TES TALENTS »

La partie « Connais-toi toi-même »

Introduction méthodologique :

Les questionnaires sont travaillés à la lumière des personnalités identifiées par l'approche neuro-cognitive et comportementale (ANC). Offrant un regard neuf sur l'être humain, l'ANC se base sur les recherches en neurosciences et en sciences du comportement menées depuis plus de vingt ans par l'Institut de Médecine Environnementale basé à Paris. Learn to Be adapte et diffuse des formations et outils NCC spécifiques pour le secteur non marchand, dans un objectif de développement durable. Elle s'adresse prioritairement, mais pas exclusivement, aux professeurs et parents (mais aussi aux élèves). Elle leur apporte des formations et outils qui aident à mieux comprendre les contextes et comportements humains auxquels ils doivent faire face. (www.learn2obe.be)

Quelques explications préalables...

Dream propose aux élèves de prendre du temps pour découvrir leurs motivations durables, celles qui sont en eux depuis très longtemps et qui y resteront toute leur vie. Pourquoi ? Parce qu'être conscient de ce qu'on fait avec plaisir et qui nous donne de l'énergie est une information qui éclaire nos comportements et est utile dans nos choix de vie. Ces activités font partie de notre bonheur, de notre épanouissement.

La connaissance de soi et de ses moteurs de motivation sont un outil parmi d'autres, dans la caisse à outils nécessaire à la construction d'un projet de vie. C'est loin d'être le seul, bien sûr mais il est souvent oublié et ça, c'est réellement dommage. Savoir ce qui plaît, pourquoi ça plaît et y rester attentif permet de faire des choix qui correspondent vraiment à chacun et donc qui contribueront à son bonheur.



Savez-vous que les moteurs de motivation profonde se sont imprimés dans le cerveau entre 0 et 3 mois (période de l'empreinte)? Savez-vous donc que rien ni personne ne pourra les modifier ? On appelle ces moteurs durables, la personnalité primaire (ou le tempérament).

Quand on est dans ses moteurs d'actions durables, on fait les choses avec plaisir, sans se décourager même si on n'obtient pas ou peu de résultat. On peut comparer ce « moteur » à un bateau à voiles : quand le vent de sa motivation souffle, on avance sans difficulté, on ne voit pas le temps passer !



Nous avons aussi, en nous, des motivations apprises, après 4 mois de vie. Des activités qu'on nous a apprises : c'est bien de, il faut, c'est important de..., on doit... Ces motivations-là sont plus fragiles, c'est-à-dire qu'on aime les faire tant qu'on obtient des résultats positifs, mais dès que ce n'est plus le cas, on se décourage vite.

Ensemble, ils forment notre personnalité secondaire (ou le caractère). On peut comparer cela à un bateau à rames : on peut avancer, mais cela nécessite des efforts... et on risque de se décourager si ça n'avance pas ou si on connaît des échecs (ce qui est inévitable à plus ou moins long terme).

Il est intéressant de connaître quels sont, pour soi, les moteurs d'actions durables, « son voilier », et de les distinguer de nos moteurs d'actions plus fragiles, « son bateau à rames », afin de se rendre compte que, pour rester motivé et heureux dans la vie, il est préférable de laisser la place à l'expression de nos tempéraments...

Dans un premier temps :

Le questionnaire doit permettre à chaque élève de faire le point sur ses motivations durables (ses tempéraments), ses atouts personnels et donc de mieux se connaître. Il lui est proposé également de réfléchir sur les secteurs et les métiers qui l'attirent. Ensuite, il va pouvoir confronter ces métiers et les compétences qui sont nécessaires à leur exercice à ses atouts personnels...

Ce processus de connaissance de soi est un processus fondamental dans toute démarche d'orientation professionnelle qualitative.

Dans un deuxième temps :

L'élève soumet ce questionnaire à un adulte, un(e) ami(e) de son choix, qui lui sont proches ainsi qu'à ses parents.

Grâce à cette démarche, le jeune prend conscience de la manière dont il est perçu par les autres. Il reçoit d'autres regards sur lui, ce qui lui permet d'enrichir ses perceptions.

Dans un troisième temps :

En comparant ses réponses à celles de l'adulte, du parent et de son ami(e), l'élève peut se construire un portrait qui lui est personnel et se baser dessus pour construire sa réflexion et ses recherches ultérieures.

Pistes d'utilisation :

1. Demander aux élèves de prendre le temps pour répondre individuellement au questionnaire. Organiser cette démarche en classe présente l'avantage de s'assurer que chaque élève aura bien travaillé ce questionnaire, et de répondre aux éventuelles questions de compréhension.
2. Demander aux élèves de présenter, oralement ou par écrit, les secteurs, les métiers qui les intéressent et les raisons qui motivent leur choix. Cette démarche permet d'initier efficacement un échange, en classe, sur les secteurs, les métiers, les compétences nécessaires (et éventuellement les études qui y mènent etc...)
3. Organiser des petits groupes de travail de 3 à 4 élèves dans lesquels sera discutés les moteurs d'action et les secteurs/métiers repris par chacun.
4. Certains professeurs proposent à leurs élèves des entretiens individuels sur base du questionnaire afin de personnaliser encore plus cette première étape de l'orientation professionnelle.

Remarque : Ce questionnaire vient en complément d'autres tests, plus orientés sur les contenus des études et les professions, proposés par les PMS ou le Siep, par exemple

La partie « Quelques pistes pour trouver ta voie »

Dans la deuxième partie de ce livret, vous découvrirez quelques pistes d'avenir passionnantes et souvent méconnues : la création d'une entreprise, l'importance de la diversité sur le lieu de travail, les métiers scientifiques et techniques et les métiers dits « en pénurie de main d'œuvre ». Chaque piste est introduite et étayée par un témoignage d'un professionnel passionné.

Choisissez les pistes susceptibles d'intéresser vos élèves et lisez les témoignages ensemble en classe.

4.3. ETAPE 2

DEUX MANIÈRES DE PRÉPARER LA RENCONTRE AVEC LE TÉMOIN AVEC LE LIVRET « PARS À LA RENCONTRE DE TON TÉMOIN » ET « GALERIE DE PORTRAITS »

Préparation de la rencontre avec le livret

« Pars à la recherche de ton témoin »

Le choix du témoin, l'organisation et la préparation de la rencontre sont essentiels au bon déroulement de la visite-rencontre.

« La rencontre avec le témoin est d'autant plus intéressante que les élèves l'ont activement préparée... »

Cette constatation, maintes fois entendue de la part d'enseignants et de témoins participant à Dream, confirme que l'intérêt de la rencontre est directement proportionnel au niveau de préparation des élèves. En effet, un élève qui sera passé par toutes les étapes de la démarche et qui s'est impliqué dans l'organisation du Dream Day en retirera beaucoup plus qu'un élève qui arrive lors du Dream Day sans même savoir qui il va rencontrer (si, si, cela existe !)

Nous insistons donc sur l'implication des élèves tout au long de la démarche, grâce aux nouveaux outils. C'est une option gagnant-gagnant : c'est moins lourd pour l'enseignant que d'organiser tout, tout seul, et c'est bien plus motivant et riche pour les élèves.



I. Méthode 1 :

Vous organisez vous-même la rencontre !

Dans ce cas, c'est vous qui prenez en main la recherche du témoin via la « Galerie de portrait » Dream et l'organisation pratique de la rencontre.

Il est alors capital de préparer le contenu de la rencontre avec les élèves : l'étape 5 du cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » (Le contenu de cahier reste intéressant pour l'élève car il peut servir de base pour une recherche de stage, de job d'étudiant, ...)

- Quelles sont leurs attentes
- S'intéresser au témoin (lire son portrait, se poser des questions sur son organisation/entreprise, sur son métier...)
- Préparer des questions à lui poser

II. Méthode 2 : Vous impliquez les élèves

dans l'organisation de la rencontre !

1. Votre rôle devient celui d'un **coach et d'un coordinateur**
Vous n'organisez plus vous-même les rencontres, mais vous soutenez et dirigez vos élèves dans ces démarches qu'ils effectueront eux-mêmes.
2. Pour cela, Dream a développé un outil (le livret « Pars à la rencontre de ton témoin ») qui leur **permettra de trouver et d'organiser eux-mêmes la rencontre avec un témoin**, des fiches bourrées de conseils pratiques pour trouver un témoin, lui écrire, lui téléphoner, organiser concrètement la rencontre, s'informer sur l'organisation dans laquelle travaille la personne, imaginer des questions à poser, etc.
3. Ils vont d'abord déterminer **les métiers ou les profils de témoins** qu'ils souhaitent rencontrer. Ils se regroupent ensuite en fonction de leurs intérêts. La taille des groupes n'a pas une grande importance, l'important étant que les élèves du groupe aient envie de travailler ensemble.

Les élèves établissent une **liste** de personnes qu'ils peuvent potentiellement rencontrer (amis des parents, anciens élèves, parents d'amis...) et déterminent qui prendra contact avec quel témoin.

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, UN TÉMOIN DE QUALITÉ EST QUELQU'UN

- Qui est enthousiaste, impliqué et concerné par son métier (il est probablement dans ses moteurs de motivations durables (=tempéraments) quand il exerce)
- Pour qui l'épanouissement au travail est important
- Qui a un minimum d'expérience
- Qui a envie de communiquer son expérience à des jeunes
- Qui fait preuve d'esprit d'entreprendre (créativité, dynamisme, enthousiasme...) dans son activité quotidienne.

Au délai fixé (par vous-même en tant que coordinateur ou par le groupe d'élèves), les élèves se retrouvent, et sur base de leurs différents contacts, ils déterminent le témoin qu'ils vont rencontrer.

Une personne du groupe est alors désignée pour **gérer les contacts et l'organisation pratique** de la rencontre. Tous les aspects de cette organisation sont abordés :

- **ASPECTS PRATIQUES** : horaires, trajet, durée, matériel à emporter...
- **CONTENU** : il est important que les élèves communiquent leurs attentes au témoin avant la rencontre (qui ils sont, leurs potentiels choix d'études, leurs envies, leurs craintes, leurs centres d'intérêt,

leurs questions...). Ceci permet au témoin d'affiner son témoignage et d'ajuster ses messages aux réalités de vos élèves. Le nouvel outil développe ce point de manière détaillée.

- Les élèves doivent également informer leur témoin qu'il peut consulter en ligne (www.dreamday.be - Témoin), le « Manuel du témoin » (petit guide avec des trucs et astuces pour rendre la rencontre la plus interactive possible) .

⇒ Pour les aider à traverser toutes ces étapes, les élèves peuvent se référer aux fiches pratiques qui se trouvent en deuxième partie du livret.

Réservation d'un témoin avec la « Galerie de portraits »

⇒ La réservation de témoins de la Galerie de portraits se fait exclusivement par l'enseignant !

Si vous réservez des témoins via cette Galerie de portraits, prévoyez, pour chaque témoin souhaité, un témoin 'de réserve'. Il est possible qu'un témoin souhaité ne soit plus disponible car déjà réservé par une autre école.

La réservation des témoins (date de la période de réservation accessible sur notre site)

Pour réserver vos témoins, rendez-vous sur le site: www.step2you.be et 'my step2you', et insérez-y votre mot de passe et login (si vous ne vous en souvenez pas, contactez-nous par mail: christine.evrard@ichec.be).

Votre page personnelle est affichée.

Trois rubriques concernent la réservation des témoins :

Le maximum de témoins auxquels vous avez droit sera indiqué sur votre page personnelle.

- **Galerie de Portraits** : affiche les témoins proposés et permet de lire leur portrait. Un témoin vous intéresse? Sélectionnez-le pour qu'il apparaisse dans «Mes présélections»
- **Mes présélections** : c'est la liste que vous avez constituée en sélectionnant les témoins dont le profil a plu à vos élèves. Attention: ces témoins ne sont pas encore réservés! Cette liste est une présélection des témoins que vous souhaitez réserver. Pour passer à la réservation proprement dite, c'est à partir de cette liste que vous devrez, pendant la période de réservations, suivre les indications qui vous seront données. (Le maximum de témoins auxquels vous avez droit sera indiqué sur votre page personnelle). L'étape de la présélection vous permet de trier plus facilement les témoins qui vous intéressent, d'imprimer une 'shortlist' des témoins à présenter aux élèves afin de canaliser leur choix et de faciliter l'étape de la réservation en préparant à l'avance la liste des témoins que vous voulez réserver.
- **Mes réservations** : tous les témoins que vous avez réservés. Vous trouvez dans cette rubrique leurs coordonnées pour pouvoir les contacter.

En réservant un témoin, vous vous engagez à le rencontrer avec un groupe d'élèves !

Organisation de la rencontre avec le témoin de la Galerie de portraits

Si un témoin a été réservé via la Galerie de Portraits, vous trouverez ses coordonnées dans la rubrique « **Mes réservations** ». De leur côté, les témoins reçoivent un message pour leur dire qu'ils ont été réservés. Il est très important de prendre rapidement contact avec les témoins. Ils pourront ainsi bloquer concrètement le rendez-vous dans leur agenda, et libérer le restant de leur journée.

SUGGESTION : chargez un élève de prendre contact avec le témoin, sur base des fiches conseils... Demandez-lui d'aborder le contenu et l'organisation pratique de la rencontre avec le témoin.

LE CÔTÉ CONTENU : Il est important de pouvoir, avant la rencontre, parler des attentes des élèves, de leurs choix d'études, leurs envies, leurs craintes, leurs centres d'intérêt... Cette prise de contact avec le témoin vous permet d'affiner son témoignage et d'ajuster ses messages aux réalités de vos élèves. Rassemblez les questions des élèves (avec l'outil dans leur cahier !) et transmettez-les aux témoins !

L'objectif de cet outil est de susciter l'intérêt des élèves pour le témoin et son activité professionnelle. Les élèves doivent se présenter et ensuite faire la liste des questions et des attentes qu'ils ont par rapport à différents points concernant le témoin. Les élèves doivent veiller à emmener ces questions lors de la rencontre, ainsi que de quoi écrire.

LE CÔTÉ PRATIQUE : fixer l'heure et le lieu précis du rendez-vous et éventuellement le déroulement de la rencontre (témoignage, questions-réponses, visite de l'entreprise...). Cette prise de contact avec le témoin est également l'occasion pour vous de créer une certaine connivence avec le témoin. Vous pouvez par exemple lui demander, si possible, de s'entourer de collaborateurs qui pourront apporter un regard différent et ainsi enrichir les messages.

Confirmation de la rencontre avec un témoin de la galerie de portraits

Une fois le rendez-vous fixé avec le témoin, merci d'en avvertir l'équipe Dream. Pour ce faire, rendez-vous sur www.step2you.be. Insérez-y votre mot de passe et login. Si vous ne vous en souvenez pas, contactez-nous par mail : christine.evrard@ichec.be. Dans l'onglet « mes réservations », cliquez sur « confirmer la rencontre », introduisez la date, l'heure, le lieu et le groupe d'élèves pour chacune des rencontres que vous avez organisées. Ces données sont importantes pour que l'équipe Dream puisse assurer un bon suivi du projet.



4.4. ETAPE 3

LE Dream Day : LA VISITE-RENCONTRE AVEC LE TÉMOIN

L'objectif de la visite-rencontre est d'ouvrir les élèves au monde du travail et à la rencontre d'un professionnel passionné. Beaucoup d'élèves n'ont jamais été en contact avec des professionnels qui leur parlent de leur métier et de leur parcours. C'est une expérience unique de découvrir de l'intérieur le monde du travail, et de pouvoir poser ses questions à un professionnel disposé à prendre le temps pour y répondre.

Sur le lieu de travail du témoin ou à l'école

La plupart des rencontres Dream se déroulent sur le lieu de travail du témoin, ce qui reste l'expérience la plus percutante pour les élèves. La rencontre peut également se faire à l'école.

Sur le lieu de travail

Une rencontre sur le lieu de travail comporte l'avantage de plonger les élèves dans un environnement de travail qui leur est souvent inconnu. La visite de l'entreprise donne aux élèves une idée concrète des activités du témoin et leur permet de rencontrer ses collègues qui exercent peut-être une autre fonction, voire un autre métier.

A l'école

Si la rencontre se déroule à l'école, essayez autant que possible de faire de cet échange un moment fort et enrichissant. Choisir un autre local que la classe, disposer les chaises en cercle, prévoir une collation, peut contribuer à détendre l'atmosphère et à établir le contact. Inviter les élèves à préparer un mot de bienvenue et resituer la démarche entamée avec Dream peut également être positif. Vous pouvez demander au témoin d'apporter quelques brochures ou autres objets afin de rendre plus visible et concret son métier ou activité.

Votre rôle lors de la visite-rencontre

Par rapport au témoin

Pensez au fait que, pour la plupart des témoins, partager les réalités de son métier avec des étudiants est un événement inédit. Veillez dès lors à le mettre à l'aise lors de la rencontre.

Le témoin n'est pas forcément pédagogue; il est important de pouvoir décoder ou simplifier certains de ses messages.

Par rapport à vos élèves

Incitez vos élèves au dialogue, à la curiosité. La réussite de la rencontre dépend de l'échange entre élèves et témoin.

Si le message transmis par le témoin n'est pas clair ou le vocabulaire trop technique, reformulez ou demandez des précisions.

Votre Dream Day dans la presse

Inviter la presse à assister au Dream Day peut être une expérience enthousiasmante à la fois pour l'école, les professeurs, les élèves et les témoins. En classe, les élèves peuvent rédiger un communiqué de presse ou prendre contact par téléphone avec les différents média locaux pour mobiliser des journalistes autour de leur rencontre.

En cas de succès, ils pourront témoigner de leur rencontre. Un moment fort en perspective!
Dream met à votre disposition toute la documentation nécessaire (visitez notre site et n'hésitez pas à nous contacter).

Ces informations sont également envoyées par nos soins à la presse. Il s'agit là d'une idée à valider avec le témoin et la direction de l'école.

4.5. ETAPE 4

LE DÉBRIEFING EN CLASSE, AVEC LE LIVRET « PARS À LA RECHERCHE DE TON TÉMOIN »

Les étapes 6 et 7 du livret « Pars à la recherche de ton témoin »

Objectif

- Inviter le jeune à faire le point sur ce qu'il a vécu pendant la visite et à le partager avec les autres lors d'une mise en commun en classe.
- Permettre au professeur de recadrer les messages du témoin, de les réexpliquer, de les mettre en perspective, de les relativiser en fonction de ses élèves.
- Permettre à l'élève de se réapproprier l'expérience de la visite-rencontre (Ai-je envie de travailler dans ce secteur ? Comment vais-je construire mon parcours ? Concrètement, comment et quand m'y mettre ?).
- Inviter le jeune à redémarrer et à aller de l'avant.

Pistes d'utilisation

1. Proposer aux élèves de répondre au **questionnaire** soit en classe, soit par groupe, soit de manière individuelle et ensuite mettre en commun les réponses.
2. Faire rédiger un **article** (à publier dans le journal d'école par exemple) reprenant les messages forts du témoin et ce que les élèves retiennent de la visite-rencontre.
3. Donner des **pistes concrètes** pour que le jeune puisse aller plus loin dans la construction de son projet professionnel.

L'Auto-évaluation des compétences entrepreneuriales

Propose à vos élèves de se positionner sur une grille reprenant les 6 compétences entrepreneuriales identifiées : la créativité, l'esprit d'équipe, l'esprit d'initiative, la persévérance, la confiance en soi et le sens des responsabilités.

Etre conscient des compétences dans lesquelles on se sent à l'aise, qui sont des forces et des atouts à apporter à un groupe, être conscient aussi des compétences qui sont plus difficiles à mettre en œuvre, pour soi, est une démarche fondamentale pour permettre au jeune de mieux cerner son fonctionnement. Cela lui sera utile tout au long de sa vie...

Un projet Step2you initié par
l'asbl d'enseignement ICHEC



Contact

Dream
Rue au Bois, 365a
1150 Bruxelles

Christine Evrard
tél. 02 739 38 70
fax. 02 739 38 63
e-mail : christine.evrard@ichec.be

www.dreamday.be
www.step2you.be

Dream est gratuit grâce au soutien
actif de ses partenaires :

